

ENQUÊTE DE CONJONCTURE ESTIVALE 2010

AOÛT

MÉTHODOLOGIE

- Interrogation téléphonique et par e-mail
- Panel d'interrogation :
 - 11 OTSI
 - 35 hôtels
 - 13 campings
 - 12 sites et lieux de visite
 - 2 résidences de tourisme
 - Centrale de réservation des Gîtes de France

Total : un panel d'interrogation de 72 prestataires

MOIS D'AOÛT

Taux de réponse : 48%

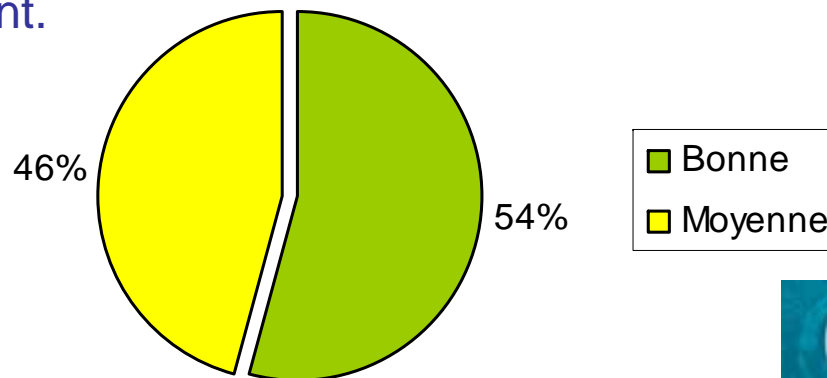
FRÉQUENTATION

La fréquentation du mois d'août a été dans l'ensemble bonne. Pour preuve, aucun professionnel interrogé n'a un mauvais ressenti sur cette période.

Les conditions météorologiques capricieuses n'ont pas empêché la venue des aoûtiens, clientèle qui réserve traditionnellement leur séjour à l'avance. La part des arrivées de dernières minutes et d'ailleurs moins forte que sur l'avant-saison. Il semble toutefois que la durée des séjours se soit considérablement réduite. La première quinzaine a été plus productive que la fin de mois et constitue le pic annuel de fréquentation pour beaucoup. Le 15 août tombant un dimanche a généré moins de flux que l'année passée.

Principaux facteurs explicatifs de cette tendance :

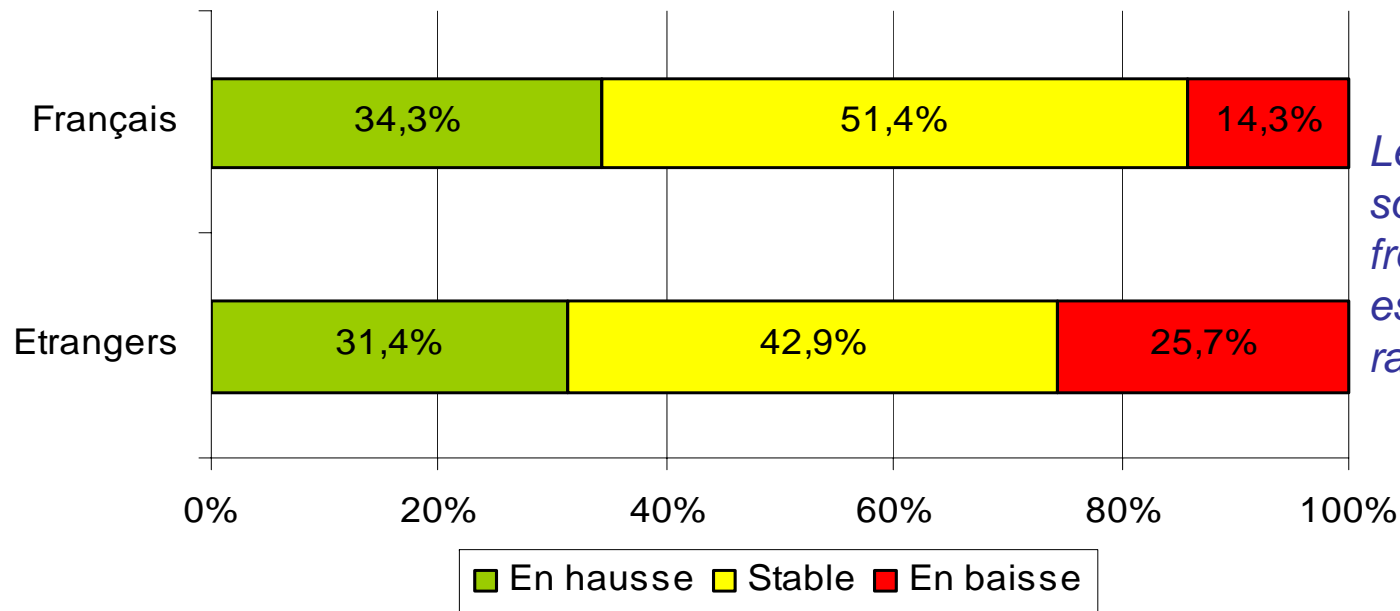
- Le Calvados bénéficie de la venue des clientèles de proximité
- Festival Normandie Impressionniste et nombreuses animations programmées sur tout le département.



MOIS D'AOÛT

ÉVOLUTION 2009-2010

La fréquentation d'août 2010 est **comparable voire légèrement supérieure à août 2009**. Le volume des arrivées françaises est en progression. La clientèle étrangère est plutôt stable. Une progression des allemands, américains, italiens et espagnols a été constatée par de nombreux professionnels.



Lecture : 34,3% des sondés pensent que la fréquentation française est en hausse par rapport à août 2009

Principaux facteurs explicatifs de cette tendance :

- La conjoncture économique morose actuelle impacte les venues mais est paradoxalement un facteur de développement pour une destination qui cible la clientèle de proximité : les gens partent moins loin mais plus souvent
- Baisse du cours de l'Euro : pour les anglophones
- Fidélisation de la clientèle (qui revient au fil des ans)

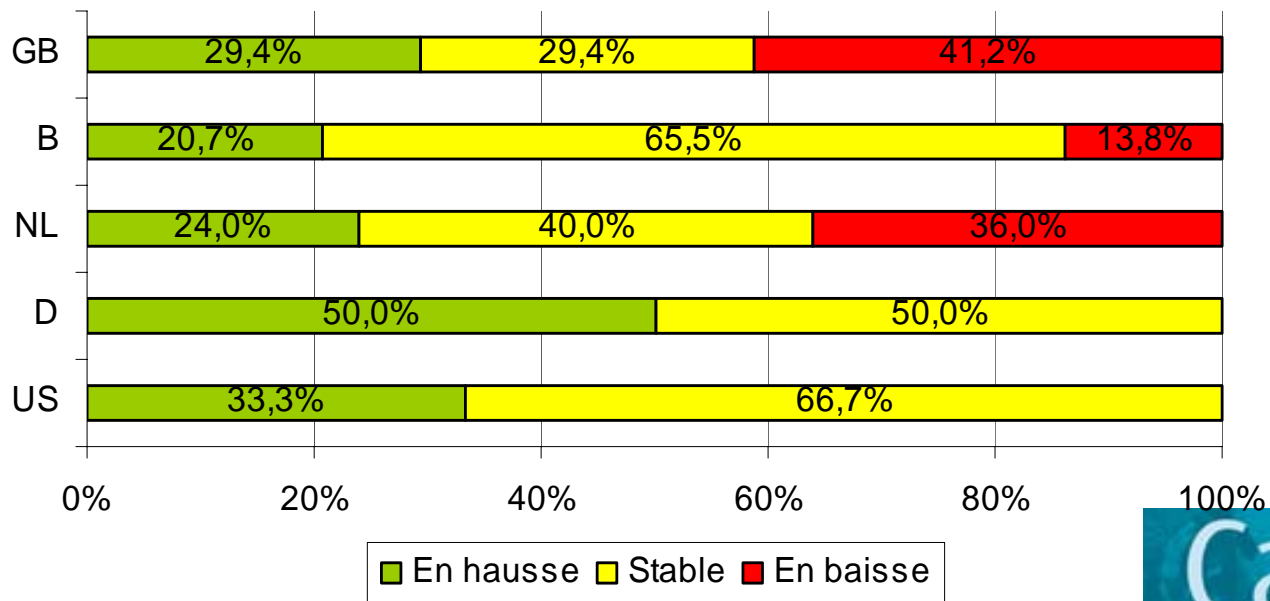
MOIS D'AÔÛT

CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE

Les Britanniques occupent toujours la 1ère place en nombre d'arrivées. Après une légère embellie observée en avant saison puis une stabilité en juillet, **la tendance générale semble de nouveau être à la baisse.**

Les Néerlandais suivent la même évolution. Ils sont maintenant relégués par les Belges (niveau stable) et **les Allemands en forte progression** qui continuent de gagner des parts de marché. **La clientèle US est sensiblement à la hausse.**

Les autres nationalités sont loin derrière avec un niveau comparable à l'année dernière, exceptions faites des Italiens et Espagnols venus plus nombreux en Août.



