

Observatoire du Tourisme

E t u d e



**Les
hébergementements
2009**

**Calvados Tourisme - 8, rue Renoir - 14054 Caen cedex 4
Tél. 02 31 27 90 30 - Fax. 02 31 27 90 35
www.calvados-tourisme.com - cdt@cg14.fr
Contact : Fabien ELINEAU – f.elineau@cg14.fr**

I- LA CAPACITE D'HEBERGEMENT

Répartition par catégorie d'hébergement (situation au 31 décembre 2009)

• L'HOTELLERIE

| TSE | 1* | 2* | 3* | 4* | 5* | TOTAL HOTELS CLASSES |
|------|-----|------|------|-----|------|-----------------------------------|
| 27 | 19 | 142 | 64 | 7 | 2 | 261 hôtels |
| 701 | 292 | 3734 | 2696 | 338 | 542 | 8 303 chambres |
| 1402 | 584 | 7468 | 5643 | 683 | 1331 | 17 111 lits ⁽¹⁾ |

⁽¹⁾ Le nombre de lits (nombre de chambres x 2) tient compte de l'existence de suites ou appartements (+ 505 lits) principalement dans les 5 étoiles.

54 % des hôtels classés (en nombre d'établissements) appartiennent à la catégorie **2 étoiles**.

Aux données du parc classé, il convient d'ajouter **les hôtels** de chaîne dits « **économiques** » non classés tourisme (Formule 1, Etap hôtel, Première classe ...) au nombre de **16 établissements** regroupant **1 018 chambres** soit 2 036 lits.

L'hôtellerie de chaîne (63 établissements - 4 661 chambres) détient **56 % du parc hôtelier**.

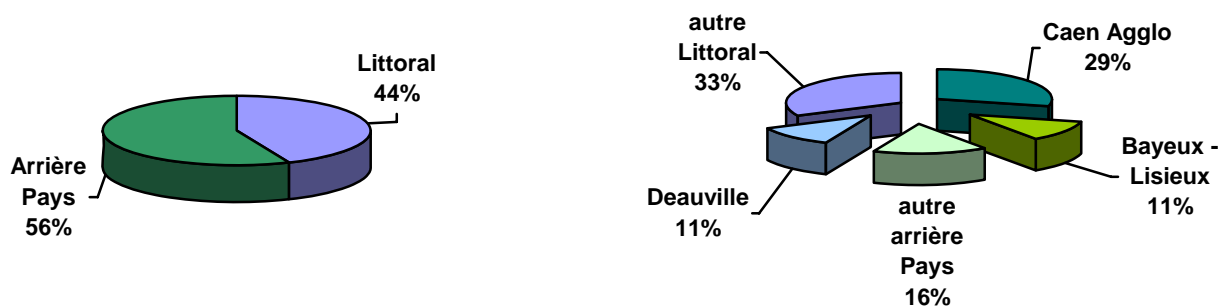
Les enseignes Mercure, Ibis, Campanile, Kyriad et Novotel (33 établissements) totalisent 26,5% de la capacité hôtelière, soit 2 210 chambres.

Les hôtels économiques (15 établissements non classés) représentent 11,5% du parc total (958 chambres).

| Hôtellerie de Chaîne | | | Hôtellerie traditionnelle | | | TOTAL ⁽¹⁾ | | |
|----------------------|----------|------------------------|---------------------------|----------|------------------------|----------------------|----------|----------------|
| Ets | Chambres | Nbre moyen de chambres | Ets | Chambres | Nbre moyen de chambres | Ets | Chambres | Nombre de lits |
| 63 | 4 661 | 74 | 216 | 4 660 | 22 | 277 | 9 321 | 19 147 |

⁽¹⁾ dont 16 hôtels économiques (15 établissements de chaîne, 1 indépendant) non classés totalisant 1 018 chambres soit 2 036 lits.

Répartition géographique de la capacité hôtelière (en % du nombre de chambres)



• L'HOTELLERIE DE PLEIN AIR

| EC | 1* | 2* | 3* | 4* | Total Campings | PRL | Aires naturelles | Autres Campings | TOTAL Plein Air |
|-------|-------|--------|--------|--------|----------------|-------|------------------|-----------------|----------------------------------|
| 4 | 9 | 33 | 22 | 26 | 94 | 5 | 19 | 14 | 132 T |
| 419 | 443 | 3 700 | 3 539 | 5 688 | 13 789 | 654 | 421 | 83 | 14 947 empl. |
| 1 387 | 1 334 | 12 175 | 12 161 | 20 116 | 47 173 | 2 616 | 1 263 | 249 | 51 301 lits⁽¹⁾ |

EC = En cours de reclassement

⁽¹⁾ Le nombre de lits tient compte de l'existence des emplacements locatifs (mobil home, chalets).

Rappel : un emplacement nu = 3 lits et un emplacement locatif = 4 lits

L'hôtellerie de plein air n'évolue pas ou très peu en nombre de terrains classés, mais tend à s'améliorer au plan qualitatif : **les catégories 3 et 4 étoiles** représentent **51 % du nombre de terrains** (contre 32 % en 1982) et **67 % du nombre d'emplacements**.

32 % des terrains de campings sont communaux.

