

Enquête Hébergements Collectifs 2010



Crédit photo : JM. Gatey, Calvados Tourisme, X

Tourisme de groupes

Présentation de l'enquête

Contexte - Objectifs

Le Comité Départemental du Tourisme du Calvados s'est engagé depuis plusieurs années sur le segment du tourisme de groupes au travers la mise en place de divers outils (site Internet, éditions brochures, newsletter) et actions de promotion (salon, eductour, prospection).

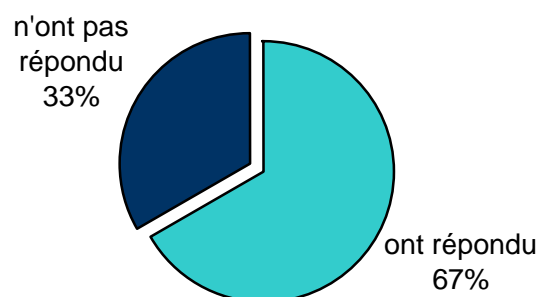
A ce jour, aucune donnée chiffrée n'est disponible sur cette clientèle (typologie, fréquentation, comportement avant, pendant et après le séjour).

Partant de ce constat, afin de compléter et d'améliorer les actions entreprises et mieux cibler l'activité liée au tourisme de groupes dans le Calvados, une enquête annuelle a été élaborée par le Comité Départemental du Tourisme pour répondre à cette carence d'information.

L'enquête

Il a été décidé de n'interroger uniquement que les établissements du département qui ne font que de l'accueil de groupes. Les structures ouvertes aux individuels (comme les hôtels par exemple), pouvant recevoir occasionnellement des groupes ont donc été exclues du panel.

Au total, 33 structures ont été sollicitées pour un taux de réponse acceptable de 67%.



