

Observatoire du Tourisme

Etude



Etude de notoriété 2007

*Calvados Tourisme - 8, rue Renoir - 14054 Caen cedex 4
Tél. 02 31 27 90 30 - Fax. 02 31 27 90 35
www.calvados-tourisme.com - cdt@cg14.fr
Contact : Christelle Boutin - c.boutin@cg14.fr*

METHODOLOGIE

Introduction

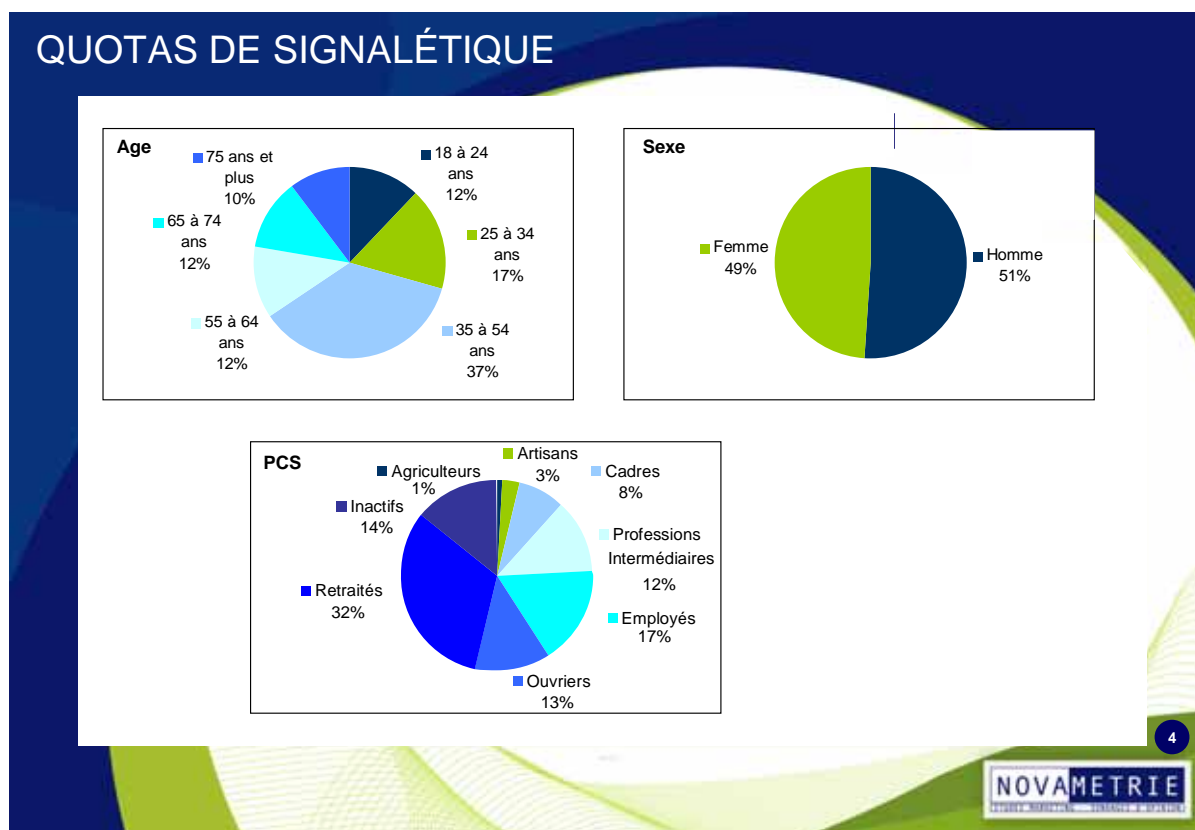
Tous les six mois, L'institut Novamétrie propose aux comités départementaux français de souscrire à un baromètre bi-annuel, réalisé par téléphone auprès de 1000 personnes représentatives de la population française.

Cette étude permet aux départements souscripteurs d'évaluer la notoriété, l'image et la connaissance qu'ont les Français de leur département par rapport aux autres, de mesurer la perception et l'image par rapport aux autres départements français, d'identifier les améliorations à établir, pour rendre le département plus attractif touristiquement, et en cas de nouvelle souscription, mesurer les évolutions des attributs d'image et de notoriété d'une période à l'autre.