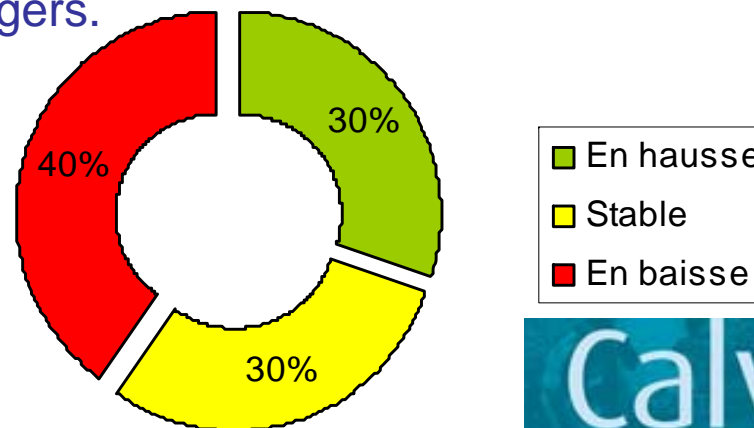
Lecture : 29,4% des sondés pensent que la clientèle GB est en hausse par rapport à août 2009

MOIS D'AÔÛT

FRÉQUENTATION DANS LES OTSI

La fréquentation en août est jugée **plutôt moyenne** pour 60% des OTSI. Toutefois, 40% des sondés estiment que leur activité a été bonne et surtout aucun répondant ne juge négativement ses propres résultats. Les mauvaises conditions météorologiques ont engendré de nombreuses demandes de renseignements concernant les activités proposées dans le département. La mise en place de programmes d'animations et de manifestations très riches ont contribué fortement à cette tendance. Les hébergements ont suscité peu de prise de contact (réservations effectuées auparavant).

Dans l'ensemble **la fréquentation est inférieure** à l'année dernière. De fortes disparités géographiques sont à noter entre les zones littorales (Côte Fleurie en hausse alors que la Côte de Nacre est plus en retrait) et l'arrière-pays (zones urbaines à forte activité et espaces ruraux plus stables) . Cette tendance résulte à la fois des Français et des Etrangers.



MOIS D'AOÛT

FRÉQUENTATION DES HÉBERGEMENTS

Hôtellerie

Août a été moyen pour près de 2/3 des professionnels et bon pour l'autre tiers. Les taux d'occupation varient selon la localisation géographique des établissements et oscillent d'une manière générale autour de 90%. Quelques disponibilités subsistaient en semaine alors que les WE ont toujours affiché complet. **Les résultats globaux d'août 2010 sont similaires à ceux d'août 2009.** La clientèle étrangère, un peu en retrait (Britannique notamment) a été compensée par la clientèle française.

Hôtellerie de plein air

Les mauvaises conditions météorologiques ont freiné l'engouement enregistré depuis le début de saison sans toutefois inverser la tendance . Les résultats sont donc tout à fait corrects, **57% des sondés estiment avoir fait un bon mois d'août.** Les structures proposant activités et animations ont su tirer leur épingle du jeu. Ainsi, **43% des campings ont connu une hausse de fréquentation par rapport à l'année dernière.** Ceci s'explique par un volume d'arrivées françaises important face à des touristes étrangers qui se sont montrés plus volatiles (Néerlandais en baisse).

MOIS D'AÔÛT

FRÉQUENTATION DES HÉBERGEMENTS (SUITE)

Meublés Gîtes de France

La centrale de réservation affiche des **résultats très positifs et supérieurs à ceux de l'année dernière** (+ 4,4% de nuitées). Ces bons résultats concernent toutes les clientèles sans distinctions d'origine : + 2,4% pour les Français et + 9% pour les Étrangers (Britanniques, Allemands et Belges en hausse). Avec des taux moyens d'occupation de 97,7%, la plupart des gîtes ont fait le plein. Les séjours sont désormais plus courts, 72% durent entre 5 et 10 jours et 5,6% moins de 5 jours (1,2% en 2009).

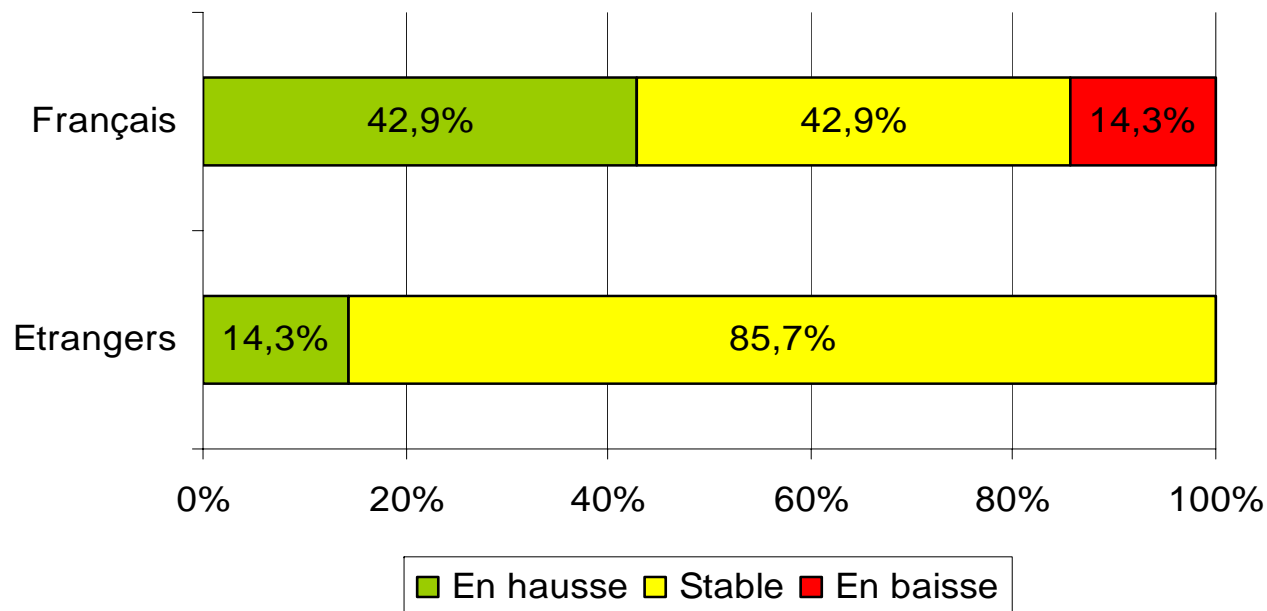
Résidences de tourisme

Fréquentation record pour les résidences de tourisme qui, avec des taux d'occupation dépassant les 92%, affichent des **résultats à la hausse**. Ceci s'explique par la recrudescence de touristes étrangers provenant du Benelux et d'Allemagne associée avec un bon volume d'arrivées françaises. Une politique de tarification raisonnable et un bouche à oreille très favorable ont permis d'attirer de nouveaux vacanciers qui sont venus s'ajouter à une clientèle déjà fidélisée.

MOIS D'AÔÛT

FRÉQUENTATION DANS LES SITES ET LIEUX DE VISITE

La fréquentation des principaux sites et lieux de visite du département a été **bonne** pour 71% des professionnels interrogés et **en progression par rapport à l'année dernière** pour plus de la moitié des sondés. Cette évolution très positive est à mettre à l'actif de la clientèle française (vacancière ou non). Face à des conditions météorologiques maussades, les sites et lieux de visites couverts ont servi de refuge à une population qui a généré des volumes d'entrées conséquents.



Lecture : 42,9% des sondés pensent que la fréquentation française est en hausse dans les sites et lieux de visite par rapport à août 2009

Principaux facteurs explicatifs de cette tendance : le renouvellement de certaines collections et le Festival Normandie Impressionniste qui au 1er août, a attiré 40 000 visiteurs depuis son ouverture.

