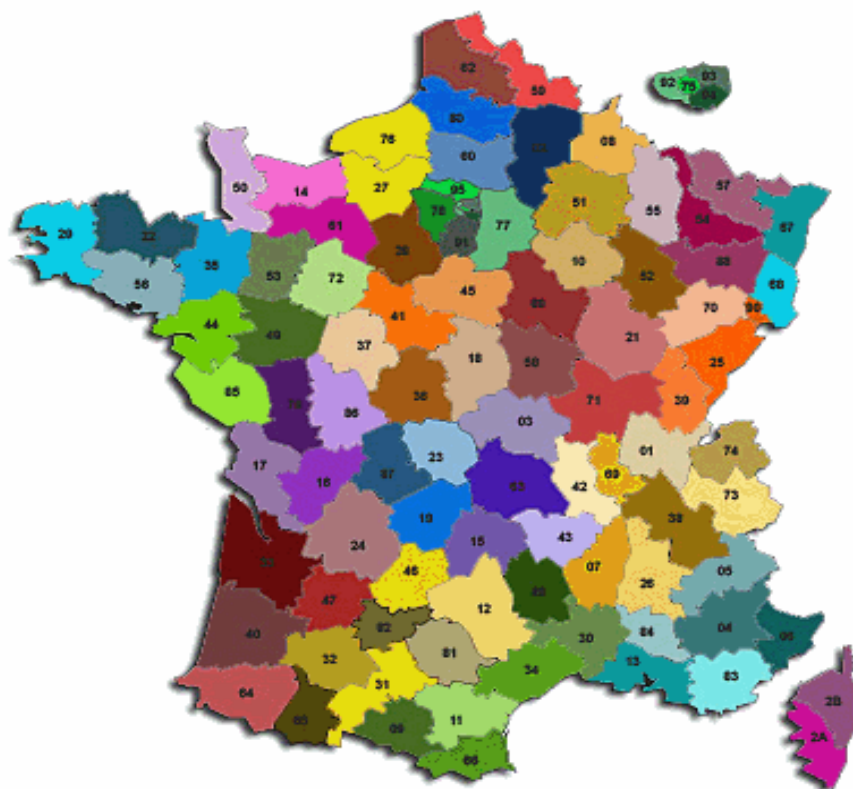


# LA CLIENTELE FRANCAISE EN 2010



## **Précisions sur le Suivi de la Demande Touristique TNS-SOFRES**

Les résultats présentés dans ce document sont issus de l'enquête sur le Suivi de la Demande Touristique (SDT) qui permet de suivre l'évolution des comportements touristiques des personnes résidant en France.

Le SDT permet d'estimer les taux de départ, les volumes de séjours, les destinations et les principales caractéristiques des déplacements touristiques des personnes habitant en France.

Principale source d'information sur la clientèle française, cette enquête, grâce à la taille de l'échantillon, permet aux régions et départements de se positionner, d'évaluer leur part de marché, d'analyser les séjours selon les critères socio-démographiques des touristes et d'en déduire des profils de clientèle, d'analyser la saisonnalité, les caractéristiques des séjours en fonction de la durée, des modes d'hébergement, des espaces fréquentés et des activités pratiquées.

## Ce qu'il faut retenir

3,7 millions de séjours (1,9% des séjours français) ont été réalisés dans le département par la clientèle française soit 16,8 millions de nuitées, ce qui place le Calvados au 12ème rang des départements les plus visités par les français (en 2008, le département occupait la 15ème place).

Ce volume d'activité est tout de fois équivalent à celui de 2008 que ce soit en nombre de séjours ou en nombre de nuitées.

## Profil de la clientèle

### Age des individus\*

Presque la moitié des séjours est réalisée par des individus âgés de plus de 50 ans.

