

Mercredi 24 février 2010



Nouvelle recrue dans l'équipe de CALVADOS TOURISME Davy MASSON, chargé de mission « e-tourisme »

Dans le cadre de son plan de communication, Calvados Tourisme élargit son champ d'action marketing et a recruté début février Davy MASSON, au poste de chargé de mission e-tourisme. Davy aura pour mission la gestion d'une plateforme de disponibilités et de réservation sur le site Internet de Calvados Tourisme : www.calvados-tourisme.com. Cette plateforme devrait être opérationnelle pour l'été 2010.

En quelques clics, les internautes pourront réserver leurs vacances dans le Calvados : la plateforme informera en temps réel des disponibilités (y compris en dernière minute). Cette interface n'est pas limitée à l'offre d'hébergement mais à tout ce qui peut faire l'objet d'une offre packagée et permettra aux internautes d'organiser leur voyage dans une sorte de panier (hébergement, loisirs, billetterie en ligne ...).

Ce nouvel outil, véritable place de marché virtuelle, permettra aux structures non équipées de bénéficier d'un service de réservation et de paiement en ligne. Pour les prestataires disposant déjà de cet outil, ce service offrira un canal de diffusion supplémentaire.

Après une formation de « webmestre », Davy, 31 ans, a déjà fait ses armes dans l'e-marketing notamment en Haute-Savoie où il a équipé plusieurs offices du tourisme d'outils multimedia.