

BILAN DE LA SAISON TOURISTIQUE 2010 DANS LE CALVADOS

LES PRINCIPALES CARACTERISTIQUES

2010 est un bon cru légèrement supérieur à 2009

Après un début d'année en demi-teinte et dans un contexte économique toujours tendu, la saison 2010 dans le Calvados ne s'annonçait pas sous les meilleurs auspices. Les touristes ont pourtant répondu présent et au final 75% des professionnels interrogés se déclarent satisfaits de leur activité entre mai et septembre.

Les chiffres de fréquentation sont légèrement supérieurs à ceux de 2009. Si 45% des sondés estiment avoir fait aussi bien que l'année dernière, plus d'un tiers d'entre eux ont connu des résultats à la hausse.

Une avant-saison prometteuse

Avant saison : Pâques, mai et juin

2010 fait aussi bien que l'année dernière sur l'avant saison qui bénéficiait pourtant de facteurs plus favorables : plus de week-ends prolongés en mai et commémorations autour du 65^{ème} anniversaire du D-Day. Bénéficiant de très bonnes conditions météorologiques, les ponts de l'Ascension et de la Pentecôte et les week-ends de juin ont été excellents.

Un très bon mois de juillet et un mois d'août correct

Haute saison : juillet et août

Au-delà des habituels juilletistes, le temps ensoleillé a dynamisé les courts séjours et les arrivées de dernières minutes. Ainsi, le volume d'activité enregistré en 2009 est au pire égalé et le plus souvent dépassé.

Les conditions météorologiques capricieuses n'ont pas empêché la venue des aoûtistes, clientèle qui réserve traditionnellement son séjour à l'avance. Les résultats semblent toutefois légèrement inférieurs aux résultats d'août 2009.

Une bonne arrière saison

Arrière saison : septembre

Le temps plutôt clément a attiré une population consommatrice de réservations de dernières minutes qui ajoutée aux amateurs de vacances tardives hors période scolaire et au retour de la clientèle de groupes ont permis d'engranger des résultats corrects.

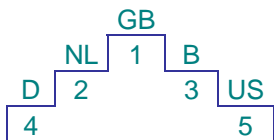
LES CLIENTELES

Une clientèle essentiellement française et de proximité

La clientèle française, largement majoritaire dans notre département est stable par rapport à l'année dernière. La conjoncture économique morose actuelle impacte les venues mais est paradoxalement un facteur de développement pour une destination qui cible la clientèle de proximité : les gens partent moins loin, moins longtemps mais plus souvent.

Relative stabilité en 2010 de la clientèle étrangère

La clientèle étrangère est en progression de 5% en nombre de nuitées avec toutefois des disparités en fonction des pays émetteurs. Dans les faits, le volume des Britanniques est légèrement supérieur à celui de l'année dernière. La baisse constante observée depuis 2003 semble se stabiliser. Les Néerlandais suivent la même tendance. Les Belges ont connu une petite diminution. Les Allemands une



Palmarès des nuitées étrangères

croissance plus prononcée. Les Américains sont également venus en plus grand nombre (conséquence de la chute du cours de l'euro). Nos voisins européens méditerranéens (Italie, Espagne), bien qu'étant à un niveau moins important sont en très forte augmentation.

Légère hausse pour l'hôtellerie

LES HÉBERGEMENTS MARCHANDS

Hôtels

Après un premier trimestre plutôt timide, l'hôtellerie a enregistré un bilan d'activité correct pour cette saison 2010, comparable à celui de l'année dernière, voire légèrement supérieur en avril (très bons résultats pendant les vacances de Pâques) et depuis le mois de juillet. Les taux d'occupation varient selon la localisation géographique des établissements et oscillent d'une manière générale autour de 85% pendant la haute saison (+ 3 points par rapport à 2009). Quelques disponibilités subsistaient en semaine alors que les week-ends ont toujours affiché complet.

L'hôtellerie de plein air a toujours le vent en poupe

Campings

A l'instar de l'année dernière et de ce que laissent présager les tendances d'avant saison, l'hôtellerie de plein air a connu une haute saison largement positive (+ 12% de nuitées en juillet). Au-delà d'un simple phénomène de mode, les touristes plébiscitent ce mode d'hébergement, surtout lorsque les établissements proposent activités et animations. Les bonnes conditions météorologiques de juin et juillet ont grandement contribué à cette tendance. La clientèle française est en hausse compensant la relative stabilité des touristes étrangers. Les Néerlandais représentent toutefois près de la moitié des nuitées étrangères.

Bonne saison pour les Gîtes de France

Meublés Gîtes de France

La centrale de réservation affiche des résultats positifs et sensiblement comparables à ceux de l'année dernière. Après une avant-saison au démarrage tardif puis un mois de juillet aux résultats identiques à 2009, août affichait une augmentation de 4,5% des nuitées. Ainsi en dépit des réservations tardives qui se généralisent et qui peuvent donner lieu à des négociations tarifaires, les taux d'occupation ont avoisiné en moyenne les 90% pendant la haute saison.

Ces bons résultats concernent toutes les clientèles sans distinctions d'origine. Les séjours sont désormais plus courts, 72% durent entre 5 et 10 jours et 5,6% moins de 5 jours (1,2% en 2009).

2010 restera une année de référence pour les résidences de tourisme

Résidences de tourisme

Fréquentation record pour les résidences de tourisme qui, avec des taux d'occupation dépassant les 92% durant la haute saison, affichent des résultats à la hausse. Plusieurs facteurs peuvent expliquer cette tendance. La recrudescence de touristes étrangers provenant du Benelux et d'Allemagne tout d'abord, qui associée avec un bon volume d'arrivées françaises a augmenté le nombre de nuitées.

LES SITES ET LIEUX DE VISITE

Les sites et lieux de visites ont aussi bénéficié d'une bonne saison

La fréquentation des principaux sites et lieux de visite du département a été particulièrement soutenue durant la saison pour $\frac{3}{4}$ des sondés et en légère progression par rapport à l'année dernière. Le renouvellement de certaines collections, la mise en place de nouvelles attractions et le Festival Normandie Impressionniste qui, au 5 septembre, a attiré 75 000 visiteurs dans le département depuis son ouverture, en sont les principaux facteurs explicatifs

CONSOMMATION ET NOUVELLE TENDANCE

Les budgets serrés des touristes freinent la consommation.

Côté consommation en revanche, le constat des professionnels est quasi unanime : les budgets sont limités et de plus en plus serrés, les dépenses sont consacrées à l'essentiel et orientées vers les formules les plus économiques avec un impact négatif sur les commerces et la restauration en particulier. Les négociations tarifaires sont de plus en plus fréquentes.

L'engouement très fort des français pour les hébergements insolites et proches de la nature ne se dément pas. Ainsi, ceux-ci ont enregistré encore de très bons résultats cet été.

Internet est devenu une étape incontournable dans la préparation d'un voyage. En effet, 6 internautes sur 10 préparent désormais leurs vacances en ligne. Une grande majorité des Français considère internet et les sites marchands nécessaires à la préparation de leur voyage.