

Communiqué de presse de Calvados Tourisme – janvier 2011

Nouvelle identité touristique pour Calvados Tourisme

Le Calvados, un amour de
Normandie

**A partir de 2011, Calvados Tourisme opte
pour une communication plus séductrice**

...



A partir de janvier 2011, Calvados Tourisme se dote d'une nouvelle identité touristique et adopte un nouveau logo et une nouvelle signature. Inspiré du thème de la pomme, symbole fédérateur et gourmand d'une destination appétissante, le nouveau logo place la relation entre le Calvados et ses visiteurs dans le registre du « coup de cœur » et ce rapport affectif s'exprime par la nouvelle signature « Un amour de Normandie ».

Plus émotionnelle, plus chaleureuse et culturelle, la nouvelle communication permet de nourrir la proximité, l'intimité et l'émotion dont le Calvados a besoin pour séduire et attirer une clientèle prioritaire : plus jeune et plus urbaine. Les tons vert et bleu évoquent quant à eux la dualité terre-mer du département.

On retrouvera ce logo sur l'ensemble des supports de communication de Calvados Tourisme : éditions, site Internet, communication ... **et sur le tout nouveau site de réservation en ligne qui va se déployer en tout début d'année.**

Ce logo fait partie d'un « Code de Marque » touristique élaboré à l'appui des enseignements de l'audit identitaire réalisé dans le cadre du plan départemental de développement touristique 2010-2015 et destiné à codifier le « style Calvados » dans toutes ses expressions : sémantique, couleurs, typos et iconographie.

Conception : Agence BANDE A PART, Marseille

➔ **Contact Presse** : Armelle Le Goff – Calvados Tourisme – 8 Rue Renoir – 14054 Caen cedex 4 – T 02 31 27 90 37 – email : a.legoff14.fr