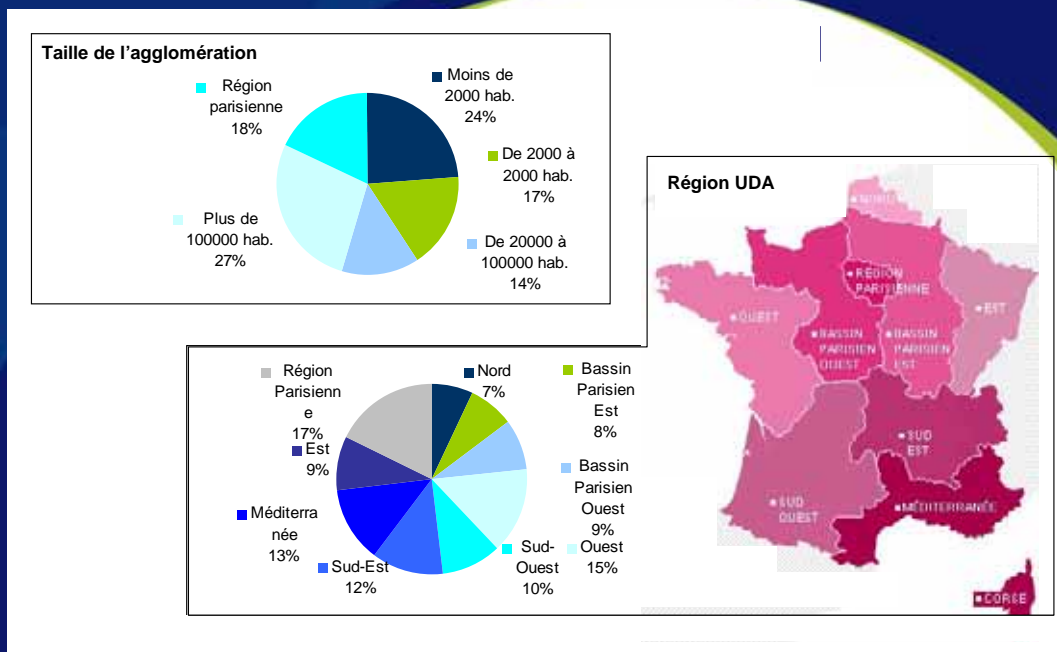
En juillet 2007, le Calvados a souhaité participer à ce baromètre.

Structure de l'échantillon

L'échantillon interrogé est structuré sur la méthode des quotas (âge, sexe, profession et catégorie socioprofessionnelle, taille de l'agglomération, région UDA), et est identique à la population réelle en France.



QUOTAS DE SIGNALÉTIQUE



Parmi les caractéristiques de la population sondée, 7 répondants sur 10 habitent en maison individuelle, et plus d'un dixième possède une résidence secondaire, dans l'Ouest de la France pour près d'un quart et dans le sud-est pour un cinquième.

D'autre part, plus de la moitié des foyers sont constitués de 2 personnes de plus de 15 ans. En déclaratif, plus de 4 foyers sur 10 ont un revenu mensuel net moyen oscillant entre 1500 et 3000 euros.