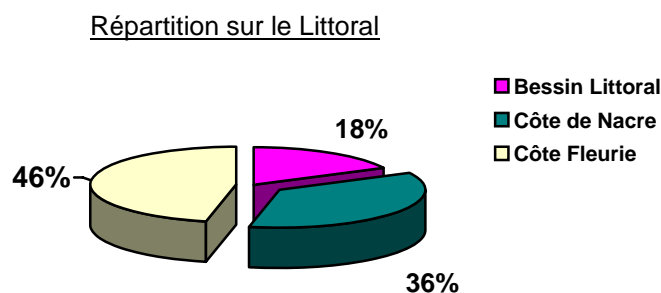
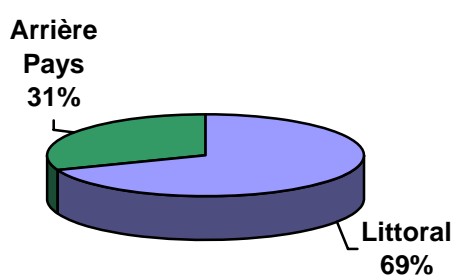
La diversification de l'offre camping émane précisément du secteur privé qui a implanté des habitations légères de loisirs et transformé quelques terrains de camping en parcs résidentiels de loisirs (PRL). Seuls sont mentionnés à ce titre les PRL à gestion hôtelière et véritablement classés.

Ces dernières années, pour répondre aux nouvelles attentes de la clientèle, l'hôtellerie de plein air s'est transformée. En complément de l'emplacement nu classique (tente, caravane...), on voit apparaître et se développer la résidence mobile de loisir (mobil home) et l'habitation légère de loisir.

57 % des emplacements dans l'hôtellerie de plein air sont des emplacements nus (69% en 2005).

Répartition de la capacité : Terrains de camping et PRL

(en % des emplacements classés ou en cours de classement)



• LES MEUBLES ET CHAMBRES D'HOTES

Le parc Clévacances existe depuis une dizaine d'années (80 meublés labellisés en 1995), et connaît une constante évolution. Il couvre plus particulièrement le littoral : 70 % des meublés.

| Meublés Gîtes de France | Meublés Clévacances | Meublés classés | TOTAL MEUBLES | Chambres d'hôtes (Charmance) | Chambres d'hôtes (Fleurs de soleil) | TOTAL CHAMBRES |
|-------------------------|---------------------|-----------------|-------------------|------------------------------|-------------------------------------|-------------------|
| 899 | 418 | 657 | 1 974 | 848 | 61 | 909 |
| 5 439 | 1 572 | 2 656 | 9 667 lits | 2 293 | 144 | 2 437 lits |

• LES AUTRES HEBERGEMENTS

- **14 Résidences de Tourisme** sont homologuées dans le département, représentant **4 345 lits**.

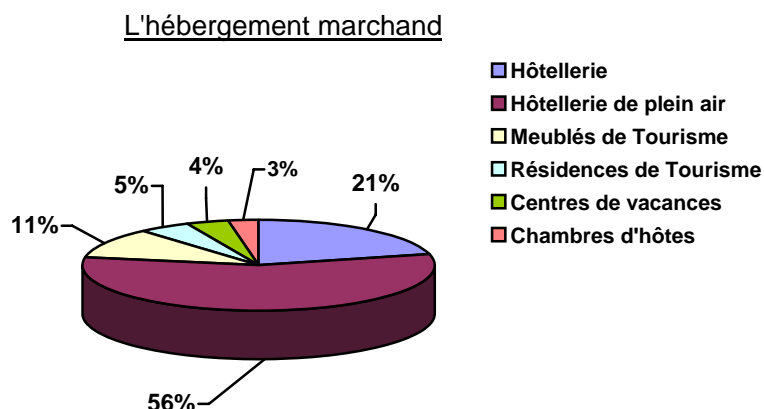
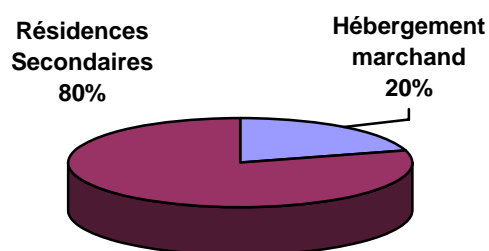
Ces établissements sont de qualité : 10 résidences de tourisme sont classées 3 étoiles et plus, ce qui représente 87 % de la capacité d'hébergement offerte (en nombre de lits).

- **31 Centres de vacances** sont recensés dans le département, représentant **3 535 lits**.

Parmi eux, on trouve deux auberges de jeunesse (238 lits) et 6 villages de vacances (1484 lits) dont 5 « Loisirs de France » et un Belambra-VVF.

- **70 214 Résidences Secondaires** sont recensées dans le département soit 351 070 lits (Insee 2006).

Capacité totale d'hébergement en 2009 : 441 502 lits



NB : Aux différents modes d'hébergement présentés dans les tableaux précédents, il conviendrait d'ajouter les hôtels non classés et les meublés saisonniers ou chambres d'hôtes non labellisés ou classés, dont le nombre est difficile à quantifier.

II- BILAN DE L'ACTIVITE TOURISTIQUE

2 0 0 9 : un bilan honorable

Frappée par les conséquences de la crise économique, l'année 2009 a vu les résultats du tourisme français s'orienter globalement à la baisse. Ce recul est attribué à la diminution sensible des visiteurs étrangers, notamment d'origine européenne.

Malgré ce contexte tendu et contrairement aux prévisions très pessimistes d'avant saison dans le prolongement d'un début d'année très médiocre, la fréquentation touristique du Calvados est en progression et se situe à un niveau honorable. Le bilan estival s'avère en effet bien meilleur que prévu et l'activité touristique 2009 a été, pour une large majorité de professionnels, plus soutenue qu'en 2008.

