

BILAN DE LA SAISON TOURISTIQUE 2011 DANS LE CALVADOS : un cru moyen

LES PRINCIPALES CARACTERISTIQUES

Après un excellent début d'année et dans un contexte économique toujours tendu, la fréquentation touristique a été extrêmement soutenue pendant l'avant saison laissant ainsi présager un été au beau fixe. Les résultats, sans être particulièrement mauvais, ont été jugés décevants par une grande majorité des professionnels, eu égard aux attentes suscitées par l'activité du premier semestre.

Avant saison : Pâques, mai et juin

Bénéficiant de conditions météorologiques particulièrement favorables, le printemps et notamment les mois d'avril et juin ont été exceptionnels pour l'ensemble des acteurs touristiques. Certains établissements ont enregistré des résultats équivalents à ceux d'un mois d'août et bon nombre d'entre eux ont affiché complet durant les week-ends (prolongés ou non).

Une avant saison très prometteuse

Haute saison : juillet et août

Les mauvaises conditions météorologiques des mois de juillet et août ont « refroidi » l'enthousiasme des professionnels du tourisme. Ainsi, l'activité estivale a été dans l'ensemble jugée moyenne, inférieure à l'année dernière. La fréquentation a été globalement orientée à la baisse due en partie à la forte diminution de la clientèle de passage et des réservations de dernière minute.

Un été maussade et décevant

Arrière saison : septembre

Dans le prolongement de l'été, la fréquentation de l'arrière saison est contrastée : timide début septembre puis connaissant une vraie embellie pendant la période estivale de la deuxième quinzaine ouvrant ainsi des perspectives encourageantes sur le mois d'octobre.

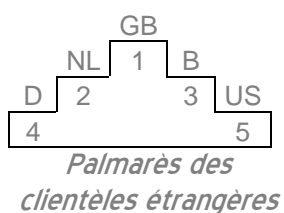
Une arrière saison correcte et qui se termine en beauté

LES CLIENTELES

Dans l'hébergement marchand, la clientèle française, largement majoritaire dans notre département, est en progression par rapport à l'année dernière (+3% de nuitées). Elle provient principalement de la région parisienne et des régions limitrophes.

Une clientèle essentiellement française et de proximité

La clientèle étrangère est en baisse



La clientèle étrangère est en diminution de 8% en nombre de nuitées avec toutefois des disparités en fonction des pays émetteurs. Le nombre de nuitées des Britanniques chute sensiblement (-18% entre janvier et août par rapport à 2010). A un degré moindre, les Néerlandais suivent la même tendance (-9% sur la même période) et talonnent désormais de très près la clientèle d'outre-Manche. Les Allemands sont aussi en baisse (-5%). Les Belges sont stables. Les Américains sont venus en plus grand nombre (la plus forte progression : +11%). Nos voisins européens méditerranéens (Italie, Espagne), bien qu'étant à un niveau moins important, sont à nouveau en augmentation (+3,5%).

LES HEBERGEMENTS MARCHANDS

Hôtellerie

Après un premier semestre très positif (+7% de nuitées), l'activité hôtelière estivale a été inférieure à celle de l'année dernière (-4% de nuitées). Les hôteliers ont le plus souffert des mauvaises conditions météorologiques. Les taux d'occupation varient selon la localisation géographique des établissements et oscillent d'une manière générale autour de 75% pendant la haute saison (-3 points par rapport à 2010). L'avance prise en début d'année permet toutefois de dégager des résultats corrects. A l'image de la tendance à la hausse observée sur le plan national, l'hôtellerie calvadosienne marque une progression de 2,5% des nuitées de janvier à septembre.

Saison moyenne mais résultats cumulés positifs depuis le début de l'année

Hôtellerie de plein air

Faisant suite à plusieurs années de croissance continue, l'hôtellerie de plein air a connu une saison 2011 moins faste. Toutefois, et contrairement à ce que laissait craindre la météo pluvieuse, elle limite les dégâts grâce à un excellent mois de juin (+29% de nuitées) et à son offre locative (+4% de nuitées de mai à septembre). Les emplacements de passage ont par contre été peu occupés (-11% de nuitées). La clientèle française est en hausse compensant en partie la forte baisse des touristes étrangers (-15% de nuitées). Les résultats restent satisfaisants grâce à la montée en gamme des établissements et au développement des animations et de l'activité locative.

Bien qu'en baisse, la fréquentation de l'hôtellerie de plein air s'est maintenue à un bon niveau

Meublés Gîtes de France et chambres d'hôtes

Les résultats sont positifs et sensiblement comparables à ceux de l'année dernière. Après une avant-saison oscillant entre le bon (+5 points de taux d'occupation en juin) et le moins bon (-7 points en mai), puis un mois de juillet aux résultats en retrait, août a affiché une augmentation de son taux d'occupation de 2 points. Ainsi, en dépit de la généralisation des réservations tardives qui peuvent donner lieu à des négociations tarifaires, les taux d'occupation ont avoisiné en moyenne les 90% pendant la haute saison (et approchant les 100% pendant le cœur de l'été). Ces bons résultats concernent toutes les clientèles sans distinction d'origine.

Résultats satisfaisants pour les gîtes et comparables à 2010

Inférieure à 2010, 2011 restera quand même un bon cru pour les résidences

Résidences de tourisme

Les résultats sont dans l'ensemble satisfaisants. Cependant, le niveau de fréquentation très élevé de l'année dernière (taux d'occupation de plus de 90% pendant la haute saison) semble ne pas avoir été égalé : l'offre s'est développée en un an et la concurrence est plus accrue.

Les sites et lieux de visite ont bénéficié d'une bonne saison

LES SITES ET LIEUX DE VISITE

Les sites et lieux de visite sont les grands « gagnants » des mois de juillet et août. En effet, leur fréquentation a été jugée favorablement par plus de 80% des professionnels et a atteint 3% de hausse par rapport à l'année dernière sans distinction de nationalité. Le temps pluvieux a favorisé les sites indoor et a peu pénalisé les sites en extérieur.

Les budgets serrés freinent la consommation

CONSOMMATION - NOUVELLES TENDANCES

Les contraintes budgétaires inhérentes à la baisse du pouvoir d'achat ont imposé des arbitrages et confirmé en les amplifiant les tendances déjà observées et les nouveaux comportements adoptés par la clientèle (réservations de dernière minute, recherche de bons plans, recours aux comparateurs, utilisation massive d'internet, formule tout compris, négociation sur les prix...). Les budgets réduits ont par ailleurs fortement pesé sur la consommation : chiffre d'affaires de la restauration en baisse, recherche d'activités gratuites, de prestations à petits prix, restrictions sur les dépenses accessoires.

Le bon rapport qualité/prix est plébiscité

Les hébergements d'entrée de gamme ou de bon standing et les prestations offrant un bon rapport qualité/prix ont su maintenir leur activité voire l'améliorer.

Contacts :

Presse : Armelle LE GOFF, armelle.legoff@calvados.fr

Observatoire du tourisme : Fabien ELINEAU, fabien.elineau@calvados.fr

Retrouvez plus de données statistiques dans la rubrique Observatoire de www.calvados-tourisme.com