ANALYSE DESCRIPTIVE

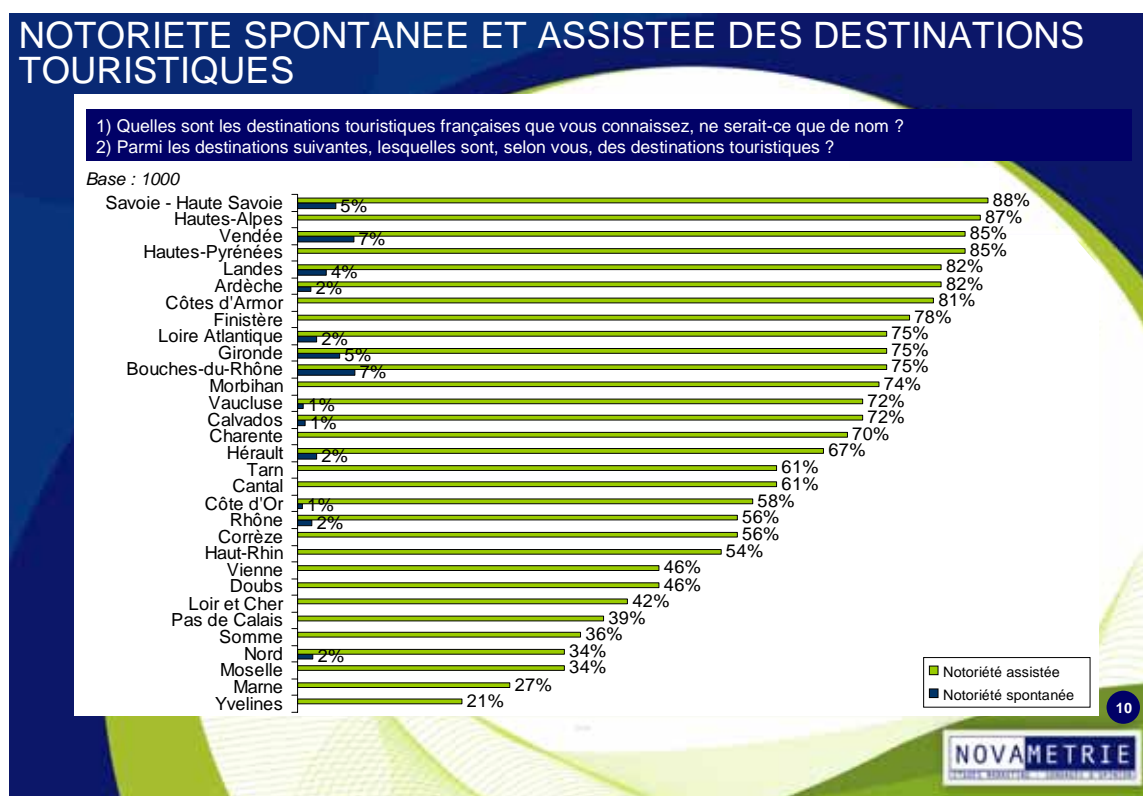
Pratiques touristiques

Sur les deux dernières années, 7% des Français se sont rendus en Basse Normandie pour un séjour touristique, dont 3% dans le Calvados.

Plus des deux tiers des français déclarent être partis en séjour touristique pour une durée incluant au moins une nuit à l'extérieur, ne serait ce qu'une seule fois, au cours des deux dernières années. Parmi eux, 10% citent la Basse Normandie (dont 4% le Calvados). Les autres destinations françaises les plus fréquentées sont la région PACA (16%) et la Bretagne (12%).

Notoriété des destinations touristiques

En assistée, près des trois quarts des Français estiment que le Calvados est une destination touristique.



Lorsque les Français sont interrogés sur les destinations touristiques françaises qu'ils connaissent, ne serait-ce que de nom, les destinations les plus citées spontanément sont deux régions françaises, la Bretagne (39%) et la Côte d'Azur (36%).

Des chaînes montagneuses sont également citées dans le peloton de tête : Alpes (13%), Pyrénées (11%).

Paris (12%) et le Pays Basque (9%) obtiennent des taux de réponses non négligeables.

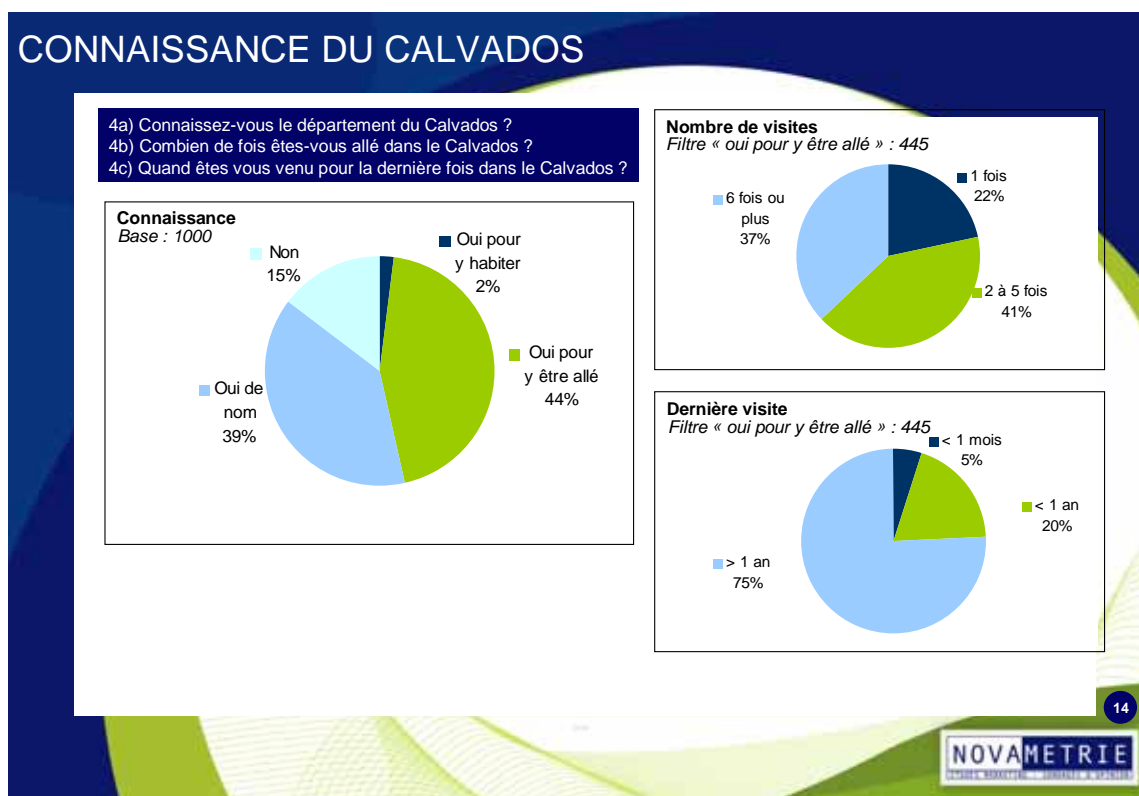
La Normandie et le Calvados sont spontanément cités par respectivement 7% et 1% des Français comme étant des destinations touristiques.