Après un très mauvais premier trimestre l'activité a en effet fortement rebondi dès le mois de mai, dopée par les manifestations liées au 65^{ème} anniversaire du débarquement et leur médiatisation importante. La haute saison a été, comme les années précédentes, irrégulière : terne en juillet, bonne voire très bonne en août où, à la faveur d'une météo très favorable, la fréquentation s'est maintenue tout le mois à un niveau élevé.

Le cumul des nuitées enregistrées en hébergement marchand est supérieur aux années 2007 et 2008 et marque quelques évolutions : augmentation significative dans l'hôtellerie de plein air, progression de l'ensemble des hébergements locatifs, stabilité pour l'hôtellerie.

Subissant de plein fouet les effets de la crise, l'hôtellerie de tourisme affiche des résultats comparables à 2008. Après un premier trimestre désastreux lié à la baisse du tourisme d'affaires, l'activité s'est ensuite orientée à la hausse ; si juillet a marqué le pas, le mois d'août a été bon (+ 10 % de nuitées) en particulier sur le littoral et dans le Bessin, plus faible en revanche sur l'agglomération caennaise.

Avec une progression moyenne de 7 %, l'hôtellerie de plein air obtient de bons résultats, bénéficiant des effets conjugués d'une météo favorable et d'une demande accrue en faveur de ce type d'hébergement. La clientèle française enregistre une hausse sensible (plus de 6%) et l'augmentation de la clientèle néerlandaise (plus de 23%) est venue compenser le déficit des nuitées d'origine britannique (-15%).

L'hébergement locatif (Gîtes de France, Clévacances) et les résidences de tourisme réalisent une saison satisfaisante, supérieure à 2008. La fréquentation des gîtes ruraux est en progression malgré le recul important de la clientèle britannique ; celle des chambres d'hôtes est également en augmentation.

Les musées, sites et lieux de visite ont tiré parti de cette hausse de fréquentation et affichent pour la plupart d'entre eux des résultats meilleurs qu'en 2008, en particulier les sites et musées de la Bataille de Normandie, zoos, parcs d'attraction et activités de pleine nature.

Liée à une forte progression de la clientèle de proximité, la clientèle française a incontestablement permis de compenser la désaffection de la clientèle étrangère. Hormis l'augmentation des Belges et des Néerlandais, la fréquentation des visiteurs étrangers a lourdement chuté notamment les Britanniques dont la baisse est évaluée à près de -10,5%. Les Allemands, Italiens et dans une moindre mesure les Américains sont également venus moins nombreux.

La crise économique a imposé des arbitrages et confirmé en les amplifiant les tendances déjà observées et les nouveaux comportements adoptés par la clientèle (réservations de dernière minute, recherche de bons plans, recours aux comparateurs, utilisation massive d'internet, négociation sur les prix...). Elle a par ailleurs fortement pesé sur la consommation : recherche d'activités gratuites, de prestations à petits prix, restriction sur les dépenses accessoires...

III- FREQUENTATION DES HEBERGEMENTS RURAUX

Source : Gîtes de France

LES GITES EN SERVICE RESERVATION

Fréquentation

| | 2009 | 2008 | 2007 | 2006 |
|--|-------|-------|-------|-------|
| Nbre total de semaines louées | 9 770 | 9 463 | 9 425 | 9 530 |
| Nbre de semaines louées par gîte | 20,3 | 19,4 | 19,8 | 20,6 |
| Nbre de semaines louées par gîte Bessin | 19,2 | 18,5 | 19,1 | 19,7 |
| Nbre de semaines louées par gîte Pays d'Auge | 19,4 | 18,3 | 19,1 | 21 |
| Nbre de semaines louées par gîte Suisse Normande | 17,2 | 16,8 | 16,8 | 16,9 |
| Nbre de semaines louées par gîte Bocage, Caen, Falaise | 19 | 18,1 | 18,5 | 18,5 |
| Nbre de semaines louées par gîte Littoral | 23,8 | 24 | 24,1 | 24,9 |

Origine de la clientèle

| FRANCE | 2009 | 2008 | 2007 | ETRANGERS | 2009 | 2008 | 2007 |
|------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------------|-------------|-------------|-------------|
| Région Parisienne | 29,5 | 28,5 | 28,6 | Grande Bretagne | 6,1 | 8 | 7,2 |
| Nord Picardie | 9,6 | 9,4 | 9,2 | Belgique | 5,5 | 5,4 | 5,9 |
| Normandie | 8,1 | 8,5 | 8,3 | Pays Bas | 8 | 7,8 | 7,2 |
| Pays de Loire Bretagne | 6,7 | 6,7 | 6,8 | Allemagne | 3,5 | 3,8 | 3,5 |
| Est Bourgogne | 6,9 | 6,4 | 6,5 | Scandinavie | 0,7 | 0,8 | 1,1 |
| Sud et divers | 12,4 | 12,2 | 13,3 | USA divers | 3 | 2,5 | 2,4 |
| Total en % | 73,2 | 71,7 | 72,7 | Total en % | 26,8 | 28,3 | 27,3 |

