



PLACE DE MARCHE 2010

www.calvados-tourisme.com



Calvados

La Normandie par excellence

Definition : Sur Internet, une place de marché est le nom donné à un site commercial offrant, sous la forme d'une plate-forme technique, des mécanismes de transaction sécurisés permettant aux internautes de comparer et sélectionner différents types de produits touristiques.

LE CONSTAT EN FRANCE (2009)

- Plus de 7 internautes sur 10 ont déjà acheté en ligne.
- Internet constitue la première source d'informations pour préparer un voyage.
- Près de 60% des Français adeptes du e-tourisme (+ 30 % de croissance).
- 31 % des Français partis en vacances ont acheté ces dernières en ligne.
- La résa en ligne s'avère désormais incontournable pour les organismes de promotion touristique.

Source : Médiametrie

LES ATTENTES DES CLIENTS

- Trouver... et vite !
- Etre séduit par la destination.
- Pouvoir s'informer et... réserver.
- Obtenir une réponse adaptée, rapide et fiable.
- Disposer de plusieurs critères de recherche (prix, disponibilité, qualité, localisation...).

LES ATTENTES DES ACTEURS

- Vendre plus, notamment en basse et moyenne saison.
- Etre visible sur Internet.
- Toucher de nouvelles cibles de clientèles.
- Assurer une présence « **multi canal** » et être bien représentés sur les sites/portails institutionnels.
- Conserver la maîtrise de la distribution.

LES OBJECTIFS

- Répondre à la demande des clients en leur permettant de réserver en temps réel séjours et prestations.
- Faciliter les réservations de dernière minute.
- Apporter un service à forte valeur ajoutée aux partenaires et accompagner les prestataires dans la mise en marché.
- Constituer un accélérateur de ventes et une vitrine commerciale de la destination en regroupant l'ensemble de l'offre touristique.

LE DESCRIPTIF

- Mise en place et déploiement en 2010 d'une plate-forme de réservation départementale sous la forme d'une « place de marché » :
 - ✓ espace de commerce virtuel permettant la distribution de l'offre,
 - ✓ système de distribution de produits en provenance de multiples web plannings (planning de réservations en ligne) ou centrales de réservation.

COTE CLIENT, LA PLACE DE MARCHÉ PERMET DE

- Faciliter la visibilité des produits et des disponibilités.
- Réserver en temps réel, sans intermédiaire, et effectuer le paiement correspondant en ligne.
- Entrer directement en relation avec le prestataire concerné.
- Constituer un panier composé de différents produits (hébergement + prestations diverses) avec paiement direct auprès de chaque fournisseur.

COTE PRESTATAIRE, LA PLACE DE MARCHÉ PERMET DE

- Multiplier les sources de réservation
- Être présent sur plusieurs sites (CDT, OTSI...) par la mise en place de « **marques blanches** » (Se dit d'une solution ou d'un produit cédé ou loué à une entreprise sur lequel cette dernière peut apposer sa propre marque et donc en revendiquer la paternité auprès de ses clients) ou d'**affiliations** (technique web qui vise à la constitution

d'un réseau de sites (les «affiliés») et qui, via l'insertion de liens hypertextes, assurera une visibilité et drainera un trafic ciblé vers le site «affilié»).

- Accéder au stock par la fourniture d'un ensemble de connecteurs vers les web plannings et centrales de réservations existants (Reservit, Pégasus, CTouvert...).
- Bénéficier, pour ceux qui ne sont pas équipés, de la mise à disposition d'outils web permettant de gérer les stocks et d'accéder à la distribution.
- **Rester maître de ses informations commerciales et les modifier en temps réel.**
- Possibilité de réserver et vendre en ligne son offre depuis son propre site.

COMMENT CA MARCHE ?

REEL

VENDEUR
place de marché



CLIENT
internautes

produits touristiques OFFRES

VIRTUEL

CLIENTS (accès direct, Google, comparateur,...)

WEB

Offre distribuée sur les sites partenaires



Vente via
web planning
du Calvados

Prestataire du 14
Prestataire du 14

Prestataire du 14
Prestataire du 14

Prestataires du 14
sans canaux de
distribution internet

Vente de l'offre
des prestataires 14
déjà en réseau

Hôtels
(ReservIT / Pegasus)

Campings
(C Tout Vert)

Meublés
(Gîtes de France,
Clévacances, ...)

Sites &
lieux de
visite

...

WIDGET : Outil facultatif permettant l'affichage du moteur de recherche de la place de marché du Calvados sur le site d'un partenaires (selon faisabilité technique)

UN SYSTÈME OUVERT

- Le noyau du système est ouvert (*technologie qui nous permet d'envisager des développements futurs avec d'autres systèmes de réservations ou connecteurs*).

La place de marché nous offre la possibilité de voir plus loin...

- ✓ **Mobilité** (application sur téléphone portable : smartphones, iPhone...).
- ✓ Technologies à venir.

A QUI S'ADRESSE CETTE PLACE DE MARCHÉ ?

- Hôtels
- Campings
- Locations (Gîtes ruraux, Clévacances, ...)
- Gîtes
- Chambres d'hôtes
- Activités & Loisirs
- Sites et lieux de visite.
- Résidence de Tourisme et Village Vacances
- ...

LES CARACTERISTIQUES A RETENIR

- La place de marché n'est **pas** une centrale de réservation.
- La place de marché est destinée à intégrer de **multiples** partenaires, à distribuer de **multiples** produits (hébergements, loisirs, activités...) sur de **multiples** sites avec une technologie évolutive et un haut niveau de services.
- Chaque prestataire **conserve la maîtrise totale de son offre commerciale et de sa modification**.
- Son déploiement et sa montée en puissance reposent sur :
 - ✓ Une **organisation** bien définie,
 - ✓ Un **modèle économique simple** (une adhésion annuelle),
 - ✓ Une **forte implication** des acteurs institutionnels concernés (OTSI, CCI, ADTR...),
 - ✓ Une **formation** des acteurs et une **animation** du réseau assurées par une ou plusieurs personnes référentes,
 - ✓ Des **budgets** de référencement et d'acquisition d'audience.

LES ENGAGEMENTS DE CALVADOS TOURISME

- Mettre en place l'outil place de marché Calvados dès 2010.
- Offrir la possibilité pour le client d'un accès aux disponibilités, d'une réservation en ligne et/ou d'un paiement sécurisé.
- Etre à la disposition des professionnels pour les aider à faire fonctionner l'outil.
- Rechercher et mettre en place tout moyen permettant le développement de la place de marché du Calvados, particulièrement au niveau de la promotion.
- Apporter une aide aux professionnels pour faciliter la commercialisation de leur offre sur internet.

*Cette place de marché est financée grâce au concours du **Conseil Général du Calvados** et celui des **Chambres de Commerce et d'Industrie de Caen et du Pays d'Auge**.*

Contact :

Davy Masson

Chargé de mission *e-tourisme* - Calvados Tourisme

02 31 27 98 16 / 06 84 08 52 05

d.masson@cg14.fr - www.calvados-tourisme.com