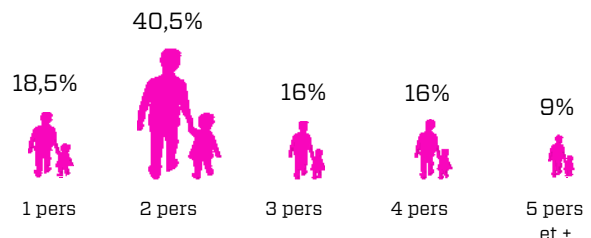
Après plusieurs années de hausse, le nombre de nuitées générées par ces seniors est en légère diminution mais reste à un niveau élevé : 54% des nuitées contre 63% en 2008 (mais 49% en 2005).



### Taille du foyer\*

Notre clientèle vient majoritairement à deux (plus d'un séjour sur trois).

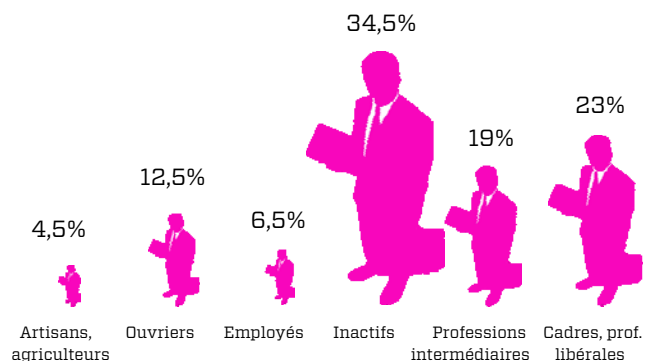
41% des séjours sont réalisés par des familles (48% en 2008).



### Situation professionnelle\*

Les inactifs sont la catégorie la plus représentée suivie des CSP + (cadres, professions libérales).

Leurs séjours sont plus courts. Plus de la moitié des nuitées enregistrées sur le département leur est due.



\* chiffres en % des séjours (voyages)

## Origine\*

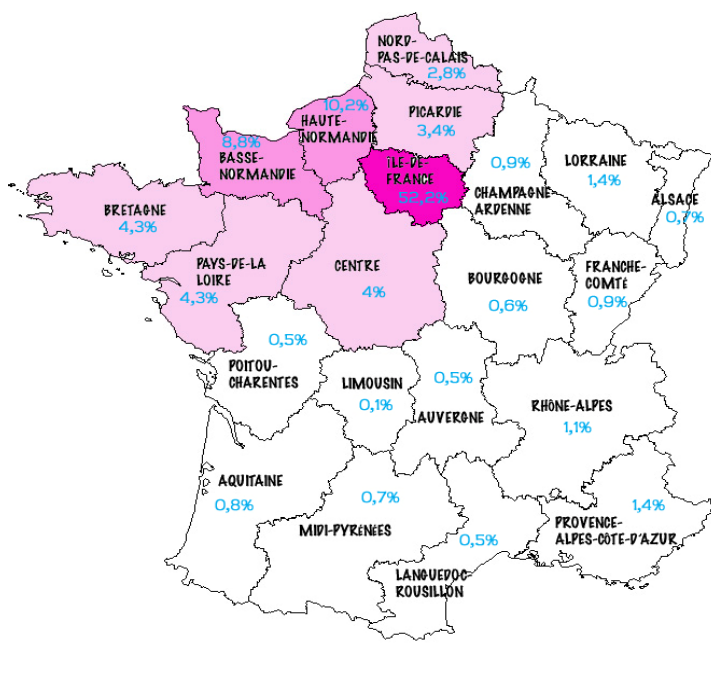
Près d'un français sur deux qui se déplace sur le département est issu de l'agglomération parisienne. Cependant, il est à noter la forte progression de la clientèle issue des espaces ruraux (20% contre 13% en 2008).



## Caractéristiques des séjours

La proximité parisienne et un nombre important de résidences secondaires (78% des lits touristiques) favorisent le développement des séjours de courte durée dans notre département : 62,5% des séjours réalisés sont des courts séjours (1 à 3 nuits) ; ce qui est supérieur à la moyenne nationale (57,5%).

La durée moyenne de séjour (4,6 jours) est légèrement plus courte qu'en 2008 (5 jours) et reste en dessous de la durée moyenne nationale (5,2 jours).