LES CHAMBRES D'HOTES

Origine de la clientèle

| FRANCE | 2009 | 2008 | 2007 | ETRANGERS | 2009 | 2008 | 2007 |
|------------------------|--------------|-------------|-------------|-------------------|--------------|-------------|-------------|
| Région Parisienne | 28,5 | 29,9 | 26,4 | Grande Bretagne | 7,8 | 4,8 | 4,8 |
| Nord Picardie | 6,9 | 8,6 | 10,6 | Belgique | 11,7 | 11,1 | 12,3 |
| Normandie | 4,9 | 5,8 | 6,1 | Allemagne | 3,5 | 2,1 | 2,9 |
| Pays de Loire Bretagne | 6 | 7,7 | 8 | Pays Bas | 2,2 | 2,5 | 3,1 |
| Est Bourgogne | 5,6 | 6,4 | 7,3 | USA divers | 14,8 | 14,6 | 12,2 |
| Sud et divers | 8 | 6,5 | 6,3 | | | | |
| Total en % | 60,01 | 64,9 | 64,7 | Total en % | 39,99 | 35,1 | 35,3 |

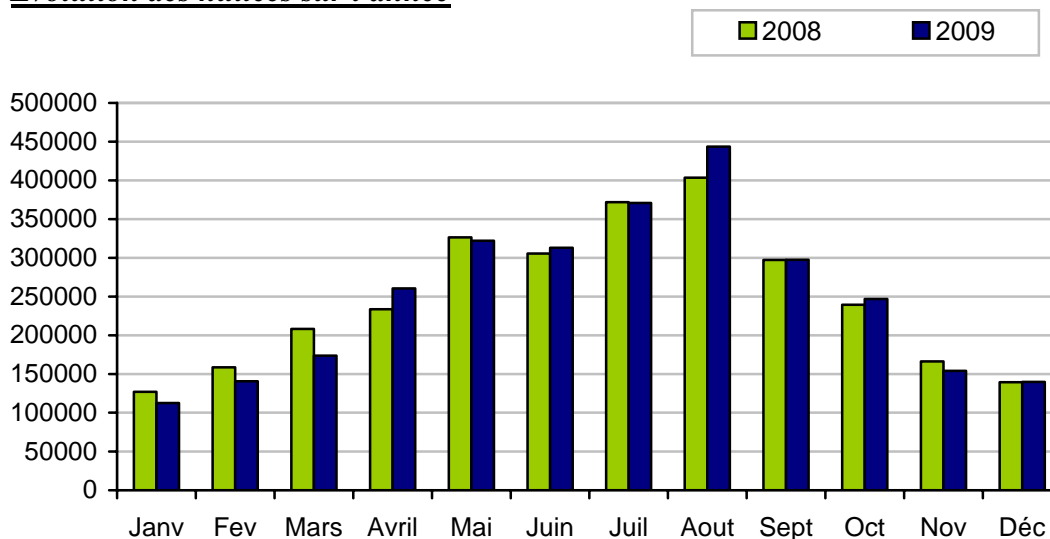
IV- FREQUENTATION DANS L'HOTELLERIE

Source : Insee

Les nuitées dans le Calvados

| | |
|-------------|------------------|
| 2004 | 3 231 119 |
| 2005 | 3 084 479 |
| 2006 | 2 967 655 |
| 2007 | 3 068 187 |
| 2008 | 2 977 452 |
| 2009 | 2 974 210 |

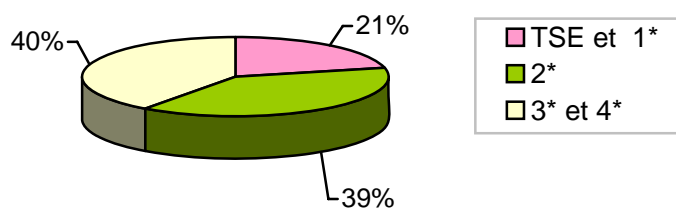
Evolution des nuitées sur l'année



Répartition par catégorie de classement

| | Arrivées 2009 | Nuitées 2009 | Nuitées 2008 | Evolution nuitées 08 - 09 |
|-------------------|---------------|--------------|--------------|---------------------------|
| Toutes catégories | 1 795 286 | 2 974 210 | 2 977 452 | - 0,1 % |
| <i>Dont</i> | | | | |
| TSE et 1* | 409 542 | 633 395 | 627 552 | + 0,9 % |
| 2* | 712 682 | 1 152 782 | 1 151 790 | stable |
| 3* et 4* | 673 060 | 1 188 031 | 1 198 110 | - 0,8 % |

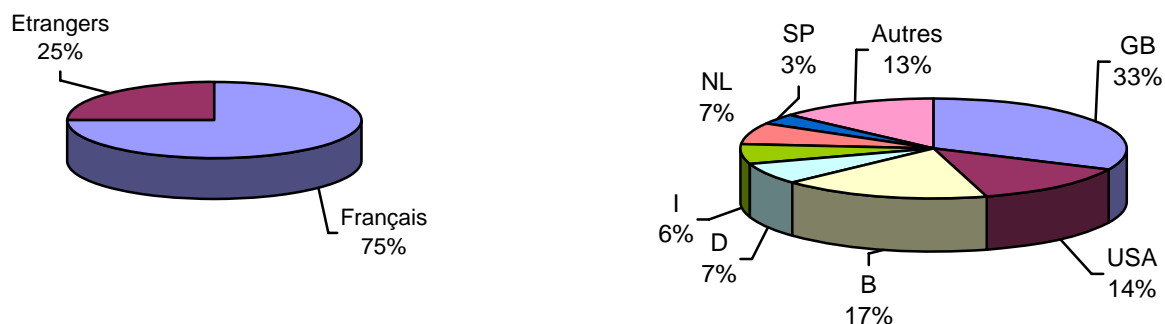
Répartition des nuitées par catégorie de classement en 2009