Lorsque les Français sont interrogés sur leur connaissance de destinations touristiques listées par départements, les sept destinations citées à plus de 80% sont la Savoie/Haute-Savoie (88%), les Hautes-Alpes (87%), la Vendée (85%), les Hautes-Pyrénées (85%), les Landes (82%), l'Ardèche (82%) et les Côtes d'Armor (81%).

Le Calvados, en 14^e position, est cité par 72% des Français comme étant une destination touristique.

Une analyse de significativité par test du Khi 2 révèle que 100% des habitants du Calvados estiment que leur département est une destination touristique, ainsi que 79% des Français y étant allés.

Connaissance du Calvados



Près de neuf Français sur dix connaissent le Calvados, et près de la moitié y sont déjà allés.

85% des Français connaissent le Calvados :

- près de la moitié pour y être allé (44%), dont une part significative des habitants de région parisienne (58%), de personnes âgées (58%), de possesseurs de résidence secondaire dans le Bassin Parisien Ouest (84%).
- près de quatre sur dix connaissent de nom (39%), dont une part significative d'habitants du sud ouest (54%) et de l'est (52%) et de jeunes (58%)
- 2% pour y habiter

A noter qu'en croisant cette question par celle relative à la notoriété des destinations touristiques, on constate que 13% de ceux qui connaissent le Calvados estiment qu'il ne s'agit pas d'une destination touristique.

15% des Français ne connaissent pas le Calvados ; ce taux augmente avec une part significative de Méditerranéens (24%).

Des visites nombreuses et fréquentes

Parmi les 44% de Français qui se sont rendus dans le Calvados, près de 4 sur 10 s'y sont rendus plus de 6 fois (6 sur 10 pour le bassin parisien ouest) et près de 8 sur 10 plus de 2 fois.

Pour un quart des Français s'étant rendus dans le Calvados, la dernière visite date de moins d'un an.

Les sources de connaissance du département du Calvados : par relations, historique ou proximité pour les pratiquants, par la presse et l'enseignement pour les connaisseurs.

Parmi les Français qui connaissent le Calvados pour y être allés, le premier contact s'est fait à travers les relations, famille ou amis, présents dans ce département, pour près du tiers d'entre eux.

Les principales autres sources principales de connaissance sont les vacances étant enfant (16%), ou la proximité du département (10%).

Quand aux sources de connaissance des Français qui connaissent le Calvados de nom, il s'agit de la communication média (presse, tv) pour le quart, et de leur éducation en histoire ou géographie (pour 15%).

Les spécialités gastronomiques

Dans l'un et l'autre cas, la publicité et les sites internet représentent 1% des suffrages

Points forts et points faibles du département du Calvados

Les Français s'expriment deux fois plus sur les points forts que les points faibles.

Les taux de non réponse sont relativement élevés sur cette question, ce qui peut s'expliquer par le fait qu'il s'agit d'une question spontanée d'une part, et faisant appel à la mémoire à court terme, d'autre part, de personnes identifiant réellement les caractéristiques du département. Ainsi, près de quatre Français sur dix répondent sur les points forts et deux Français sur dix répondent sur les points faibles.

L'environnement et les sites culturels et historiques sont les principaux atouts du département.