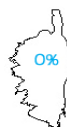


## Région de résidence\*

C'est toujours l'Ile de France (52% des nuitées et des séjours) qui domine et constitue le principal bassin émetteur de clientèle.

7 régions se dessinent ensuite en termes de marché : la Haute Normandie, la Basse Normandie, la Bretagne, les Pays de la Loire, le Centre-Val de Loire, la Picardie et le Nord-Pas de Calais.

A noter la progression de la région Centre-Val de Loire par rapport à 2008 (de 2,4% à 4%).



## Mode d'hébergement\*

Les nuitées se déroulent majoritairement dans les hébergements non marchands (67%), une tendance qui se maintient depuis 2005. L'hébergement en résidence secondaire est nettement supérieur à la moyenne nationale (9,5%). Cela s'explique par la proximité de résidences de nos principales clientèles. Même si les séjours en hôtellerie sont plus nombreux qu'en locatif, ils y sont moins longs et génèrent donc moins de nuitées (5,5% seulement pour près de 17% dans le locatif).



\* chiffres en % des séjours (voyages)

## Mode de transport

Les principaux moyens de transport utilisés sont la voiture (83%) et le train (14% soit + 4pts Vs 2008), ce qui s'explique par une bonne desserte routière et autoroutière du département et par une clientèle majoritairement francilienne.

## Réservation

Seulement 36% des séjours réalisés sont réservés à l'avance. Lorsqu'il y a réservation :

- la première prestation réservée est l'hébergement (73,5%)
- la réservation se fait majoritairement auprès du prestataire concerné (68%)
- 53% des prestations réservées se font par internet (45% en 2008)

### Les courts séjours (1 à 3 nuits)

2,3 millions de séjours (2% des courts séjours français) ont été réalisés dans le département par la clientèle française.

La durée moyenne de séjour (1,9 jours) reste stable par rapport à 2008 et correspond à la durée moyenne nationale.

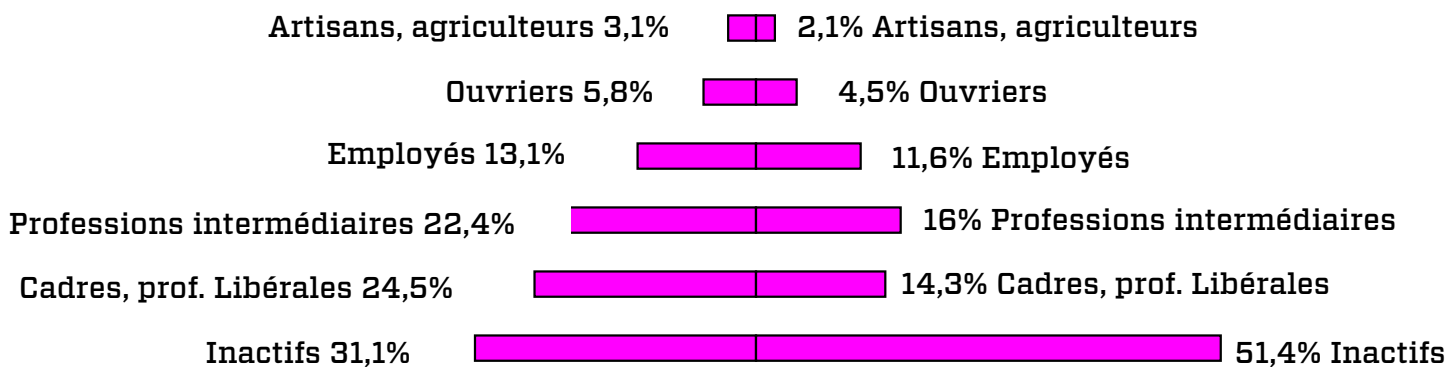
### Les longs séjours (4 nuits et plus)

1,4 millions de séjours (1,6% des longs séjours français) ont été réalisés dans le département par la clientèle française.

La durée moyenne de séjour (9,2 jours) est légèrement plus courte qu'en 2008 (10 jours) et reste en dessous de la durée moyenne nationale (9,7 jours).

62,5% des séjours sont des moyens séjours (4 à 7 nuits) et 37,5% sont de très longs séjours (8 nuits et plus).