Répartition des nuitées

| | Arrivées 2009 | Nuitées 2009 | Nuitées 2008 | Evolution nuitées 08 - 09 |
|-----------------|---------------|--------------|--------------|---------------------------|
| Calvados | 1 795 286 | 2 974 210 | 2 977 452 | - 0,1 % |
| Basse Normandie | 2 801 045 | 4 545 811 | 4 598 971 | - 1,1 % |
| Français | 1 408 694 | 2 234 448 | 2 148 955 | + 3,9 % |
| Etrangers | 386 592 | 740 525 | 828 497 | - 10,6 % |
| <i>dont</i> | | | | |
| GB | 123 455 | 235 647 | 298 698 | - 21,1 % |
| B | 62 508 | 129 372 | 111 320 | + 16,2 % |
| USA | 56 011 | 101 996 | 105 073 | - 2,9 % |
| D | 26 197 | 51 867 | 56 142 | - 7,6 % |
| NL | 24 557 | 50 111 | 51 920 | - 3,5 % |
| I | 27 700 | 47 482 | 50 921 | - 6,7 % |
| SP | 14 329 | 24 405 | 28 071 | - 13 % |
| Autres | 51 835 | 99 645 | 126 352 | - 21,1 % |

Origine géographique des touristes dans l'hôtellerie pour l'année 2009
(en pourcentage des nuitées)



Taux d'occupation par catégorie de classement

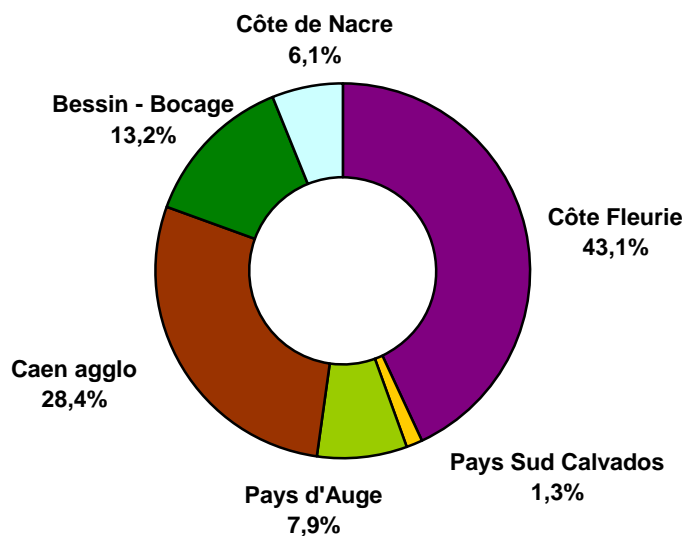
| | TSE | 1* | 2* | 3* | 4* | tous |
|-------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Janvier | 39,7% | 43,5% | 32,5% | 26,5% | 54,2% | 34,4% |
| Février | 46,2% | 51,6% | 40,2% | 31,5% | 44,1% | 39,3% |
| Mars | 49,5% | 55,6% | 42,9% | 34,8% | 41,5% | 42,0% |
| Avril | 60,8% | 62,6% | 55,5% | 51,1% | 50,0% | 54,8% |
| Mai | 68,4% | 70,3% | 65,0% | 62,9% | 53,5% | 64,0% |
| Juin | 69,7% | 70,3% | 71,4% | 67,8% | 60,8% | 69,0% |
| Juillet | 76,5% | 70,6% | 70,2% | 67,4% | 62,4% | 69,7% |
| Août | 84,2% | 78,8% | 79,1% | 79,4% | 78,0% | 79,9% |
| Septembre | 66,7% | 71,6% | 68% | 64,8% | 60,3% | 66,2% |
| Octobre | 52,0% | 55,4% | 51,1% | 52,3% | 64,5% | 53,1% |
| Novembre | 41,3% | 45,3% | 36,1% | 38,1% | 55,3% | 39,7% |
| Décembre | 37,2% | 42,8% | 34,2% | 33,2% | 38,8% | 35,3% |
| Année 2009 | 58,3% | 60,2% | 54,9% | 51,9% | 55,8% | 54,9% |
| <i>Année 2008</i> | <i>61,3 %</i> | <i>56,4 %</i> | <i>56,8 %</i> | <i>53,8 %</i> | <i>62,7 %</i> | <i>57,2 %</i> |