En spontanée, près de six réponses sur dix concernent l'environnement (plages, côtes, paysages, campagne, ports de pêche), et plus de cinq sur dix les sites culturels, historiques et religieux, de commémoration.

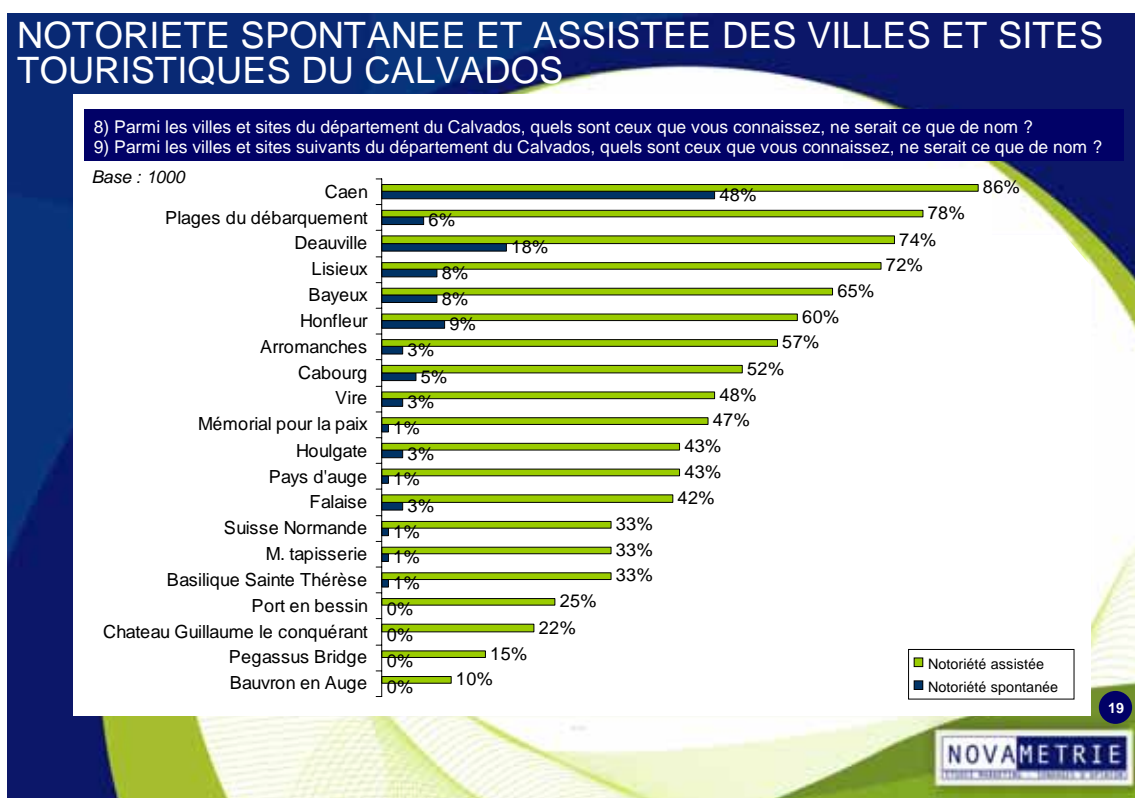
La gastronomie et Deauville sont également cités à hauteur de 15% environ. A noter que la proximité de Paris joue un rôle non négligeable dans les points forts du département.

Le climat est le point faible le plus cité par les Français.

En effet, le tiers des répondants estime qu'il s'agit d'un désagrément. En mineure, parmi les autres points faibles identifiés, et sur lesquels il est possible d'agir, entre 4% et 1% des répondants citent l'accès et les infrastructures, l'insuffisance de la communication, la trop forte fréquentation, les prix, l'absence d'animations.

Notoriété des villes et sites touristiques du Calvados

En majeure, Caen, Deauville et les plages du débarquement



Une première information révèle que le chef-lieu du département est bien identifié par les Français : Caen est cité en spontanée par près de la moitié des Français, et en assistée par près de neuf Français sur dix, comme étant dans le département du Calvados.

D'autre part, il est intéressant de noter le décalage d'identification lorsque les Français sont interrogés en spontanée, puis à l'aide d'une liste de villes et de sites : en effet, sans liste, les français associent d'abord le département du Calvados à Deauville, station balnéaire réputée et raffinée (2^e en spontanée, 3^e en assistée).