POUR RÉSUMER

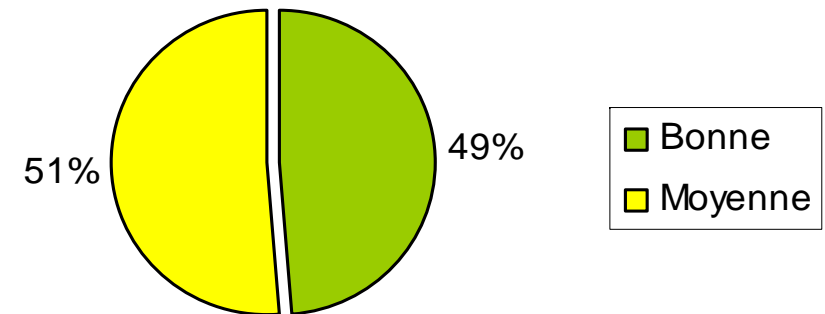
Une fréquentation en août plutôt bonne malgré une météo défavorable mais avec des disparités géographiques (entre les différentes franges littorales et entre zones urbaines et espaces ruraux). Les résultats semblent toutefois légèrement inférieurs au mois de juillet.

Dans l'ensemble, 2010 fait aussi bien que l'année dernière. Les hébergements affichent des résultats satisfaisants même si les séjours sont de plus en plus courts. Les WE font vraiment le plein alors que quelques disponibilités subsistent en semaine.

La clientèle est essentiellement française (et de proximité). Les flux étrangers sont stables : GB et NL en baisse mais progression des B, D, I et US.

PRÉVISION POUR SEPTEMBRE

Malgré l'absence de visibilité liée aux réservations de dernières minutes très fréquentes pour le mois de septembre, **les professionnels sont relativement confiants pour l'arrière saison** tout en précisant l'importance d'une météorologie clémente. Il convient de souligner que ces prévisions suscitent moins d'enthousiasme que celles enregistrées les mois passés



ENQUÊTE DE CONJONCTURE ESTIVALE 2010

JUILLET

MÉTHODOLOGIE

- Interrogation téléphonique et par e-mail
- Panel d'interrogation :
 - 11 OTSI
 - 35 hôtels
 - 13 campings
 - 12 sites et lieux de visite
 - 2 résidences de tourisme
 - Centrale de réservation des Gîtes de France

Total : un panel d'interrogation de 72 prestataires

MOIS DE JUILLET

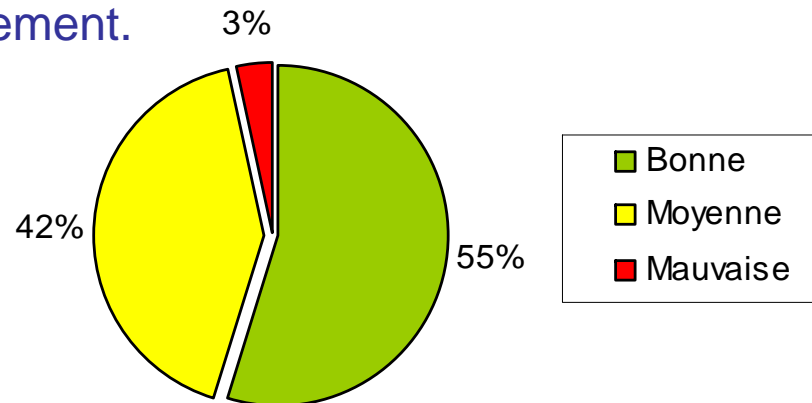
Taux de réponse : 43%

FRÉQUENTATION

La fréquentation du mois de juillet a été dans l'ensemble bonne. Au-delà des habitués juilletistes, les conditions météorologiques très favorables ont dynamisé les courts-séjours ainsi que les arrivées de dernières minutes principalement lors des WE. La deuxième quinzaine a été plus productive que le début de mois. Le volume d'activité enregistré en 2009 est dans son ensemble au pire égalé et au mieux dépassé. Seule ombre au tableau, le 14 juillet tombant en milieu de semaine a généré moins de flux que l'année passée.

Principaux facteurs explicatifs de cette tendance :

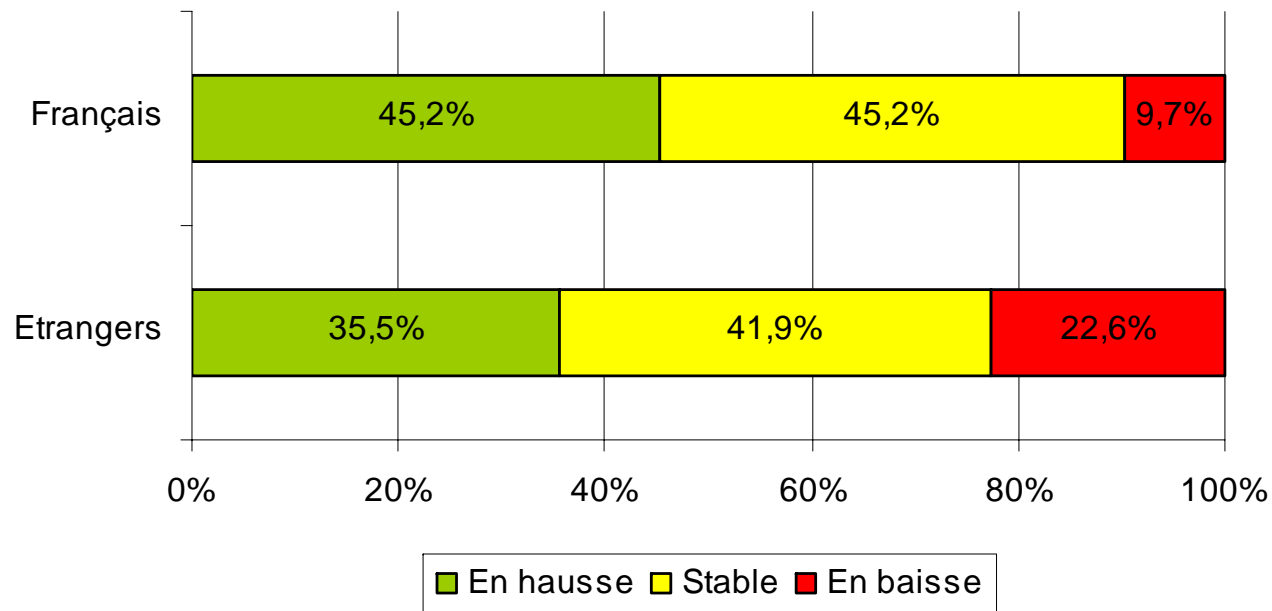
- Le Calvados bénéficie de la venue des clientèles de proximité (région parisienne, nord de la France).
- Festival Normandie Impressionniste et nombreuses animations programmées sur tout le département.



MOIS DE JUILLET

ÉVOLUTION 2009-2010

La fréquentation de juillet 2010 semble **supérieure à juillet 2009**. Le volume des arrivées françaises est en progression. La clientèle étrangère est plutôt stable. Une progression des allemands, belges et néerlandais a été constaté par de nombreux professionnels.



Lecture : 45,2% des sondés pensent que la fréquentation française est en hausse par rapport à juillet 2009

Principaux facteurs explicatifs de cette tendance :

- La conjoncture économique morose actuelle impacte les venues mais est paradoxalement un facteur de développement pour une destination qui cible la clientèle de proximité : les gens partent moins loin mais plus souvent.
- Baisse du cours de l'Euro : pour les anglophones

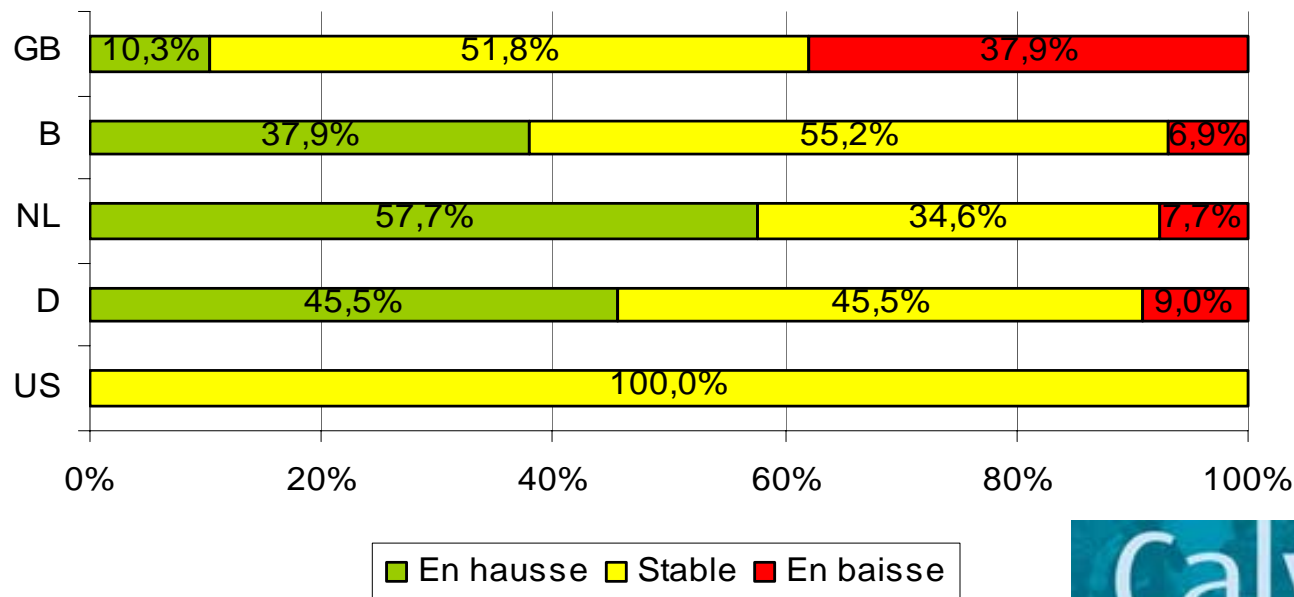
MOIS DE JUILLET

CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE

Les Britanniques occupent toujours la 1ère place en nombre d'arrivées. La légère embellie observée en avant saison ne s'est pas prolongée en juillet. **La tendance générale est à la stabilité.**

Ces derniers sont maintenant sérieusement talonnés par **les Néerlandais qui continuent à gagner des parts de marché.** Les Belges et les Allemands sont aussi sur une pente ascendante.