### Situation professionnelle \*



\* chiffres en % des séjours (voyages)

## Les courts séjours (1 à 3 nuits)

Le principal mode d'hébergement utilisé est l'hébergement non marchand (64,1% des courts séjours), ce qui est inférieur à la moyenne nationale (69,9%). Ces séjours se déroulent pour la majeure partie dans la famille.

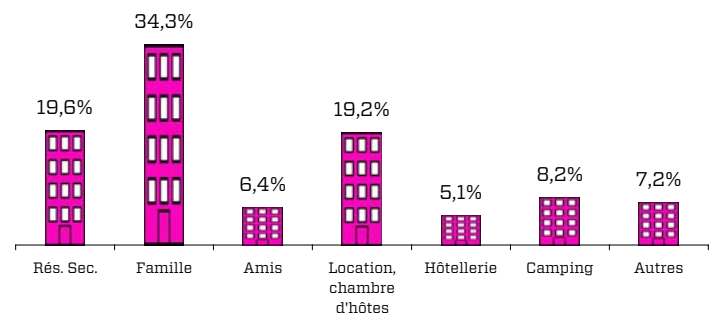
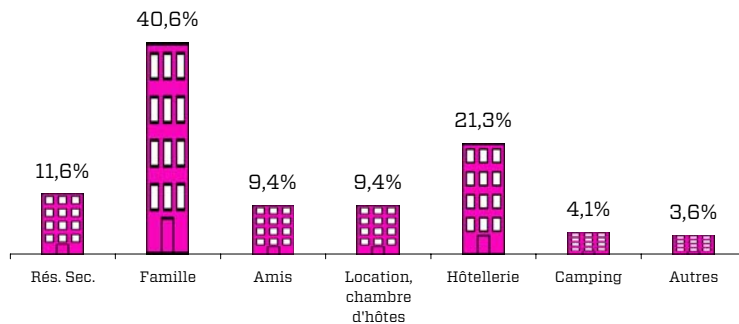
Les séjours en hébergement marchand représentent 35,9% des séjours (pour une moyenne nationale de 30,1%) et se font principalement dans l'hôtellerie.

## Les longs séjours (4 nuits et plus)

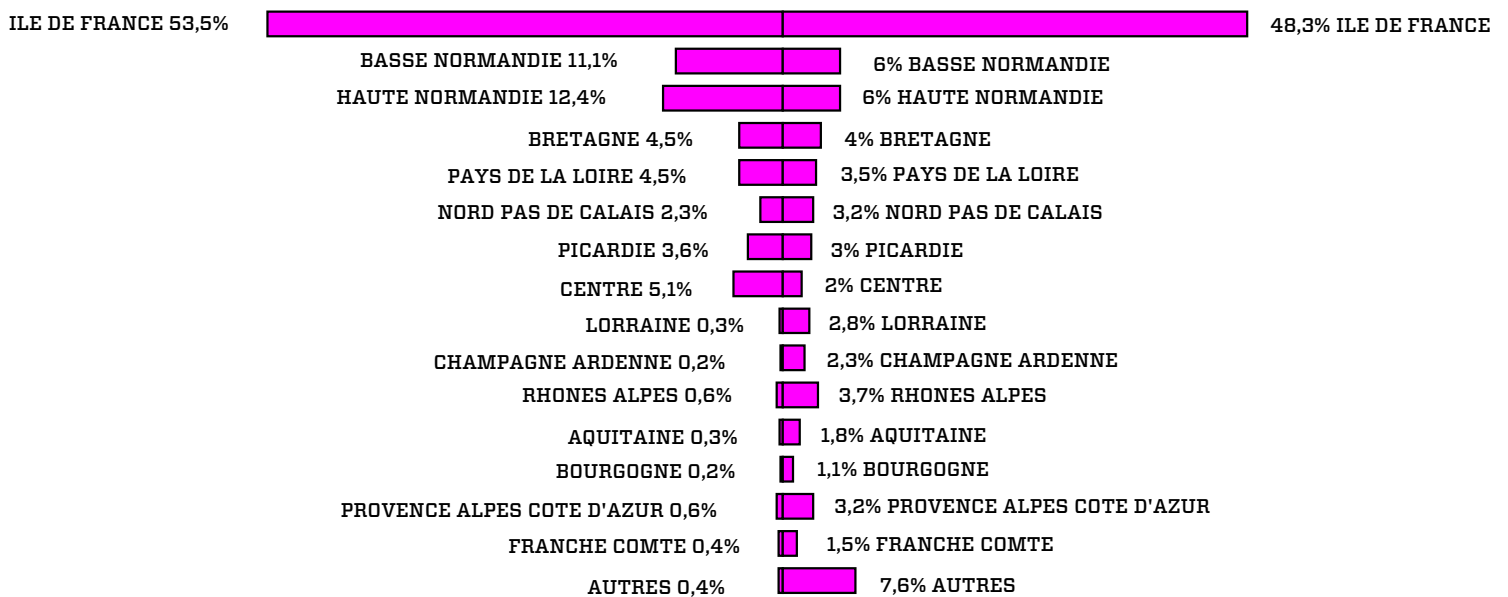
Le principal mode d'hébergement utilisé est l'hébergement non marchand (64,2% des longs séjours), ce qui est supérieur à la moyenne nationale (63,3%). Ces séjours se déroulent pour la majeure partie en résidence secondaire.