En assistée, ils privilégient l'un des vestiges de l'histoire récente de France, les plages du débarquement (6^e en spontanée, 2^e en assistée).

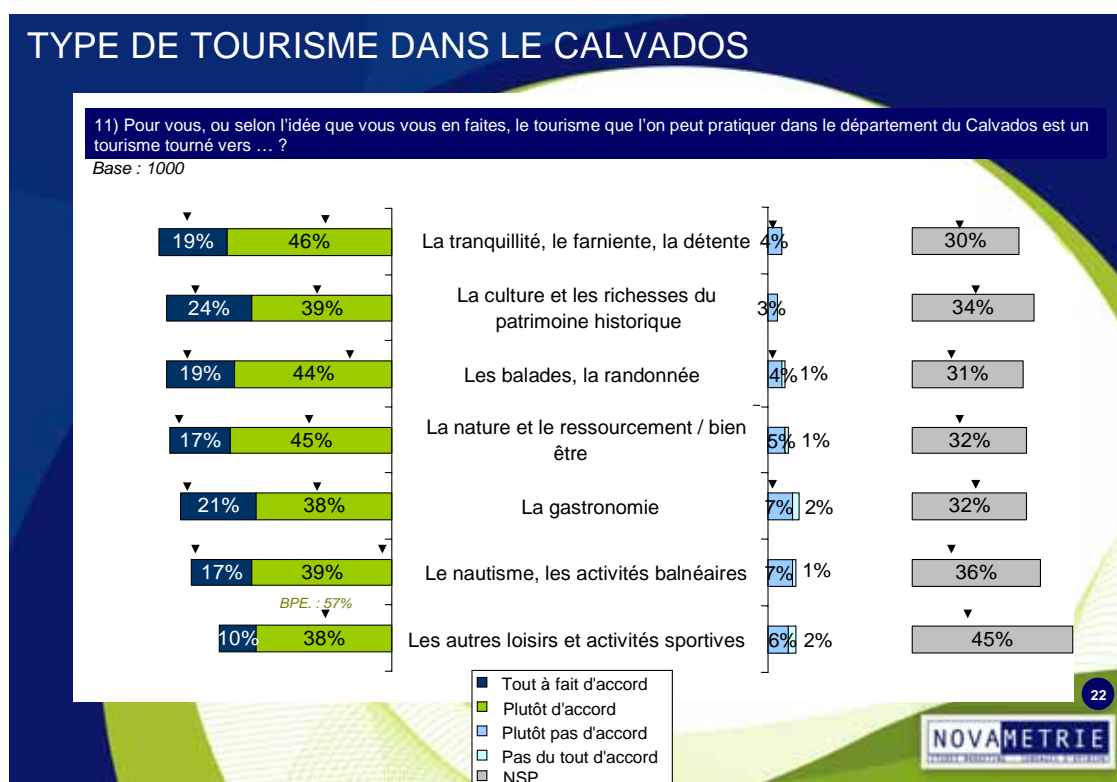
Notoriété spontanée des manifestations dans le département du Calvados

En majeure, le Festival du Cinéma de Deauville, suivi des monuments et sites commémoratifs de la seconde guerre mondiale et des manifestations hippiques

Parmi les Français qui déclarent connaître le Calvados :

- près d'un quart citent spontanément le Festival du Cinéma de Deauville comme étant une manifestation du département du Calvados (un tiers des Français ayant effectué des études supérieures)
- un sur dix cite des manifestations liées à l'histoire et aux commémorations (deux franciliens sur dix)
- près d'un sur dix cite les manifestations hippiques (un quart environ de jeunes seniors, de foyers à hauts revenus et de possesseurs de résidences secondaires).

Type de tourisme dans le Calvados



Une homogénéité dans la perception des français quant au type de tourisme pratiqué et aux populations ciblées.