Les autres nationalités sont loin derrière avec un niveau sensiblement similaire à l'année dernière. La dévaluation de l'euro par rapport au dollar n'a pas vraiment eu d'incidence sur la clientèle américaine.



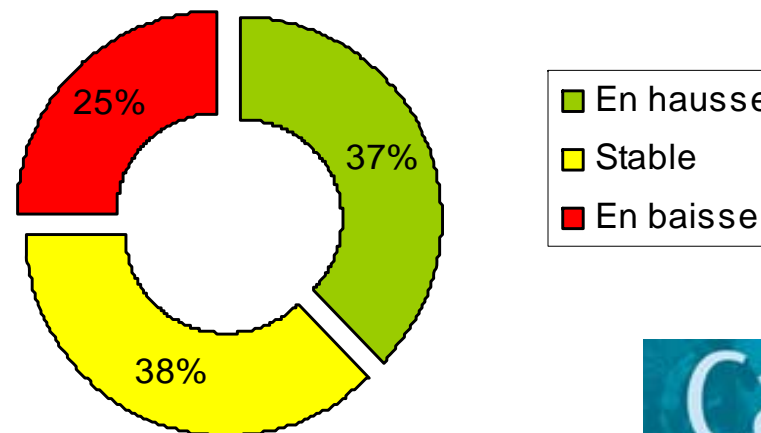
Lecture : 10,3% des sondés pensent que la clientèle GB est en hausse par rapport à juillet 2009

MOIS DE JUILLET

FRÉQUENTATION DANS LES OTSI

La fréquentation en juillet est jugée **plutôt moyenne** pour 62,5% des OTSI. Toutefois, 37,5% des sondés estime que leur fréquentation a été bonne et surtout aucun répondant n'a eu un mauvais ressenti quant à leur activité. Les bonnes conditions météorologiques associées aux vacances scolaires et à la mise en place de programmes d'animations et de manifestations très riches ont contribué fortement à cette tendance.

Dans l'ensemble **la fréquentation est identique** à l'année dernière. De fortes disparités géographiques sont à noter entre les zones littorales (Côte Fleurie en hausse alors que la Côte de Nacre est plus en retrait) et l'arrière-pays (zones urbaines à forte activité et espaces ruraux plus stables) . Cette tendance résulte à la fois des Français et des Etrangers.



MOIS DE JUILLET

FRÉQUENTATION DES HÉBERGEMENTS

Hôtellerie

Juillet a été moyen ou bon pour 90% des professionnels. Les taux d'occupation varient selon la localisation géographique des établissements et oscillent d'une manière générale autour de 85%. Les résultats globaux de juillet 2010 sont **supérieurs** à ceux de juillet 2009 grâce à une progression de la clientèle étrangère (D et B).

Hôtellerie de plein air

A l'instar de l'année dernière et de ce que laissaient présager les tendances d'avant saison, l'hôtellerie de plein air a connu un **très bon mois de juillet**. Plus qu'un simple phénomène de mode, les touristes plébiscitent ce mode d'hébergement, surtout lorsque les établissements proposent activités et animations. Les bonnes conditions météo ont grandement contribué à cette tendance. La clientèle française est en hausse minorant la relative stabilité des touristes étrangers.

MOIS DE JUILLET

FRÉQUENTATION DES HÉBERGEMENTS (SUITE)

Meublés Gîtes de France

La centrale de réservation affiche des **résultats positifs** et sensiblement comparables à ceux de l'année dernière. En dépit des réservations tardives, qui peuvent donner lieu à des négociations tarifaires, les taux d'occupation avoisinent les 90%. La clientèle étrangère est un peu en retrait.

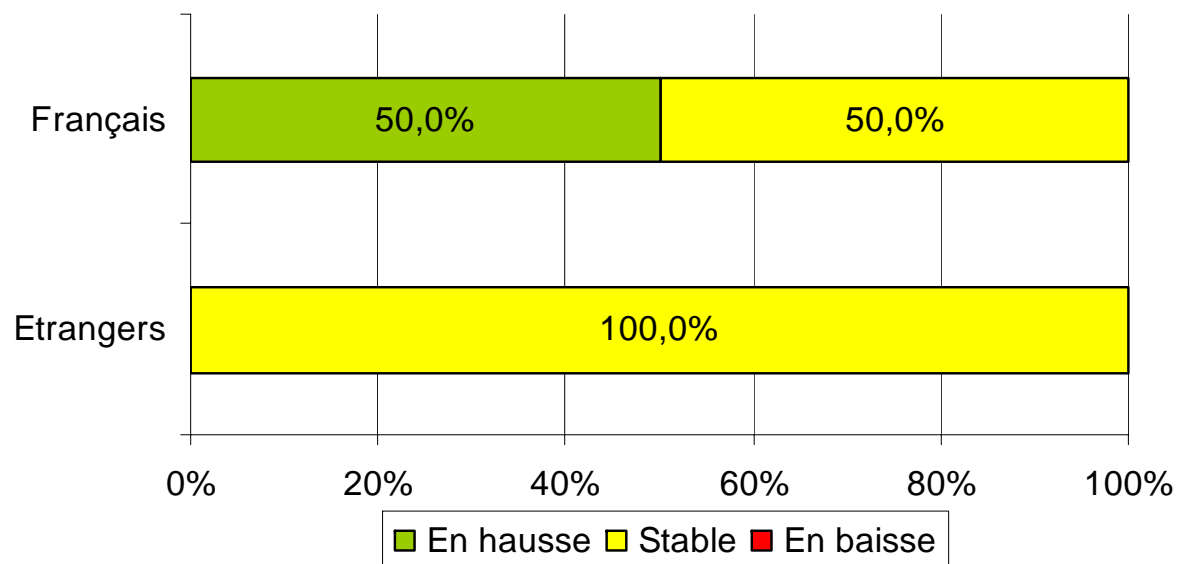
Résidences de tourisme

Fréquentation tout à fait satisfaisante pour les résidences de tourisme qui, avec des taux d'occupation proche des 85%, affichent des résultats à la hausse. Ceci s'explique par la recrudescence de touristes étrangers provenant du Benelux associée avec un bon volume d'arrivées françaises.

MOIS DE JUILLET

FRÉQUENTATION DANS LES SITES ET LIEUX DE VISITE

La fréquentation des principaux sites et lieux de visite du département a été **moyenne ou bonne** au mois de juillet (100% des sondés) et en légère progression par rapport à l'année dernière. Pour preuve, les bonnes conditions météorologiques enregistrées, traditionnellement handicapantes à ce genre de structure, n'ont pas vraiment impacté le volume des entrées.



Lecture : 50% des sondés pensent que la fréquentation française est en hausse dans les sites et lieux de visite par rapport à juillet 2009

Principaux facteurs explicatifs de cette tendance : le Festival Normandie Impressionniste et le renouvellement de certaines collections.

POUR RÉSUMER

Une fréquentation en juillet plutôt bonne liée à une météo favorable mais avec des disparités géographiques (entre franges littorales et zones urbaines et espaces ruraux).