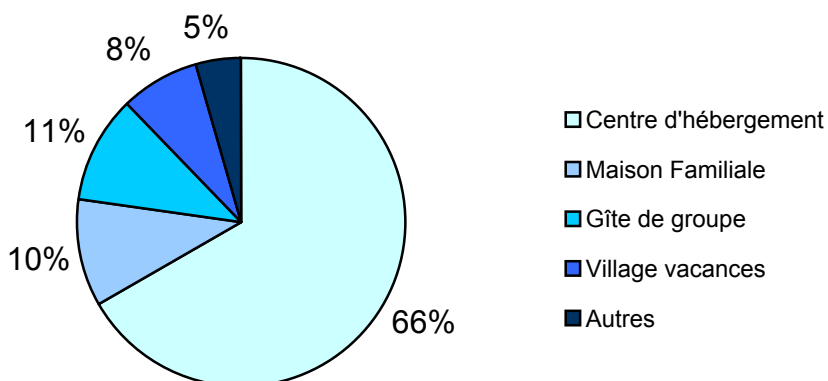
Tourisme de Groupes

Présentation de l'offre en hébergement

Typologie des hébergements de groupes

■ Des hébergements de groupes très variés

■ Les 2/3 du parc sont des centres d'hébergement

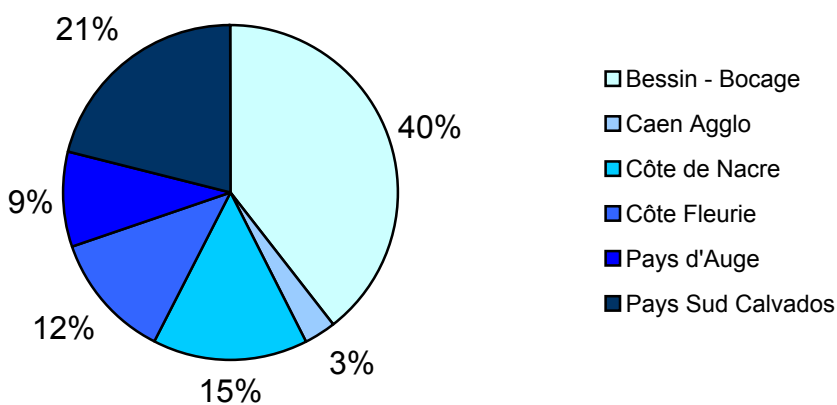


Localisation

■ Le littoral concentre près des 2/3 des structures

■ Le Bessin est le secteur géographique le plus représenté

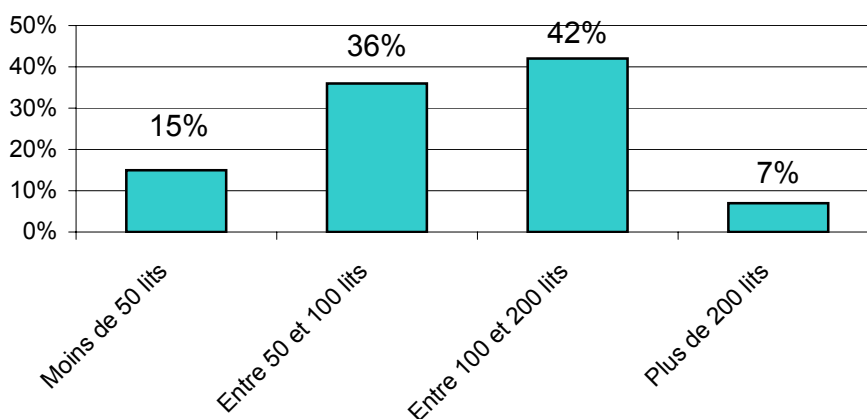
■ Toutefois, aucune zone touristique n'est ignorée



Capacité des hébergements

■ Des hébergements plutôt grands : la moitié ont plus de 100 lits

■ La capacité moyenne est de 109 lits par établissement

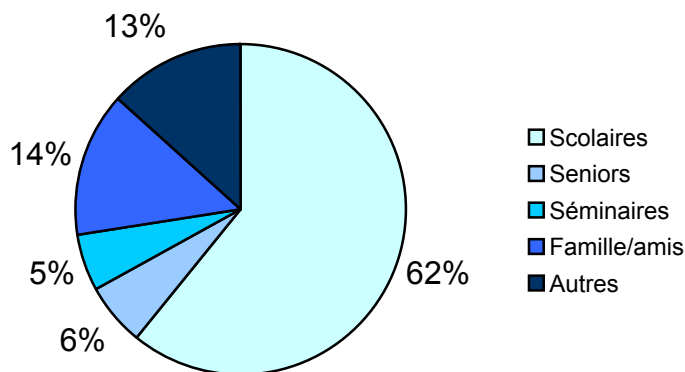


Tourisme de Groupes

Typologie et origine de la clientèle

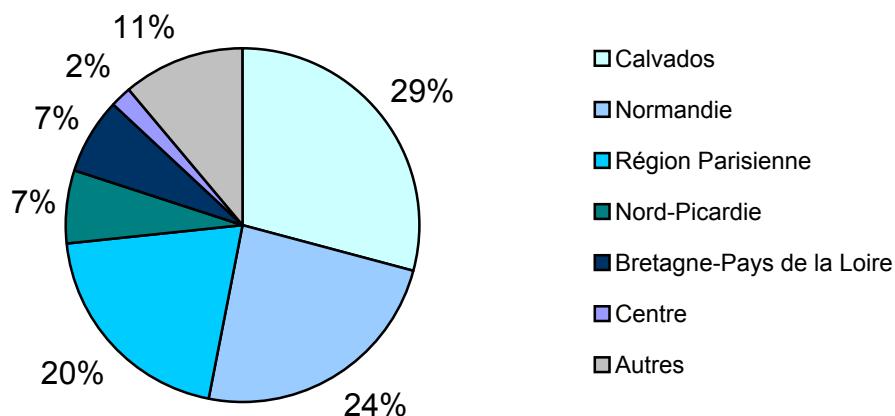
Typologie des groupes

- Grande majorité de scolaire
- Mais une clientèle variée
- Nombre moyen de participants : 40 pax



