

Calvados Tourisme



PLAN D' ACTIONS 2010



M A R C H É F R A N Ç A I S

ACTIONS DE COMMUNICATION

● ACHAT ESPACE MEDIA NATIONAL

Toute l'année selon opportunité

Cible → lectorat Géoguide, Le Routard, Weva, Le Nouvel Obs...

● EQUI'DAYS

09 au 24 octobre

Edition brochure programme, campagne d'affichage

● RELATIONS PRESSE ET ACCUEILS DE JOURNALISTES

Toute l'année selon opportunité

Workshop presse FNCDT, FNCRT, conférences de presse thématiques, relations presse sur actions CDT



COMMUNICATION INTERNET

● ACHAT ESPACE MEDIA INTERNET

Toute l'année

Achat d'espace pour suggestions d'idées séjours sur les sites www.52we.com et www.graines-voyageurs.fr

● ACTIONS DE MARKETING DIRECT

Toute l'année

Clientèle individuelle : programme emailing cadencé dans le cadre de la campagne (du 15 mars au 15 mai) avec renvoi vers le jeu concours du site de campagne + 3 newsletters renvoyant vers la partie idées séjours du site (juillet, septembre & novembre)
Professionnels cible groupes : newsletters (mars & décembre) & flash informations (septembre)

● CAMPAGNE DE COMMUNICATION

15 mars - 15 mai

Création d'une vidéo virale, achat de bannières sur différents sites (dont www.voyages-sncf.com, www.lesinrocks.com,...), site de campagne avec un jeu concours. Un positionnement volontairement décalé, drôle et sensuel, pour marquer fortement les esprits en utilisant le potentiel viral d'Internet

● TOURISME D'AFFAIRES

Janvier (du 7 au 14)

Salon SATAE : présence de Calvados Tourisme sur la première édition de ce salon « virtuel » (tout Internet)

Février (3 et 4)

Evènement France : salon organisé par Bedouk. Cible : entreprises, agences incentives, réceptifs...

Toute l'année

Actions de marketing direct : envoi de newsletters (janvier, mai et septembre)

SALONS GRAND PUBLIC ET ACTIONS VERS LES PROFESSIONNELS

● EDUCTEURS PROFESSIONNELS

Toute l'année, selon opportunité

Cible → autocaristes, tour opérateurs groupes et tour opérateurs clientèle individuelle

● PROSPECTION FRANCE

Toute l'année, selon opportunité

Cible → autocaristes. Régions : Normandie, Nord, Bretagne, Pays de Loire, Centre, Est

● SALON DESTINATIONS NATURE - PARIS

26 au 28 mars

Cible → clientèle individuelle

● SALON LE MONDE À PARIS PRO (MAP)

21 et 22 octobre

Cible → autocaristes, tours opérateurs, agences réceptives

● SALON DES SENIORS - PARIS

25 au 27 mars

Cible → clientèle individuelle. Salon organisé par le magazine Notre Temps

● SALON NAUTIQUE - PARIS

4 au 12 décembre

Cible → clientèle individuelle

● WORKSHOP CALVADOS - BRETAGNE

22 janvier

Cible → clubs seniors, associations, CE...
Organisé en collaboration avec un autocariste breton

● WORKSHOP COTTIN - MONTFORT (35)

21 janvier

Cible → clubs seniors, associations, CE...

● WORKSHOP BENOÎT - LENS (62)

24 février

Cible → clubs seniors, associations, CE, établissements scolaires...

ACTIONS DE COMMUNICATION

● ACHAT ESPACE MÉDIA

Toute l'année selon opportunité

Cible → francophiles.

Supports : France Magazine, French Magazine...