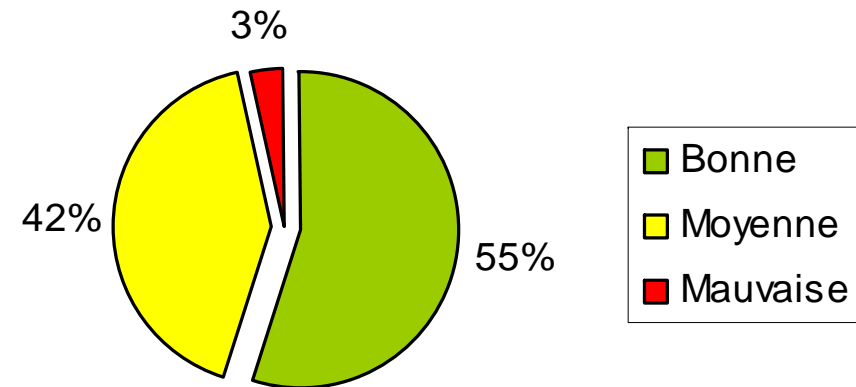
Dans l'ensemble, 2010 fait aussi bien voire mieux que l'année dernière. Les hébergements affichent des résultats satisfaisants même si les séjours sont de plus en plus courts. Les WE font vraiment le plein alors que quelques disponibilités subsistent en semaine.

La clientèle est essentiellement française (et de proximité). Les flux sont supérieurs à 2009 tant pour les touristes hexagonaux que pour les étrangers (B, D en forte progression).

PRÉVISION POUR AOÛT-SEPT

Malgré l'absence de visibilité liée aux réservations de dernières minutes qui se généralisent, **les professionnels sont confiants pour la fin de saison.**

Il est vrai que les résultats observés depuis le mois d'avril poussent à l'optimisme et seulement quelques prestataires interrogés envisagent une mauvaise fin d'activité estivale.



ENQUÊTE DE CONJONCTURE ESTIVALE 2010

**BILAN AVANT-SAISON
(VACANCES DE PÂQUES, MAI ET JUIN)**

MÉTHODOLOGIE

- Interrogation téléphonique et par e-mail
- Panel d'interrogation :
 - 11 OTSI
 - 35 hôtels
 - 13 campings
 - 12 sites et lieux de visites
 - 2 résidences de tourisme
 - Centrale de réservation des Gîtes de France

Total : un panel d'interrogation de 72 prestataires

MOIS D'AVRIL

Panel réduit : 10 prestataires

La fréquentation en Avril a été plutôt bonne, principalement lors de la deuxième quinzaine où certains établissements ont enregistré des résultats supérieurs à l'année dernière (surtout sur la Côte Fleurie). Les conditions météorologiques favorables y sont pour beaucoup.

La clientèle est essentiellement française, la période de vacances scolaires n'étant pas exactement la même dans les pays étrangers. La Belgique est le premier pays émetteur pour cette période. La clientèle américaine a répondu présent dans le Bessin.

Les visiteurs provenant de la région parisienne sont très majoritaires. Le blocage de l'espace aérien européen suite au nuage de cendre concomitant avec les mouvements de grève Sncf a de plus entraîné un report de cette population vers des destinations de proximité.

Les séjours sont dans l'ensemble plus courts que l'année dernière (2 jours, 1 nuit) et se concentrent principalement sur les WE (fréquentation 4 fois supérieure à celle de la semaine). **Les réservations de dernières minutes** se généralisent (cette tendance s'accélère par rapport à l'année dernière). La plupart des hébergements marchands ont enregistré des taux d'occupation satisfaisants.

MOIS DE MAI

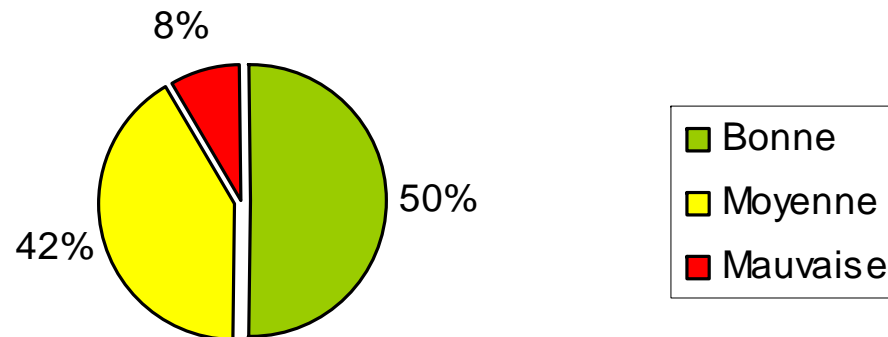
Taux de réponse : 40%

FRÉQUENTATION

Bien que le calendrier 2010 ait tronqué la moitié des WE prolongés de cette année, **la fréquentation du mois de Mai fut dans l'ensemble bonne**, principalement lors de la deuxième quinzaine où les conditions météorologiques étaient très favorables. Les ponts de l'Ascension et de la Pentecôte ont été exceptionnels et les autres WE ont été tout à fait corrects. Ainsi, le niveau de l'année dernière est quasiment égalé (alors que 2009 comptait 2 ponts de plus).

Principaux facteurs explicatifs de cette tendance :

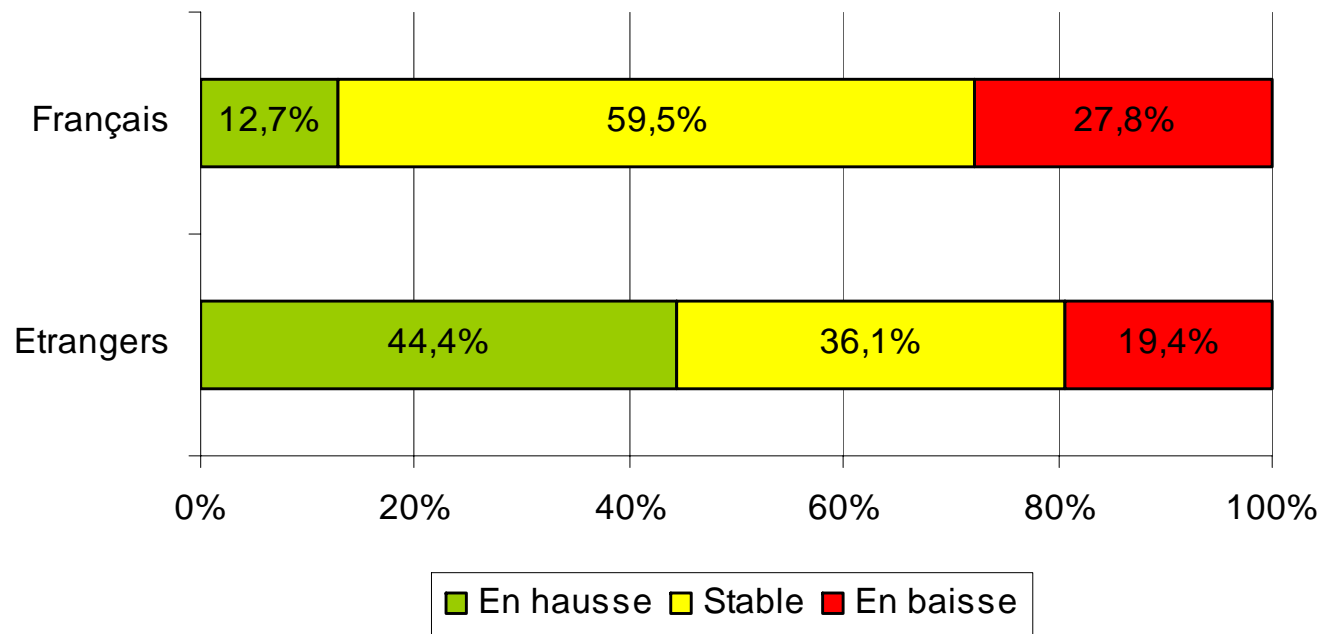
La véritable explication à cette tendance est à chercher du côté de la clientèle groupe. En effet, l'arrivée massive de ces derniers a pallié la stabilité des venues d'individuels d'une part et permis d'obtenir des fréquentations correctes en semaine d'autre part. Ceci a eu pour effet de combler les manques à gagner inhérents au calendrier : les 1er et 8 mai sont tombés un samedi.



MOIS DE MAI

ÉVOLUTION 2009-2010

La fréquentation de mai 2010 est relativement **similaire à mai 2009**. Le volume des arrivées françaises est similaire à 2009. La clientèle étrangère quant à elle est en progression : NL, B et retour des Britanniques pour certains.



