

Destination Normandie

Deux siècles de tourisme - XIX^e-XX^e s.

13 juin – 31 octobre 2009
Musée de Normandie – Caen

❖ Commissariat de l'exposition

Alice Gandin, Musée de Normandie

Assistée de Marie-Pierre Osmont

❖ Comité scientifique

Anne-Marie Bergeret, Musée Eugène Boudin, Honfleur

Catherine Bertho-Lavenir, Université Sorbonne nouvelle Paris 3

Michèle Chartrain, Musée du Vieux Granville

Philippe Dupré, CRHQ, Université de Caen

Claire Etienne, Inventaire général du patrimoine culturel, Région de Haute-Normandie

Pierre Ickowicz, Château-Musée de Dieppe

Caroline Joubert, Musée des Beaux-Arts de Caen

Elisabeth Lalou, Université de Rouen

Jean-Marie Levesque, Musée de Normandie, Caen

Viviane Manase, Inventaire général du patrimoine culturel, Région de Haute-Normandie

Jean-Yves Marin, Musée de Normandie, Caen

Jean Quellien, Université de Caen

André Rauch, Université de Strasbourg

La Normandie fut dès le début du XIX^e siècle une des destinations privilégiées des touristes. La longueur de ses côtes, la qualité de son air iodé et la proximité de Paris firent rapidement de quelques villes et villages de pêcheurs normands des stations balnéaires huppées, telles Dieppe ou Trouville.



Depuis la seconde guerre mondiale, la Normandie continue d'attirer un vaste public. Sa position aujourd'hui très confortable dans l'économie du tourisme ne dément pas sa réputation de région touristique. Son patrimoine architectural, les châteaux de Guillaume Le Conquérant, les abbayes de la Vallée de la Seine, le Mont-Saint-Michel ou la Tapisserie de Bayeux, les plages du Débarquement, la présence de très nombreuses résidences secondaires et encore une fois sa proximité de Paris mais aussi de Londres, de Bruxelles et d'Amsterdam constituent des atouts à son fort pouvoir attractif.

Première région touristique française, il était important de consacrer une exposition de synthèse sur la genèse et la pérennité de la Normandie comme terre de loisirs, réunissant des collections parfois insolites, souvent méconnues, de Normandie orientale et occidentale, mais aussi d'Angleterre, berceau de la mode balnéaire et des loisirs en Europe au XVIII^e siècle.

Ainsi, l'épopée des bains de mer, le temps du divertissement et du sport dans les stations balnéaires et thermales, l'urbanisation du littoral, la découverte du territoire grâce aux moyens de transport et à l'excursion, et l'industrie du souvenir sont les grands thèmes de l'exposition, retraçant deux siècles d'histoire du tourisme en Normandie.



❖ Le parcours de l'exposition

I - Les vertus de l'eau



Au XVII^e siècle, en Angleterre, de nouvelles pratiques thérapeutiques liées à l'eau bouleversent les mentalités et les flux de voyageurs. Les villes d'eaux connaissent un engouement sans précédent, fréquentées par toute l'aristocratie et la haute bourgeoisie. C'est sur leur modèle que se développent au siècle suivant les premières stations balnéaires anglaises, dont les noms prestigieux résonnent encore : Scarborough, Brighton, Weymouth, Margate ... Cette mode s'exporte Outre-Manche et inscrit de manière indélébile une nouvelle ère de loisirs sur la côte normande.

Comme en Angleterre, les premières destinations de villégiature normandes sont les stations thermales : Forges-les-Eaux (Seine-Maritime), et Bagnoles-de-l'Orne (Orne). Puis, suivant l'exemple anglais, on découvre les bienfaits thérapeutiques de l'eau de mer, qui sont à l'origine des foules attirées chaque année sur les plages. Le bain de mer est en effet préconisé dans le traitement de certaines maladies ou affections : la rage, l'anémie, la dépression, l'asthme... C'est en raison de sa santé fragile que Proust est envoyé à Cabourg vers 1880. Le bain marin est un fortifiant. La publicité s'en fait l'écho : *Le frais varech de Luc-sur-mer, tel un bain de jouvence, rajeunit le vieillard et fortifie l'enfance.*



Les établissements de bains sont souvent les premiers édifices construits sur la grève, les bains



étant pris soit dans la mer, soit dans l'établissement de bains. Tout au long du XIX^e siècle, le bain est une véritable épreuve, au cours de laquelle le corps est immergé de manière entière et soudaine afin d'en augmenter les effets bénéfiques. Mais de supplice, le bain devient

peu à peu un véritable plaisir, et l'apprentissage de la nage, au début du XX^e siècle, le libère des « guides-baigneurs », auparavant indispensables.