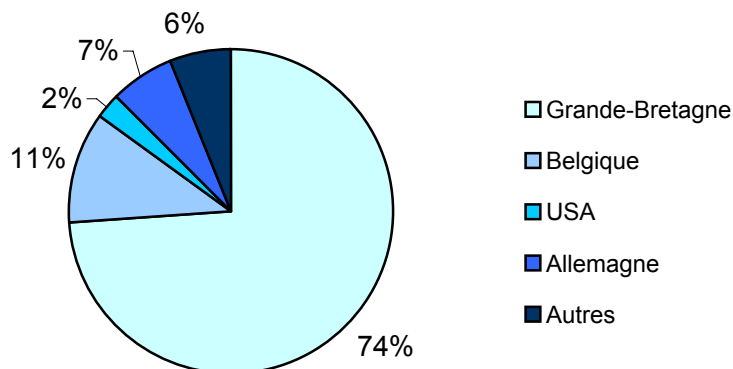
Clientèle Française

- La clientèle française est très largement représentée (80%)
- Plus d'un participant sur deux est normand
- Importance de la région parisienne



Clientèle Etrangère

- La clientèle étrangère ne représente que 20% des groupes
- Des régions émérites de proximité (85%)



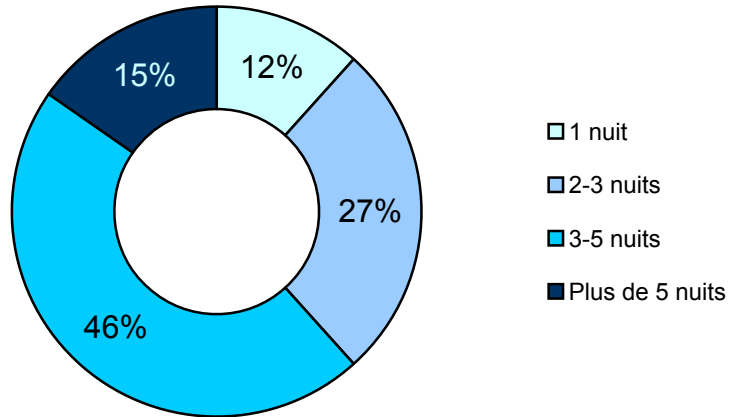
Tourisme de Groupes

Caractéristiques du séjour

Durée moyenne des séjours

■ Des séjours plutôt courts

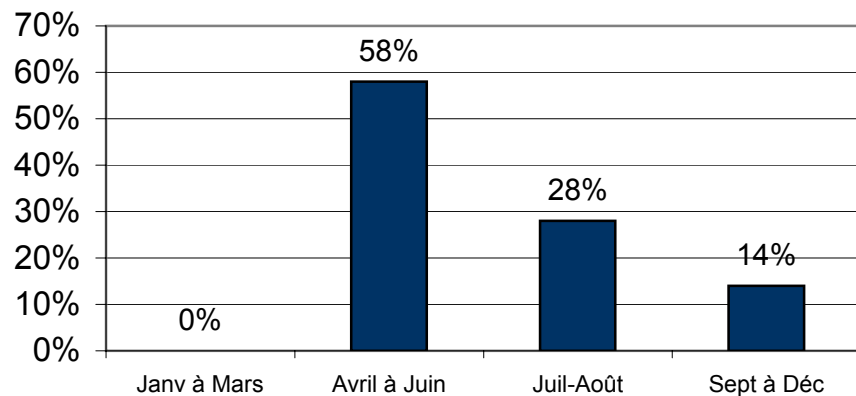
■ Des séjours courts répondant à une clientèle de proximité