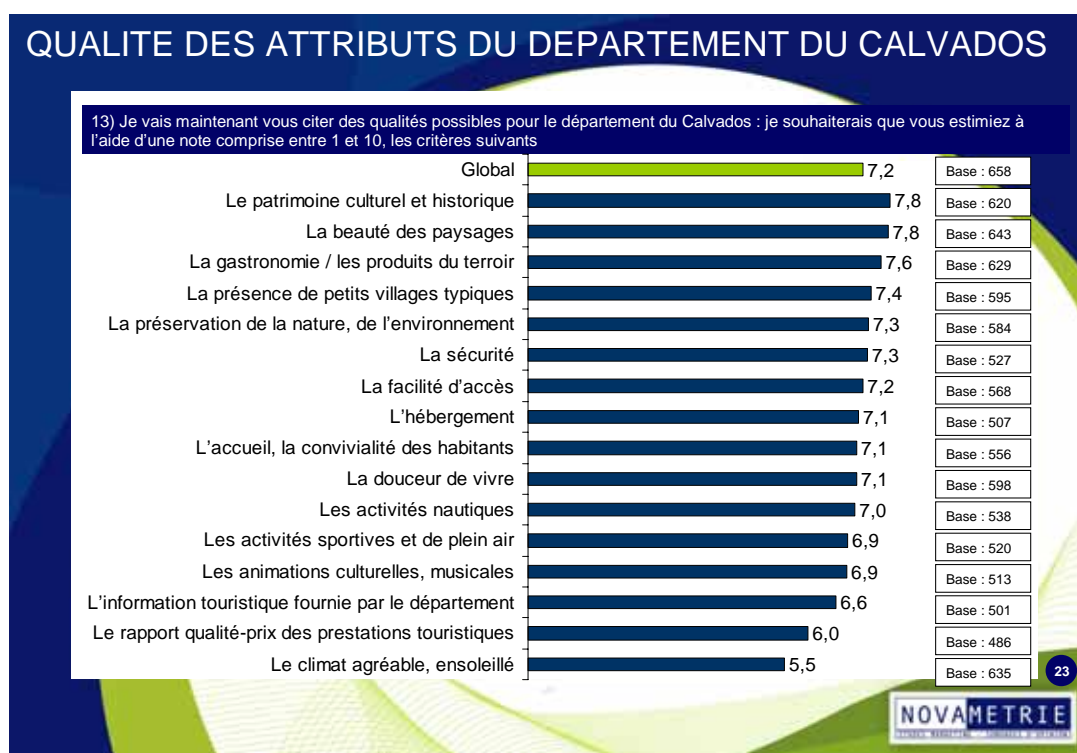
Entre les deux tiers et la moitié des français estiment que le tourisme pratiqué au Calvados est tourné vers la tranquillité (65%), la culture (63%), les balades (63%), la nature (62%), la gastronomie (59%), le nautisme (56%).

Ces taux augmentent de façon significative pour les pratiquants du Calvados, et pour les habitants du bassin parisien ouest.

Ces types de tourisme correspondent aux cibles que sont les retraités (63% des français estiment que le tourisme que l'on peut pratiquer dans le département du Calvados s'adresse à eux), les familles avec enfants (63%) et aux seniors actifs (62%).

A noter que le taux de réponse sur ces questions représente environ un tiers de l'échantillon.

Qualité des attributs du département du Calvados



Lorsque l'on demande aux Français de noter des critères de qualités possibles pour le département du Calvados, les notes oscillent entre 7,0/10 et 7,8/10 pour les 11 premiers critères, avec une moyenne globale à 7,2/10.

Le climat (5,5/10) et le rapport qualité prix (6,0/10) se démarquent en bas de l'échelle.

Qualité vécue par les « pratiquants », qualité perçue par les « connaisseurs »

Une analyse spécifique croisant deux axes de qualité et d'importance permet de hiérarchiser les critères de qualité de façon plus pertinente, afin d'identifier les leviers qui permettent de l'augmenter ou d'en stabiliser le niveau.

Cette analyse est menée auprès de deux sous populations que nous avons choisi de distinguer, les « pratiquants » (ceux qui connaissent le Calvados pour y être allé) et les « connaisseurs » (ceux qui connaissent le Calvados de nom seulement).

Afin de conforter les points forts de la qualité vécue par les pratiquants, il s'agit de mener des actions ou d'investir des ressources (humain, communication, etc) pour faciliter l'accès au département. Afin de supprimer toute insatisfaction de leur part, il est important d'améliorer l'accueil.