● ACCUEILS PRESSE

Toute l'année selon opportunité

Cible → presse grand public
(nationale et/ou tourisme)

M A R C H É B R I T A N N I Q U E



COMMUNICATION INTERNET

● ACHAT ESPACE MEDIA INTERNET

Toute l'année

Achat d'espace sur le site d'Atout France Grande Bretagne dans le cadre de deux campagnes : « Affordable France » (suggestion d'idées séjours à prix abordable) et « Calendrier de l'Avent » (jeu et collecte de prospects)

● ACTIONS DE MARKETING DIRECT

Toute l'année

Clientèle individuelle : programme emailing cadencé dans le cadre de la campagne (du 15 mars au 15 mai) avec renvoi vers le jeu concours du site de campagne + 3 newsletters renvoyant vers la partie idées séjours du site (juillet, septembre & novembre)
Professionnels cible groupes : newsletters (mars & décembre) & flash informations (septembre)

ACTIONS VERS LES PROFESSIONNELS

● EDUCTOURS PROFESSIONNELS

Toute l'année selon opportunité

Cible → autocaristes et tour opérateurs
(clientèles individuelles et groupes)

● WORKSHOP FRANCE - LONDRES

5 juin

Cible → tour opérateurs clientèles individuelles et groupes

ACTIONS DE COMMUNICATION

● ACCUEILS PRESSE

Toute l'année selon opportunité

Cible → presse grand public (nationale et/ou tourisme)



MARCHÉ BELGE & LUXEMBOURGEOIS



COMMUNICATION INTERNET

● ACTIONS DE MARKETING DIRECT

Toute l'année

Clientèle individuelle : programme emailing cadencé dans le cadre de la campagne (du 15 mars au 15 mai) avec renvoi vers le jeu concours du site de campagne + 3 newsletters renvoyant vers la partie idées séjours du site (juillet, septembre & novembre)

Professionnels cible groupes : newsletters (mars & décembre) & flash informations (septembre)

● OPÉRATION ESCAPADE EN FRANCE

Toute l'année

Microsite produits courts séjours et opérations de marketing direct menées par Atout France Belgique

SALONS GRAND PUBLIC ET ACTIONS VERS LES PROFESSIONNELS

● SALON NORMANDIE - ANVERS

13 & 14 mars

Cible → clientèle individuelle. Salon organisé par le CRT Normandie sur 1 week-end dans une ville de Belgique (changement chaque année)

● SALON DES VACANCES - BRUXELLES

4 au 8 février

Cible → clientèle individuelle. Premier salon du tourisme en Belgique

● WORKSHOP LÉONARD - BARCHON

15 au 17 janvier

Cible → clubs seniors, associations, CE...

ACTIONS DE COMMUNICATION

● ACCUEILS PRESSE

Toute l'année selon opportunité

Cible → presse grand public
(nationale et/ou tourisme)

M A R C H É N É E R L A N D A I S



COMMUNICATION INTERNET

● ACTIONS DE MARKETING DIRECT

Toute l'année

Clientèle individuelle : programme emailing cadencé dans le cadre de la campagne (du 15 mars au 15 mai) avec renvoi vers le jeu concours du site de campagne + 3 newsletters renvoyant vers la partie idées séjours du site (juillet, septembre & novembre)

Professionnels cible groupes : flash informations (septembre)

SALONS GRAND PUBLIC ET ACTIONS VERS LES PROFESSIONNELS

● SALON DES SENIORS - UTRECHT

15 au 19 septembre

Cible → clientèle individuelle

MARCHÉ ALLEMAND

ACTIONS DE COMMUNICATION

● ACCUEILS PRESSE

Toute l'année selon opportunité

Cible → presse grand public (nationale et/ou tourisme)

● ACHAT MÉDIA

Toute l'année selon opportunité

Cible → francophiles. Supports : Frankreich Erleben, Bon voyage Normandie

● EDITION DU DOCUMENT D'APPEL ALLEMAND

Parution : janvier

Cible → Nouvelle édition. Toutes cibles

COMMUNICATION INTERNET

● ACTIONS DE MARKETING DIRECT

Toute l'année

Professionnels cible groupes : newsletters (mars & décembre) & flash informations (septembre)



SALONS GRAND PUBLIC ET ACTIONS VERS LES PROFESSIONNELS

● EDUCTOURS PROFESSIONNELS

Toute l'année selon opportunité

Cible → autocaristes, tour opérateurs (individuels et groupes) & clientèle individuelle