Lecture : 12,7% des sondés pensent que la fréquentation française est en hausse par rapport à mai 2009

Principaux facteurs explicatifs de cette tendance :

- La conjoncture économique morose actuelle impacte les venues mais est paradoxalement un facteur de développement pour une destination qui cible la clientèle de proximité : les gens partent moins loin mais plus souvent.
- Baisse du cours de l'Euro : pour les anglophones

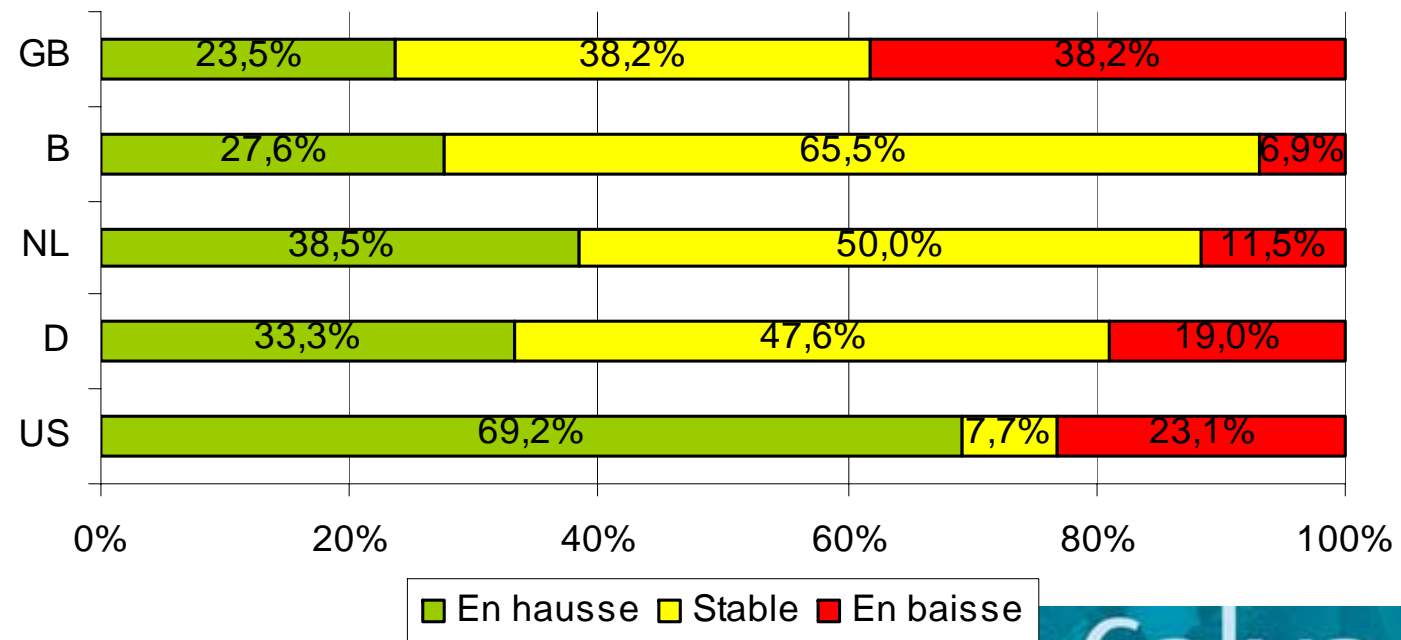
MOIS DE MAI

CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE

Les Britanniques occupent toujours la 1ère place en nombre d'arrivées. A défaut de réellement augmenter, **la spirale baissière semble ralentir**. Certains voit même une légère progression.

Après une envolée l'année dernière, les Belges et Néerlandais voit leur essor marquer légèrement le pas. Ils continuent toutefois d'être sur une **pente ascendante**. Les Allemands sont dans cette même ligne.

Les américains sont en très forte hausse (dévaluation de l'euro par rapport au dollar).

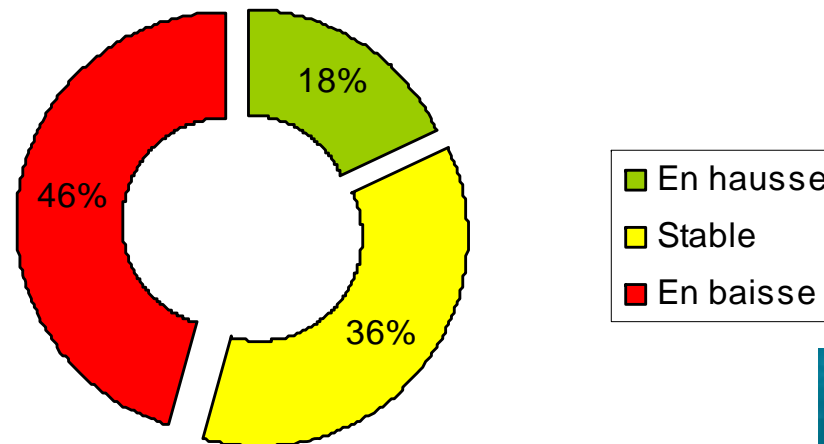


MOIS DE MAI

FRÉQUENTATION DANS LES OTSI

La fréquentation en Mai est jugée **plutôt moyenne** pour 60% des OTSI en partie due à l'absence de WE prolongés les 1er et 8 mai. Toutefois, 30 % des sondés estime que leur fréquentation fut bonne et que les ponts de l'Ascension et de la Pentecôte ont permis de compenser les aléas du calendrier 2010. Les bonnes conditions météorologiques de la deuxième quinzaine ont contribué fortement à cette tendance.

Dans l'ensemble **la fréquentation est plutôt inférieure** à l'année dernière. 82% des OTSI déclare avoir une activité en stable ou en baisse tant pour le nombre de visiteurs que pour le volume des demandes d'information traité. Cette tendance résulte à la fois des Français et des Etrangers.



MOIS DE MAI

FRÉQUENTATION DES HÉBERGEMENTS

Hôtellerie

Mai a été bon pour 40% des professionnels **et moyen** pour 45%. Si la fréquentation est jugée satisfaisante sur le littoral elle est tout juste correcte dans l'hinterland. Dans tous les cas, les WE de l'Ascension et de la Pentecôte ont fait le plein. Les résultats globaux de Mai 2010 sont **comparables** à ceux de Mai 2009. Les étrangers sont cependant en hausse grâce au retour des clientèles anglophones (GB et US). La clientèle Groupe a permis à de nombreux établissements d'enregistrer des taux d'occupation satisfaisants.

Hôtellerie de plein air

A l'instar de l'année dernière, l'hôtellerie de plein air a connu un **bon mois de Mai**. Les conditions météo excellentes de la deuxième quinzaine et l'augmentation des arrivées étrangères ont grandement contribué à cette tendance. Cela a permis de minorer la relative stabilité des touristes français.

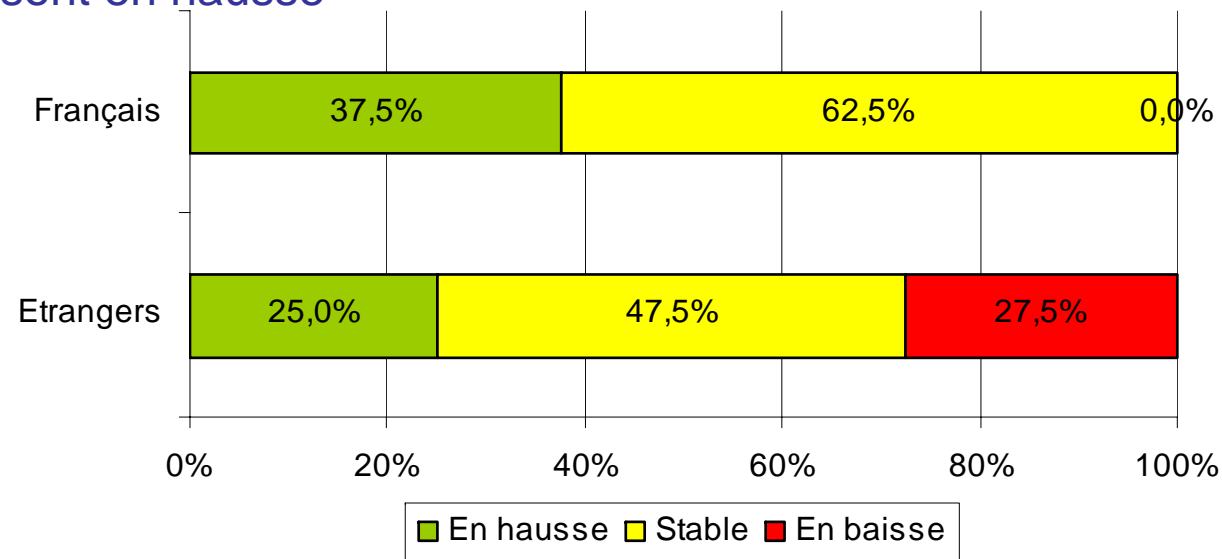
Meublés Gîtes de France

La centrale de réservation des Gîtes de France affiche des **résultats positifs**. Les 2 ponts ont très bien fonctionné, mais l'activité s'est étalée de façon homogène sur tout le mois. A noter un fort pic de la clientèle batave.