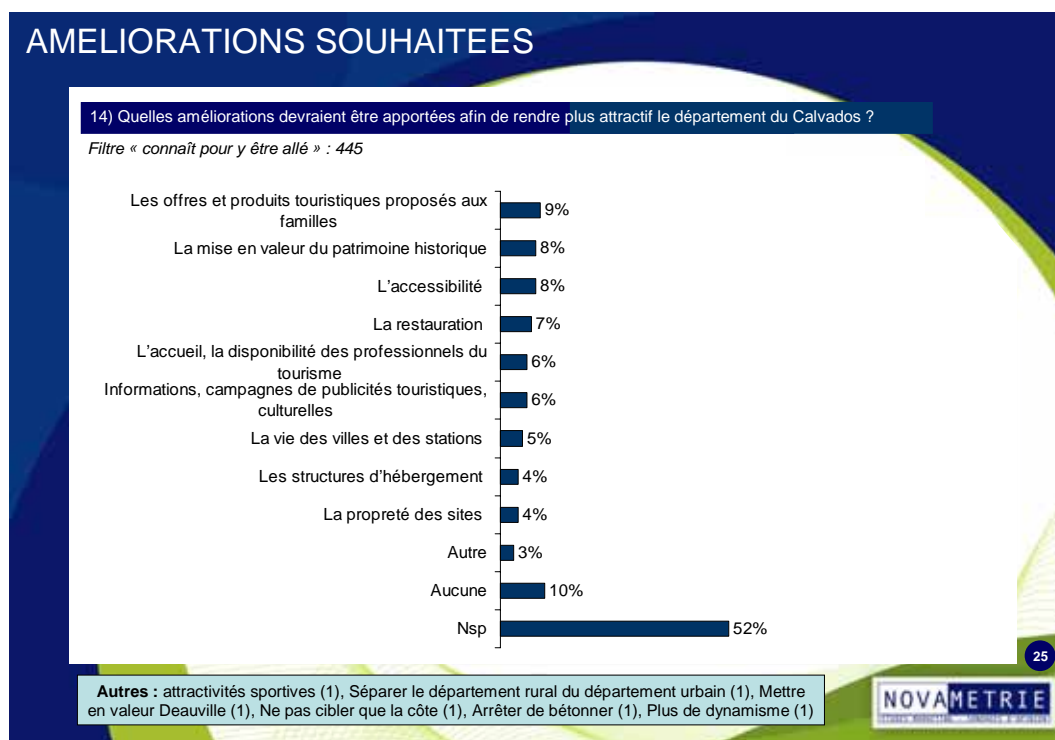
Dans les deux cas, il s'agit d'observer une vigilance sur les points suivants : animations culturelles, activités nautiques, activités sportives, rapport qualité prix.

Afin de conforter les points forts de la qualité perçue par les connaisseurs, il s'agit de mener des actions ou d'investir des ressources en matière d'information, d'animations culturelles, et de préservation de la nature.

Afin de supprimer toute insatisfaction de leur part, il est important d'améliorer l'accueil, et la qualité ou la quantité d'activités sportives.

Dans les deux cas, il s'agit d'observer une vigilance sur le rapport qualité prix.

Les améliorations à apporter afin de rendre le département plus attractif



En spontanée sont exprimées des attentes en matière d'offres et produits touristiques proposés aux familles, de mise en valeur du patrimoine historique, d'accessibilité, de restauration, d'accueil, d'information.

SYNTHESE

Pratiques touristiques et notoriété des destinations touristiques

Sur les deux dernières années, 7% des Français déclarent s'être rendus en Basse Normandie pour un séjour touristique, dont 3% dans le Calvados. En assistée, près des trois quarts des Français estiment que le Calvados est une destination touristique.

Connaissance du Calvados

Près de neuf Français sur dix connaissent le Calvados, et près de la moitié y sont déjà allés. Pour ces derniers, les visites sont nombreuses et fréquentes, et les sources de connaissance du calvados proviennent des relations, d'un historique personnel ou d'une proximité géographique.

Notoriété des villes et sites touristiques, et des manifestations du Calvados

Caen, Deauville et les plages du débarquement sont les villes et sites touristiques les plus cités en matière de notoriété. Les manifestations les plus citées sont le Festival du Cinéma de Deauville, suivi des monuments et sites commémoratifs de la seconde guerre mondiale et des manifestations hippiques.

Type de tourisme dans le Calvados

On observe une certaine homogénéité dans la perception des Français quant au type de tourisme pratiqué et aux populations ciblées : synonyme de tranquillité, culture, balades, nature, le tourisme en Calvados s'adresse avant tout aux retraités, familles avec enfants et aux seniors actifs.

Points forts et points faibles du département du Calvados

En spontanée, l'environnement et les sites culturels et historiques sont les principaux atouts du département. Le climat est le point faible le plus cité par les Français.

Les améliorations à apporter afin de rendre le département plus attractif

En spontanée sont exprimées des attentes en matière d'offres et produits touristiques proposés aux familles, de mise en valeur du patrimoine historique, d'accessibilité, de restauration, d'accueil, d'information.