

www.retrouverlejardineden.com : la campagne de printemps 2010 de Calvados Tourisme a un petit goût de paradis !

On a retrouvé le jardin d'Eden : c'est le Calvados ! Ainsi se décline la campagne de printemps 2010 du Comité Départemental du Tourisme (CDT) du Calvados.

On a retrouvé l'Eden perdu...
Le Calvados, un Eden
à deux heures de Paris

GRAND JEU CONCOURS
Trouvez votre coin de paradis et gagnez peut-être le séjour de vos rêves

Jouer

La Normandie par excellence sur www.calvados-tourisme.com
Calvados
La Normandie par excellence

La vidéo buzz !
voir la vidéo

Partager sur Facebook sur Twitter par email

La nouvelle campagne de promotion s'étale sur 2 mois du 15 Mars au 15 Mai et s'appuie sur une vidéo virale, des affichages sur des sites Internet (www.voyagnessncf.com, www.lesinrocks.com, le portail MSN...) ainsi qu'un site de campagne

www.retrouverlejardineden.com. La vidéo que l'on retrouve sur les sites invite à participer à un grand jeu-concours sur www.retrouverlejardineden.com qui permettra à chacun de trouver son Eden, à 2 heures de Paris...

Les internautes peuvent non seulement gagner un voyage, mais aussi le choisir selon leurs préférences. Week-end en famille, en amoureux, entre copains, entre copines, à chacun son Eden, et c'est au joueur de choisir sa dotation.

En s'adressant à chaque visiteur selon ses attentes, cette campagne affinitaire est destinée :

- à valoriser la destination auprès d'une clientèle familiale, de seniors et de jeunes couples par le biais de courts séjours,
- fidéliser les clientèles estivales,
- et conquérir de nouvelles parts de marché.

Le site www.retrouverlejardineden.com étant disponible en français, anglais et néerlandais, les touristes français, anglais, belges et néerlandais sont approchés dans un programme d'e-mailing permettant de soutenir et de relancer la campagne sur ces marchés.

Conception de la campagne : DDB Travel & Tourisme