Part de la clientèle affaire dans les nuitées

| | TSE | 1* | 2* | 3* | 4* | tous |
|-------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Janvier | 67,0% | 69,0% | 61,0% | 36,0% | 37,0% | 53,0% |
| Février | 65,0% | 67,0% | 52,0% | 29,0% | 35,0% | 47,0% |
| Mars | 70,0% | 71,0% | 61,0% | 30,0% | 46,0% | 53,0% |
| Avril | 53,0% | 51,0% | 40,0% | 18,0% | 23,0% | 35,0% |
| Mai | 45,0% | 50,0% | 36,0% | 17,0% | 17,0% | 30,0% |
| Juin | 46,0% | 43,0% | 32,0% | 23,0% | 36,0% | 33,0% |
| Juillet | 30,0% | 26,0% | 18,0% | 14,0% | 8,0% | 18,0% |
| Août | 28,0% | 24,0% | 15,0% | 13,0% | 12,0% | 17,0% |
| Septembre | 52,0% | 49,0% | 34,0% | 22,0% | 29,0% | 33,0% |
| Octobre | 56,0% | 58,0% | 47,0% | 29,0% | 36,0% | 42,0% |
| Novembre | 67,0% | 67,0% | 59,0% | 41,0% | 40,0% | 53,0% |
| Décembre | 58,0% | 59,0% | 54,0% | 36,0% | 36,0% | 47,0% |
| Année 2009 | 48,0% | 48,0% | 36,0% | 22,0% | 27,0% | 34,0% |
| <i>Année 2008</i> | <i>47,8 %</i> | <i>44,2 %</i> | <i>36,9 %</i> | <i>20,9 %</i> | <i>22,7 %</i> | <i>32,8 %</i> |

Les nuitées par zones touristiques dans l'hôtellerie

Le département du Calvados est découpé en huit pays touristiques mais pour des raisons de taille d'échantillon et confidentialité statistique, seules six grandes zones ont été retenues.



| Côte Fleurie | | Caen agglo | | Bessin - Bocage | | Pays d'Auge | | Côte de Nacre | | Pays Sud Calvados | |
|-----------------------------|--------|----------------------------|--------|----------------------------|--------|---------------------------|--------|---------------------------|--------|--------------------------|-------|
| 1 281 478 | | 843 976 | | 393 411 | | 234 647 | | 182 568 | | 38 131 | |
| Français 1 028 545 (80%) | | Français 629 012 (75%) | | Français 217 345 (55%) | | Français 181 182 (77%) | | Français 148 938 (82%) | | Français 28 663 (75%) | |
| Etrangers 252 933 (20%) | | Etrangers 214 963 (25%) | | Etrangers 176 066 (45%) | | Etrangers 53 465 (23%) | | Etrangers 33 630 (18%) | | Etrangers 9 468 (25%) | |
| <i>dont</i> | | <i>dont</i> | | <i>dont</i> | | <i>dont</i> | | <i>dont</i> | | <i>dont</i> | |
| GB | 72 823 | GB | 79 849 | GB | 52 422 | GB | 15 099 | GB | 11 311 | GB | 4 143 |
| B | 71 188 | USA | 25 438 | USA | 50 470 | B | 13 274 | B | 10 938 | USA | 1 084 |
| D | 20 631 | I | 20 075 | B | 18 539 | USA | 4 893 | D | 2 431 | B | 1 040 |
| USA | 18 402 | D | 14 742 | NL | 12 719 | D | 4 720 | NL | 1 732 | NL | 629 |
| NL | 17 676 | SP | 14 467 | D | 8 708 | I | 4 169 | USA | 1 710 | D | 635 |
| I | 13 025 | NL | 14 404 | I | 8 049 | NL | 2 951 | I | 1 576 | I | 588 |
| Russie | 6 015 | B | 14 394 | DK | 4 620 | SP | 1 839 | Suisse | 765 | DK | 217 |
| Suisse | 5 410 | Canada | 4 032 | SP | 3 639 | Suisse | 951 | Suède | 536 | Canada | 179 |
| Autres | 27 763 | Autres | 27 562 | Autres | 16 900 | Autres | 5 569 | Autres | 2 631 | Autres | 953 |

Fréquentation dans l'hôtellerie de certaines stations touristiques

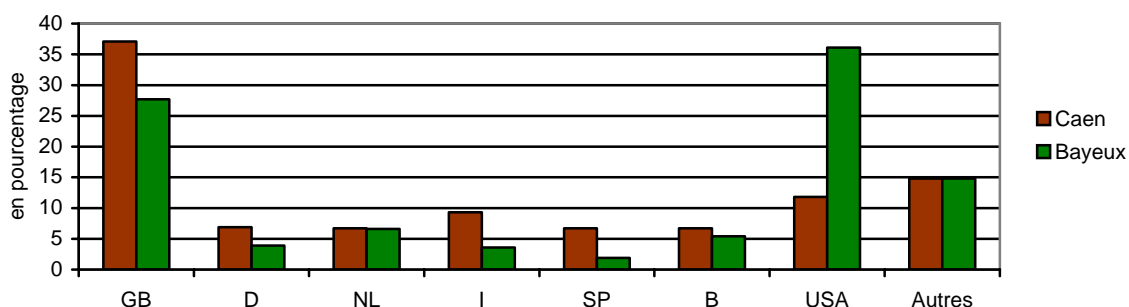
Source : CDT, Insee

Indicateurs collectés par le CDT (observatoire départemental du tourisme), via le RIET, qui fonctionne actuellement sur les stations suivantes : Bayeux, Cabourg, Trouville, Honfleur et Deauville. Ces données sont complétées par celles de l'Insee pour Caen agglo.