● SALON ITB - BERLIN

10 au 14 mars

Cible → autocaristes et tour opérateurs (clientèles individuelles et groupes) et grand public





PARTENAIRES

ACTIONS DE COMMUNICATION

● TROPHÉES DU TOURISME

Remise des prix le 30 mars

Poursuite de l'action menée depuis 1994, en partenariat avec les organismes consulaires, les Gîtes de France et l'UDOTSI

COMMUNICATION INTERNET

● EXTRANET

Toute l'année

Evolution de la plateforme de dialogue : prestataires / institutionnels / CDT

● TOURINSOFT

Toute l'année

Gestion de la base de données régionale et coordination auprès des partenaires du Calvados

OPÉRATIONS TRANSVERSALES

ACTIONS DE COMMUNICATION

● GUILLAUME LE CONQUÉRANT

Toute l'année

Action de mise en valeur du patrimoine. Site Internet (évolution du site), dépliant Fabuleuse Epopée (parution : mars), achat média : panneau gare maritime de Ouistreham...

COMMUNICATION INTERNET

● INTERNET

Toute l'année

Evolution du site

EDITIONS

● CARTE TOURISTIQUE

Parution : janvier

Edité à 200 000 exemplaires

● GUIDE DU VISITEUR

Parution : janvier

Guide permettant la découverte des différentes facettes du département : patrimoine, musée, activités ludiques, sportives... Edité à 100 000 exemplaires

● CLÉVACANCES

Parution : décembre

Brochure éditée à 12 000 exemplaires

● ESPACE HISTORIQUE DE LA BATAILLE DE NORMANDIE (PARTICIPATION À L'ÉDITION)

Parution : mars

2 langues : français et anglais.
Edité à 345 000 exemplaires

● PORTS D'ESCALES

Parution : avril

Version bilingue : français, anglais.
Edité à 10 000 exemplaires

● SE LOGER

Parution : janvier

Brochure hébergement : hôtels, campings, résidences hôtelières. Edité à 35 000 exemplaires

● SPÉCIAL GROUPES

Parution : septembre

Cible → autocaristes et tours opérateurs groupes, clubs et associations. 2 versions : français et anglais.
Edité à 5 000 exemplaires

● SPORTS ET LOISIRS NAUTIQUES

Parution : décembre

Version bilingue : français, anglais.
Edité à 12 000 exemplaires

« PLACE DE MARCHÉ » CALVADOS

Dans le courant de l'année 2010 Calvados Tourisme va mettre en place, avec le soutien des Chambres de Commerce et d'Industrie, une plateforme de réservation en ligne sous la forme d'une place de marché. Véritable espace de commerce virtuel, celle-ci permettra au client d'accéder à l'offre disponible via les sites web de Calvados Tourisme et des offices de tourisme partenaires de l'opération. Il pourra ainsi réserver en temps réel et payer en ligne le produit choisi auprès des prestataires concernés.

Information : Davy Masson - d.masson@cg14.fr

www.calvados-tourisme.com

un outil au service de la stratégie marketing



Vos contacts au CDT Calvados

Responsable marketing : Régine Turgis, r.turgis@cg14.fr

Responsable clientèle individuelle : Sandrine Haize-Duval, s.haize-duval@cg14.fr

Responsable clientèle groupes : Maryse Caillère, m.caillere@cg14.fr

Assistants clientèles individuelles et groupes : Muriel Bourgoin, m.bourgoin@cg14.fr - Jessica Peyre, j.peyre@cg14.fr

Webmestre : Véronique Carriou, v.carriou@cg14.fr

Assistante webmestre : Céline Boissinot, c.boissinot@cg14.fr

Responsable e-tourisme : Davy Masson, d.masson@cg14.fr



Calvados Tourisme

8 rue Renoir - 14054 Caen Cedex 4 - Tél 02 31 27 90 30 - Fax 02 31 27 90 35

www.calvados-tourisme.com - cdt@cg14.fr