Les séjours en hébergement marchand représentent 35,8% des séjours (pour une moyenne nationale de 36,7%) et se font principalement dans le locatif, puis dans l'hôtellerie de plein air.

### Mode d'hébergement \*



### Région de résidence \*



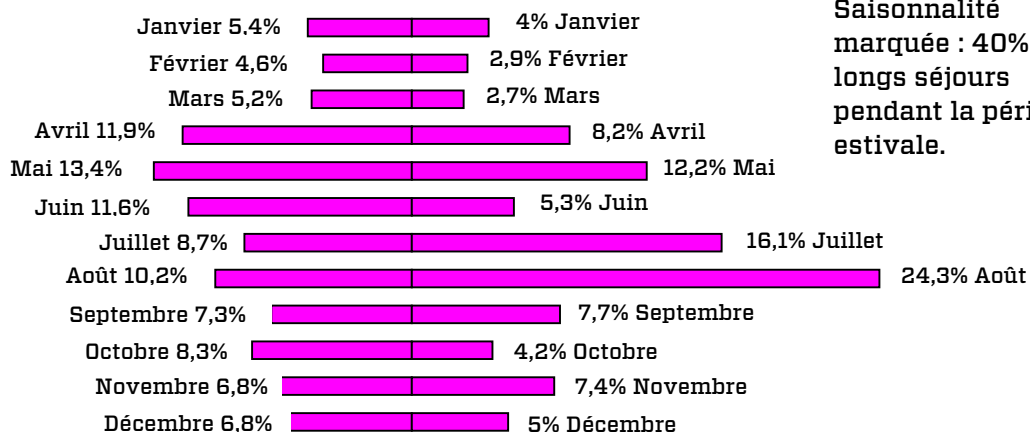
\* chiffres en % des séjours (voyages)

## Les courts séjours (1 à 3 nuits)

## Les longs séjours (4 nuits et plus)

### Périodes de séjour \*

Des courts séjours tout au long de l'année avec une concentration autour d'avril-juin (37%).



Saisonnalité marquée : 40% des longs séjours pendant la période estivale.

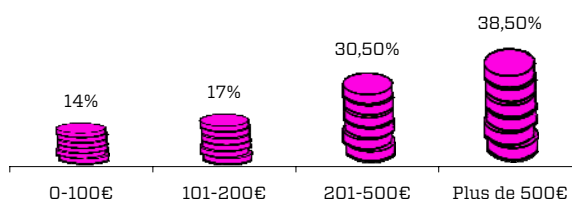
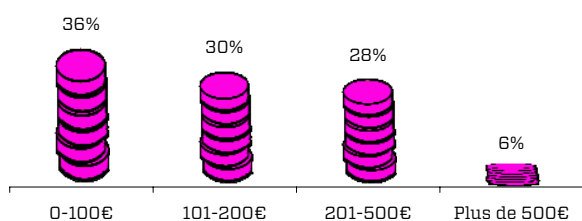
### Les dépenses\*

Le coût du voyage est estimé à 198 € pour les courts séjours, ce qui est légèrement inférieur à la moyenne nationale (215 €).