VILLES

| | Caen | | Bayeux | |
|--------------------------------|------|--------|--------|------|
| | 2008 | 2009 | 2008 | 2009 |
| Taux d'occupation moyen annuel | 63 % | 59,5 % | 63 % | 61 % |
| Taux d'étrangers moyen annuel | 29 % | 25,5 % | 67 % | 69 % |

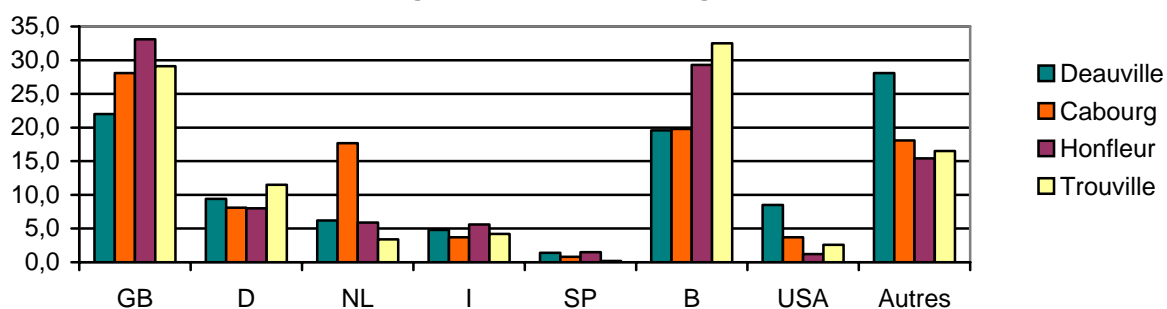
Origine de la clientèle étrangère en 2008



STATIONS LITTORALES

| | Cabourg | | Deauville | | Trouville | | Honfleur | |
|--------------------------------|---------|------|-----------|------|-----------|------|----------|------|
| | 2008 | 2009 | 2008 | 2009 | 2008 | 2009 | 2008 | 2009 |
| Taux d'occupation moyen annuel | 51 % | 50 % | 62 % | 57 % | 51 % | 50 % | 63 % | 62 % |
| Taux d'étrangers moyen annuel | 12 % | 10 % | 18 % | 14 % | 16 % | 16 % | 40 % | 38 % |

Origine de la clientèle étrangère en 2008



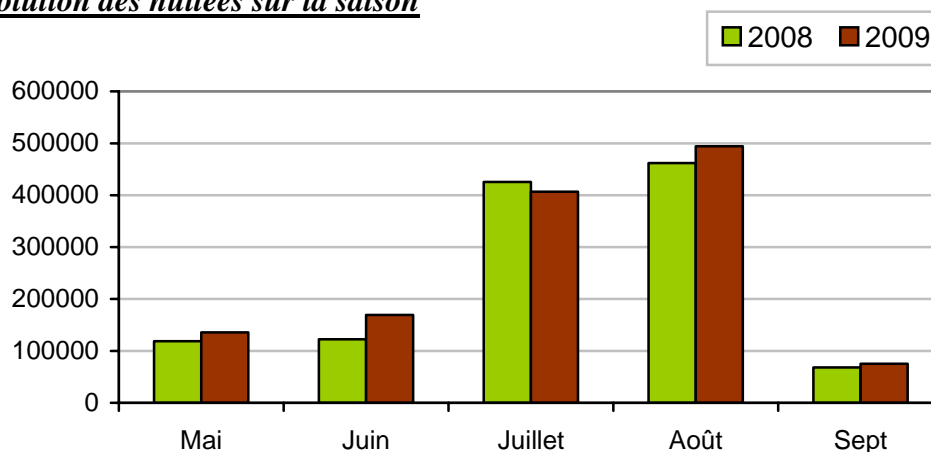
V- FREQUENTATION DANS L'HOTELLERIE DE PLEIN AIR

Source : Insee

Les nuitées dans le Calvados

2004 1 246 284
 2005 1 072 889
 2006 1 251 997
 2007 1 146 114
 2008 1 196 469
2009 1 281 004

