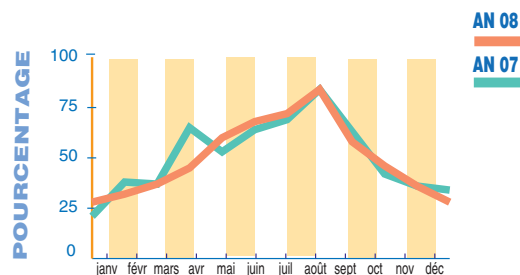


## Hôtellerie

Ce bilan porte sur 94 % des chambres de l'hôtellerie classée.

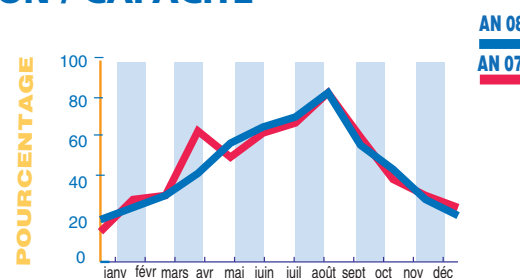
### \*TAUX D'OCCUPATION / DISPONIBILITÉ

- *taux d'occupation moyen de 51% (52% en 2007)*



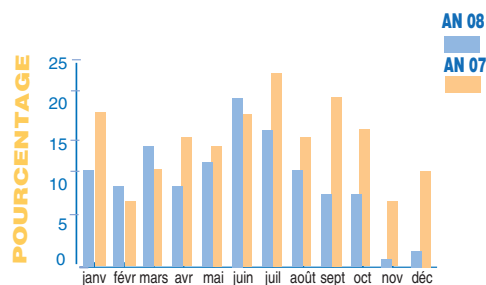
### \*TAUX D'OCCUPATION / CAPACITÉ

- *taux d'occupation moyen de 48% (idem 2007)*



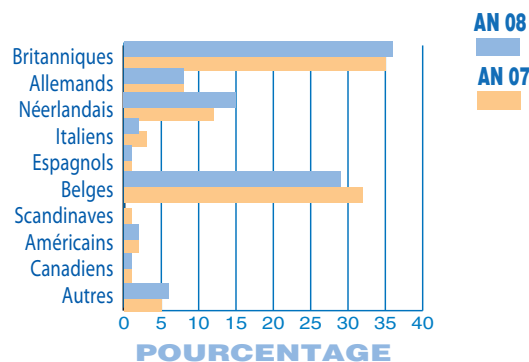
### TAUX D'ETRANGERS

- *taux moyen annuel de 12% (16% en 2007)*



### NATIONALITES

- *une clientèle Britannique qui se maintient*



(\*) RAPPEL :

taux d'occupation / disponibilité : en fonction des chambres effectivement ouvertes à la location et des jours d'ouverture.

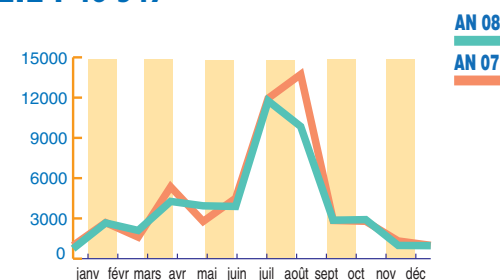
taux d'occupation / capacité : en fonction des chambres existantes sur le site et du total des jours du mois.

## Office de tourisme

Ce bilan porte sur l'office de tourisme de Cabourg

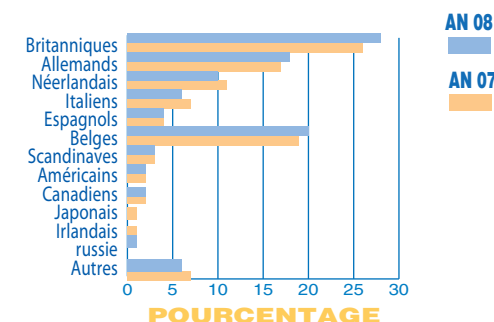
### DEMANDES A L'ACCUEIL : 46 947

- *légère baisse (-8%)*



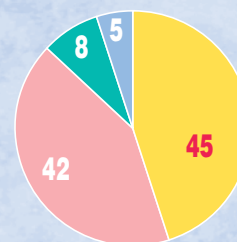
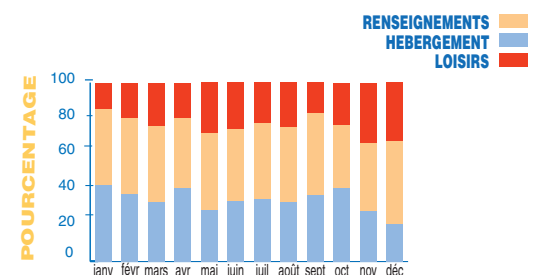
### DEMANDES ETRANGERES

- *6 % des demandes sont étrangères (idem en 2007)*
- *Des demandes Britanniques principalement (28%)*



## ENVOIS DE DOCUMENTATION

NATURE DES ENVOIS : renseignements principalement.



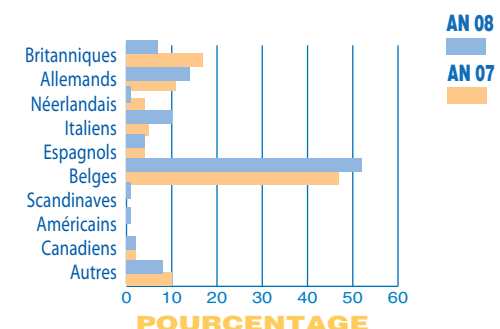
ENVOIS EN FRANCE  
(96% des envois)

### ENVOIS À L'ETRANGER

- *principale destination : la Belgique (52%)*

### PART DES ENVOIS A L'ETRANGER

4% des envois (idem 2007)

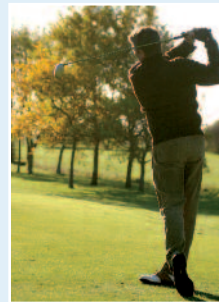


2008

# CABOURG

# CABOURG

Conception et réalisation : Calvados Tourisme et Vincent Thomassin.



Calvados  
La Normandie par excellence

Calvados  
La Normandie par excellence