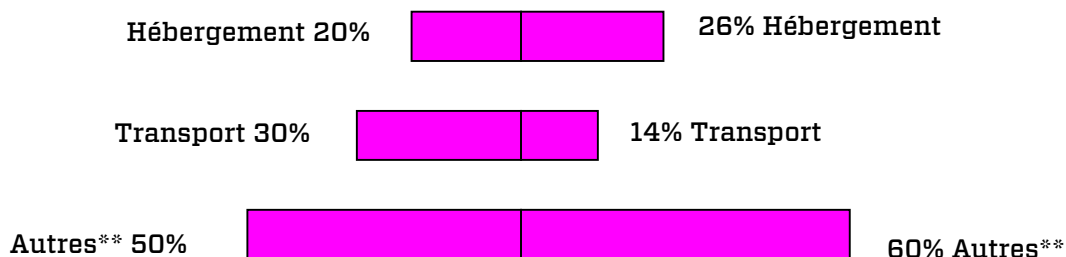
Le coût du voyage est estimé à 640 € pour les longs séjours, ce qui est nettement inférieur à la moyenne nationale (965 €).

Ceci s'explique par la part très élevée des séjours en hébergement non marchand (réduit le budget alloué au logement) et à la proximité de notre principale clientèle (réduit le budget alloué au transport).

### Budget moyen\*



### Nature des dépenses\*



\* chiffres en % des séjours (voyages)

\*\* activités, repas, shopping, autres

## Méthodologie : Suivi de la Demande Touristique TNS-SOFRES

Cette étude a pour objectif de recenser les déplacements amenant à passer au moins une nuit à l'extérieur du domicile.

Elle est réalisée à l'aide de la base de sondage METASCOPE de TNS Sofres. La taille de l'échantillon interrogé chaque mois est de 20 000 individus. Il s'agit d'un échantillon panélisté, représentatif de la population de 15 ans et plus résidant en France.

L'échantillon est interrogé chaque fin de mois, par voie postale. Ainsi, les individus indiquent s'ils ont voyagé au cours du mois écoulé. Si tel est le cas, ils décrivent le(s) voyage(s) réalisé(s).

Chaque mois, le taux de réponse se situe entre 70% et 75%. Tous les questionnaires retournés sont scannés et les données font l'objet de nombreux contrôles de cohérence.

Diverses exploitations sont ensuite réalisées sur ces fichiers, au niveau national, régional ou départemental. Étant donnée la structure de l'échantillon, les résultats communiqués sont représentatifs du comportement de la population de 15 ans et plus.

Les résultats dans le Calvados correspondent à une base de 1266 voyages au cours de l'année 2010.

Les voyages sont décrits selon le schéma suivant :

- > dates de départ et de retour, et nombre de nuits passées hors du domicile
- > motif (personnel, professionnel ou mixte)
- > destination principale
- > principal moyen de transport utilisé pour se rendre sur place
- > nombre de personnes du foyer présentes lors du déplacement
- > nombre de séjours au cours du voyage (nombre de lieux différents avec au moins 1 nuit passée sur place)
- > mode d'hébergement principal
- > prestations réservées avant le départ
- > recours à Internet pour effectuer la réservation et type d'intermédiaire utilisé
- > part des voyages à forfait et prestations composant le forfait
- > poids des voyages en groupe

Pour plus de précisions, contacter le Service Observatoire de Calvados Tourisme :

Fabien ELINEAU  
8, rue Renoir - 14 054 Caen Cedex 04  
Tél. : 02 31 27 90 30 - Fax : 02 31 27 90 35  
fabien.elineau@calvados.fr  
www.calvados-tourisme.com