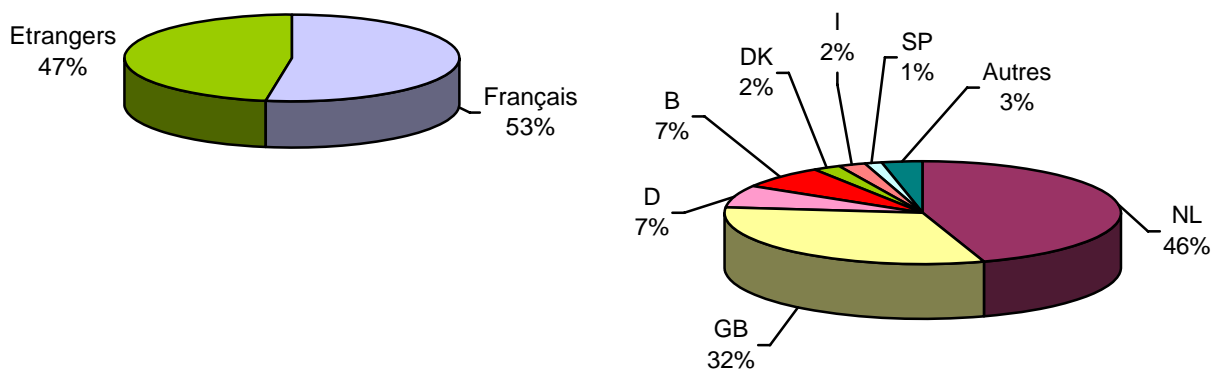
Evolution des nuitées sur la saison



Répartition des nuitées

| | Arrivées 2009 | Nuitées 2009 | Nuitées 2008 | Evolution nuitées 08 - 09 |
|-----------------|---------------|--------------|--------------|---------------------------|
| Calvados | 349 783 | 1 281 004 | 1 196 469 | + 7 % |
| Basse Normandie | 606 098 | 2 537 181 | 2 537 181 | - 1,3 % |
| Français | 176 165 | 674 250 | 633 830 | + 6,4 % |
| Etrangers | 173 618 | 606 759 | 562 639 | + 7,8 % |
| <i>dont</i> | | | | |
| GB | 63 781 | 192 369 | 227 128 | - 15,3 % |
| NL | 59 787 | 271 768 | 219 894 | + 23,6 % |
| D | 14 559 | 42 042 | 37 156 | + 13,1 % |
| B/Lux | 12 817 | 42 565 | 30 040 | + 41,7 % |
| DK | 3 847 | 13 435 | 15 762 | - 14,8 % |
| I | 6 873 | 13 543 | 7 893 | + 71,6 % |
| SP | 3 298 | 8 180 | 6 076 | + 34,6 % |
| Autres | 8 648 | 20 854 | 18 690 | + 11,6 % |

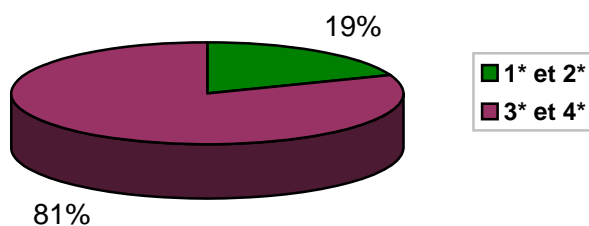
Origine géographique des touristes dans l'hôtellerie de plein air pour l'année 2009
(en pourcentage des nuitées)



Répartition des nuitées par catégorie de classement

| | Arrivées 2009 | Nuitées 2009 | Nuitées 2008 | Evolution nuitées 08 - 09 |
|-------------------|---------------|--------------|--------------|---------------------------|
| Toutes catégories | 349 783 | 1 281 009 | 1 196 469 | + 7,1 % |
| <i>dont</i> | | | | |
| 1* et 2* | 86 875 | 251 866 | 230 768 | + 9,1 % |
| dont étrangers | 40 763 | 75 764 | 50 808 | + 49,1 % |
| 3* et 4* | 262 908 | 1 029 143 | 965 701 | + 6,6 % |
| dont étrangers | 138 331 | 530 995 | 511 831 | + 3,7 % |

Répartition des nuitées par catégorie de classement en 2008



Taux d'occupation par catégorie de classement et par type d'emplacements

| | 1* et 2* | 3* et 4* | tous | emplacements nus | emplacements locatifs |
|--------------------|---------------|---------------|---------------|------------------|-----------------------|
| Mai | 12,6 % | 24,8 % | 21,3 % | 17,2 % | 43,8 % |
| Juin | 22,8 % | 30,7 % | 28,4 % | 25,8 % | 42,7 % |
| Juillet | 40,4 % | 60,2 % | 54,1 % | 50,4 % | 75 % |
| Août | 49,4 % | 69,1 % | 63,0 % | 58,7 % | 87 % |
| Septembre | 11,0 % | 16,6 % | 15,1 % | 11,9 % | 31,8 % |
| Saison 2009 | 28,6 % | 40,7 % | 37,2 % | 33,6 % | 56,5 % |
| <i>Saison 2008</i> | <i>24,2 %</i> | <i>39,0 %</i> | <i>34,4 %</i> | <i>31,7 %</i> | <i>50,3 %</i> |

Durée de séjour par catégorie de classement

| | 1* et 2* | | | 3* et 4* | | | toutes catégories | | |
|--------------------|------------|------------|-------------|------------|------------|-------------|-------------------|------------|-------------|
| | français | étrangers | tous | français | étrangers | tous | français | étrangers | tous |
| Mai | 2,3 | 2,3 | 2,3 | 2,7 | 3,0 | 2,81 | 2,6 | 2,9 | 2,73 |
| Juin | 2,5 | 2,4 | 2,43 | 3,2 | 3,6 | 3,46 | 2,9 | 3,4 | 3,18 |
| Juillet | 3,7 | 2,1 | 2,99 | 4,6 | 4,1 | 4,29 | 4,3 | 3,6 | 3,95 |
| Août | 4,0 | 2,0 | 3,21 | 4,8 | 4,3 | 4,52 | 4,5 | 3,7 | 4,16 |
| Septembre | 3,0 | 2,4 | 2,76 | 3,0 | 3,0 | 3,03 | 3,0 | 2,9 | 2,98 |
| Saison 2009 | 3,4 | 2,1 | 2,90 | 4,0 | 3,8 | 3,91 | 3,8 | 3,5 | 3,66 |
| <i>Saison 2008</i> | <i>4,2</i> | <i>2,4</i> | <i>3,6</i> | <i>4,2</i> | <i>3,8</i> | <i>4,0</i> | <i>4,2</i> | <i>3,6</i> | <i>3,9</i> |

Durée de séjour par type d'emplacements

| | emplacements nus | emplacements locatifs | tous |
|--------------------|------------------|-----------------------|-------------|
| Mai | 2,71 | 2,74 | 2,73 |
| Juin | 3,07 | 3,49 | 3,18 |
| Juillet | 3,58 | 5,55 | 3,95 |
| Août | 3,87 | 5,35 | 4,16 |
| Septembre | 2,63 | 3,62 | 2,98 |
| Saison 2009 | 3,46 | 4,27 | 3,66 |
| <i>Saison 2008</i> | <i>3,84</i> | <i>4,20</i> | <i>3,92</i> |