Périodes les plus demandées

■ Des séjours qui se déroulent au printemps et en été

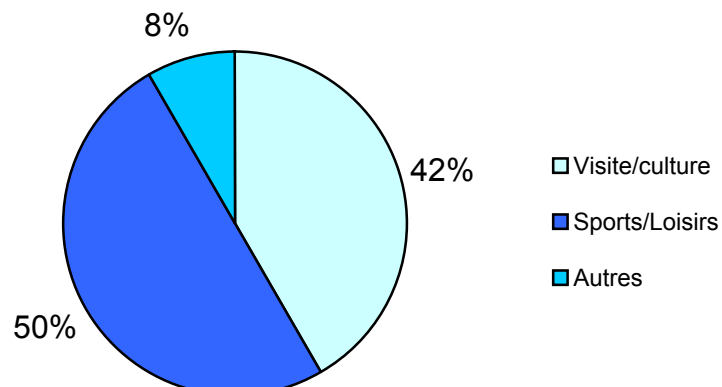
■ Pas d'activité pendant la saison hivernale



Activités pratiquées

■ Sports et loisirs sont privilégiés

■ Les visites culturelles sont aussi très prisées



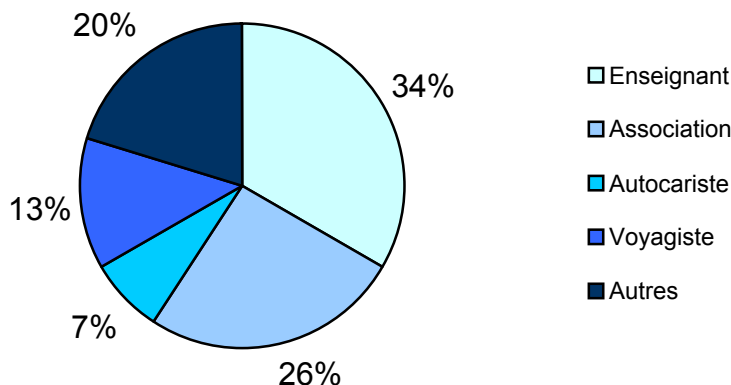
Tourisme de Groupes

Préparation du séjour

Interlocuteur lors de la réservation

■ Principaux interlocuteurs : Enseignants et associations

■ 45% des gestionnaires des structures groupes travaillent avec un TO GB

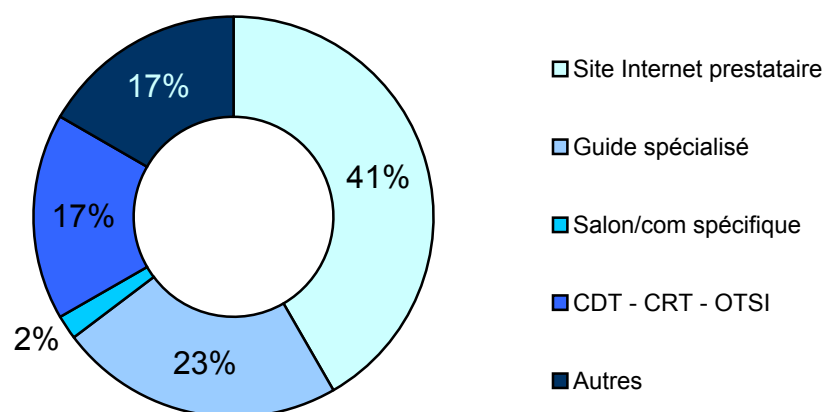


Source d'information

■ Le site Internet du prestataire est majoritairement consulté et doit faire ressortir les informations recherchées

■ Les guides spécialisés sont aussi des médias très utilisés

■ Les institutionnels ont également une bonne valeur ajoutée



Critères de choix de la destination

■ La situation géographique est le principal facteur de décision dans la destination Calvados

■ Un accompagnement sur mesure et des services à la carte sont aussi essentiels

■ Le facteur prix est aussi important