MOIS DE MAI

FRÉQUENTATION DANS LES SITES ET LIEUX DE VISITE

La fréquentation des principaux sites et lieux de visite du département a été bonne au mois de Mai (75% des sondés) et stable par rapport à l'année dernière. Le WE de la Pentecôte fut aussi très bon. Britannique mis à part, la plupart des nationalités étrangères sont en hausse



Principaux facteurs explicatifs de cette tendance : Les conditions météo maussades durant la 1ère quinzaine, la Nuit des musée et la clientèle de groupe.

MOIS DE JUIN

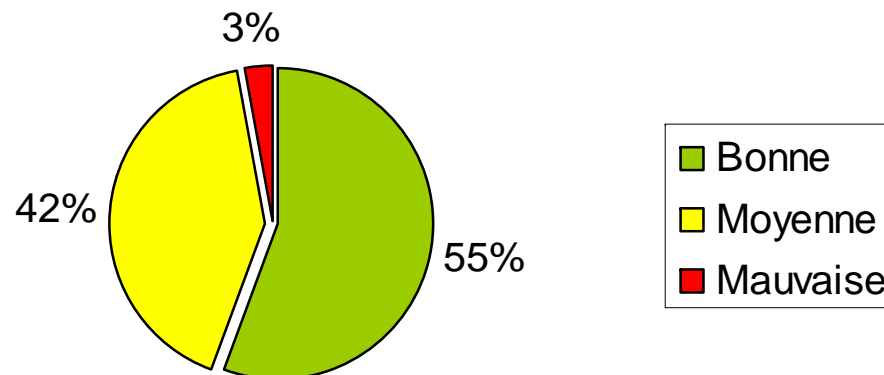
Taux de réponse : 50%

FRÉQUENTATION

La fréquentation du mois de Juin a été globalement satisfaisante pour l'ensemble des professionnels interrogés principalement lors de la deuxième quinzaine où les conditions météorologiques étaient très favorables. Ainsi, **55% la trouvent bonne et 42% moyenne**. Seulement 3 % l'estiment mauvaise.

Principaux facteurs explicatifs de cette tendance :

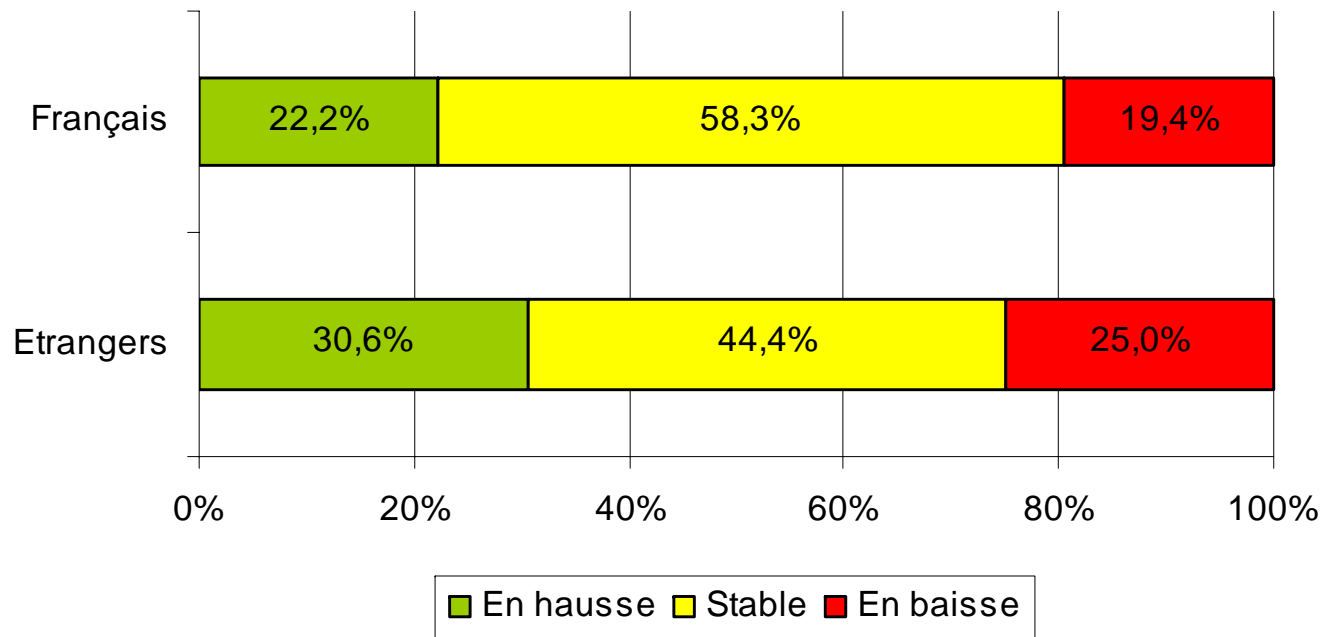
- Commémorations du 6 Juin. 60ème anniversaire de l'Appel du 18 juin
- Programme de manifestations et d'événementiels chargé
- Activité Groupe en hausse
- Météo sur la 2ème quinzaine : favorable à la venue de la clientèle de proximité



MOIS DE JUIN

ÉVOLUTION 2009-2010

La fréquentation de juin 2010 est relativement **similaire à juin 2009** qui était un très bon mois (65ème anniversaire du D-Day). Le volume des arrivées françaises est identique à 2009. La clientèle étrangère quant à elle est légèrement en progression.



Lecture : 22,2% des sondés pensent que la fréquentation française est en hausse par rapport à juin 2009

Principaux facteurs explicatifs de cette tendance :

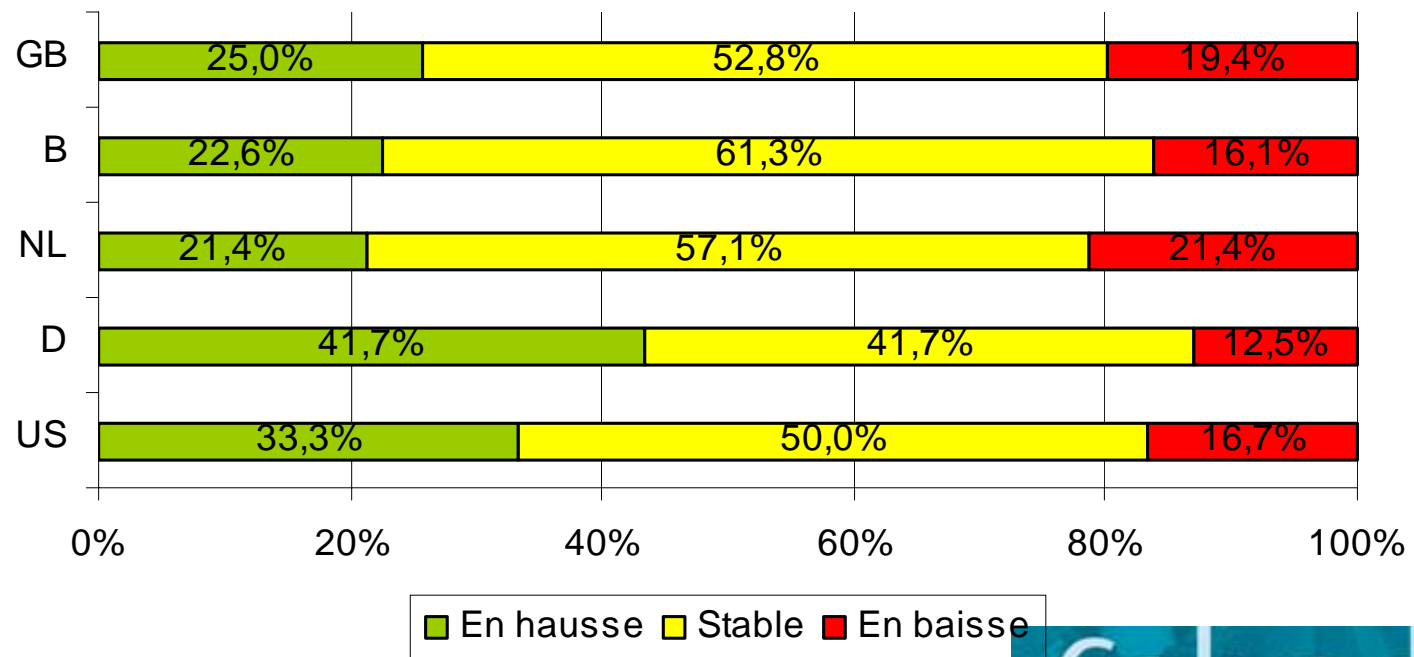
- La conjoncture économique morose actuelle constitue paradoxalement un facteur de développement pour une destination qui cible la clientèle de proximité : les gens partent moins loin mais plus souvent.
- Baisse du cours de l'Euro : pour les anglophones

MOIS DE JUIN

CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE

La Grande Bretagne est toujours le 1er pays émetteur. Après une longue période de baisse, les perspectives sont plus encourageantes puisque **le volume des arrivées britanniques se stabilise** voire progresse pour certains des répondants.

Les Belges se maintiennent à un bon niveau et un léger repli est observé pour les Néerlandais (clientèle qui avait fortement progressé ces dernières années). **Les américains et les allemands sont en hausse.** A noter la présence remarquée de touristes russes.



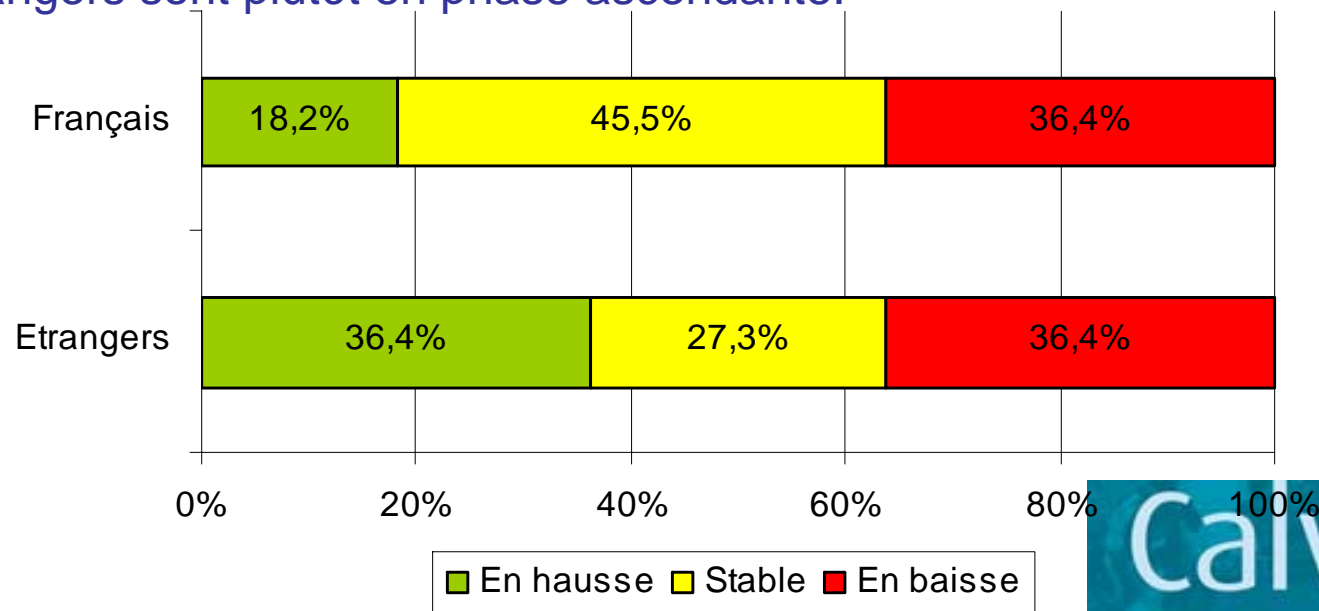
MOIS DE JUIN

FRÉQUENTATION DANS LES OTSI

Fréquentation moyenne pour 2/3 des structures et bonne pour le dernier tiers. Il est à noter toutefois des disparités d'ordre géographique, le littoral enregistre des résultats supérieurs au Calvados intérieur.

Dans l'ensemble la fréquentation est plutôt inférieure à l'année dernière. 72% des OTSI déclare avoir une activité en stable ou en baisse tant pour le nombre de visiteurs que pour le volume des demandes d'information traité.

Cette tendance est la résultante de la diminution de la clientèle française. Les étrangers sont plutôt en phase ascendante.



MOIS DE JUIN

FRÉQUENTATION DES HéBERGEMENTS

Hôtellerie

Après un mauvais début de saison, les hôteliers sont majoritairement satisfaits du mois de juin. Ainsi, **leur activité est en augmentation** pour 45% des sondés, et stable pour 27%. C'est la progression de la clientèle étrangère qui en est la principale raison. Les français quant à eux sont au même niveau que l'année dernière (2/3 des réponses).

Hôtellerie de plein air

Optimisme de rigueur pour les professionnels de l'hôtellerie de plein air, ils sont 80% à déclarer que le mois de **juin fut bon**. Si 40% annonce avoir une activité identique à juin 2009, ce qui est en soit déjà tout à fait convenable, 40% estime dans le même temps être en progression (générée par les touristes étrangers).

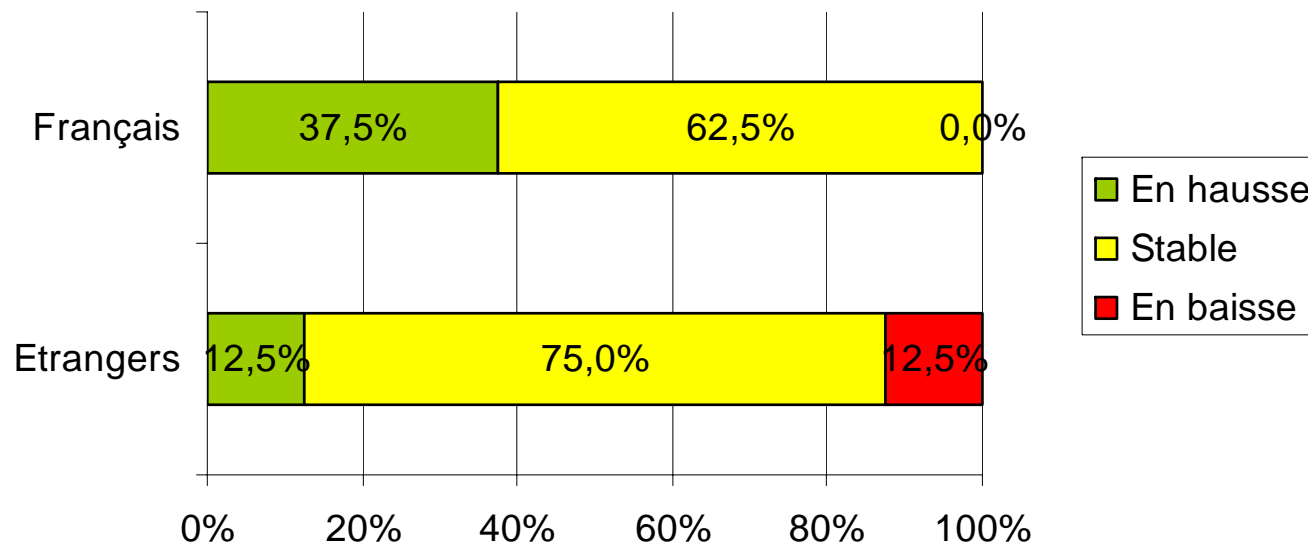
Meublés Gîtes de France

La centrale de réservation des Gîtes de France affiche des **résultats en demi-teintes** avec une baisse de 6% des nuitées et des taux d'occupation qui chutent de 3,5 points. La clientèle française en est la cause (- 10%) alors que les étrangers sont en augmentation (GB = + 26%). Ces résultats sont à relativiser compte tenu de la fréquentation exceptionnelle de juin 2009.

MOIS DE JUIN

FRÉQUENTATION DANS LES SITES ET LIEUX DE VISITE

Les sites et lieux de visites ont fait le plein. 87,5% des gestionnaires de sites déclare avoir fait **un bon mois de juin**. La comparaison avec l'activité de l'année dernière est aussi positive. Les visiteurs français sont en progression.



Principaux facteurs explicatifs de cette tendance : Les conditions météo maussades durant la 1ère quinzaine et les commémorations du 6 juin.

POUR RÉSUMER

Une fréquentation sur l'avant-saison plutôt bonne avec des disparités géographiques (littoral ou arrière-pays) et temporelles (l'activité du WE est 4 fois supérieure en moyenne que celle de la semaine).

Dans l'ensemble, 2010 fait aussi bien que l'année dernière qui bénéficiait pourtant de facteurs plus favorables : plus de WE prolongés en mai et commémorations autour du 65ème anniversaire du D-day.

La clientèle est essentiellement française (et de proximité) mais a tendance à stagner. Les étrangers progressent (notamment anglophones). La clientèle de groupes a gonflé les taux d'occupation en semaine.

PRÉVISION SUR LA SAISON

Malgré l'absence de lisibilité liée aux réservations de dernières minutes **les professionnels sont confiants sur le reste de la saison.**

Il est vrai que les résultats d'avant-saison poussent à l'optimisme, aucun prestataire interrogé n'envisageant une mauvaise activité estivale.