II- urbanisme et architecture des stations thermales et balnéaires

Dès le milieu du XIX^e siècle, le plaisir de l'eau s'imisce dans le traitement thérapeutique. On prend beaucoup de plaisir à quitter la ville le temps de l'été et à séjourner dans une station à la mode. Il faut donc organiser ces nouvelles villes et répondre au flux saisonnier de l'arrivée et du départ des baigneurs-vacanciers, aménager la plage, construire des promontoires romantiques et des digues pour le plaisir de la promenade et le spectacle de la vue, offrir des gîtes confortables et des lieux de divertissements.



Certaines stations se développent autour d'un village ancien, comme Trouville, dont les balbutiements touristiques marqués par la fréquentation du peintre Charles Mozin datent des années 1820, ou Granville, cité corsaire, où les premiers baigneurs sont également attestés au tout début du XIX^e siècle. D'autres stations sont créées *ex nihilo*, œuvres de promoteurs immobiliers qui font le bonheur des spéculateurs.

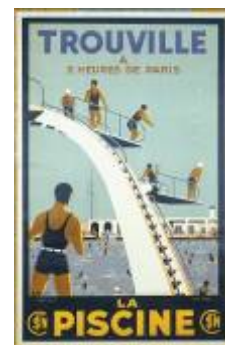
Deauville est sans doute l'exemple parfait de la « station intégrée », qui naît en 1859, sous l'impulsion du Duc de Morny grâce à une société immobilière composée de banquiers et d'hommes d'affaires.

On peut parler des stations thermales et balnéaires comme de véritables laboratoires de création architecturale aux XIX^e et XX^e siècles. La construction de villas particulières et d'hôtels, d'établissements publics comme les casinos et les établissements de bains de mer, sont autant d'occasions de proposer de nouvelles formes architecturales, plus ou moins ostentatoires. L'éclectisme des styles imprègne les constructions ; les influences mauresques, suisses, italiennes ou classiques se côtoient sur les digues. Le style néo-normand voit le jour. Bien qu'entouré de multiples expressions architecturales, il symbolise encore l'âge d'or de la villégiature balnéaire.



III- Le temps du loisir

Si la raison première du déplacement en villégiature dans les stations thermales ou balnéaires est le soin apporté par la cure, le temps consacré aux bains n'est pas suffisant pour remplir la journée du vacancier. Le bain devient même souvent prétexte aux mille divertissements qu'offrent les stations, entre recherche du plaisir et mondanités. Lieu-phare de la station, le casino incarne le temps du loisir. Les jeux d'argent ne constituent qu'une part finalement bien mince de tout ce que peut proposer un casino : élégant lieu de restauration et de rencontre, dancing, salle de spectacles, théâtre, concerts mais aussi siège du syndicat d'initiative dans certaines stations...



Destination Normandie

Deux siècles de tourisme - XIXe-XXe s.

Exposition

13 juin – 31 octobre 2009



Le temps libre de la villégiature ou de la cure devient au XIX^e siècle le moment privilégié pour mettre en scène le corps. Le sport moderne, d'origine anglo-saxonne, trouve une de ses plus belles expressions dans les stations balnéaires ou thermales. Faire ou voir du sport constitue des obligations mondaines : courses de chevaux et courses automobiles, tennis, golf, polo, tir... Chaque station ou grand hôtel digne de ce nom se doit de mettre à disposition des clients courts de tennis ou terrain de golf à proximité. La renommée de Deauville tient aussi

dans son appellation revendiquée de « station des sports » ou « plage de l'automobile ».



IV- A la découverte du territoire



La position de la Normandie à mi-chemin entre Paris et l'Angleterre, son climat, ses kilomètres de côtes, en font la destination privilégiée des voyageurs et premiers baigneurs. L'essor du tourisme a bien sûr été accompagné par cette formidable invention du XIX^e siècle, le chemin de fer, de la première ligne reliant Paris à Rouen, puis au Havre en 1847 et la mise en place des « trains de promenade » jusqu'aux trains « de bains de mer » desservant Dieppe, Etretat, Trouville, et Granville à partir de 1897.

L'amélioration des moyens de transport ne se réduit pas au chemin de fer. Le vélo puis l'automobile donnent au tourisme son caractère individuel et sa liberté. Le rôle du Touring Club de France et de l'Automobile Club de France est à cet égard décisif. C'est souvent à l'initiative de ces associations de particuliers que les pouvoirs publics aménagent les routes et améliorent la signalisation pour que l'ensemble du territoire puisse être parcouru confortablement.

L'autocar et l'automobile permettent une découverte de tous ses recoins, éminemment touristique : l'excursion, syndicats d'initiative qui apparaissent. Connaître les sites et paysages œuvres majeures du patrimoine locales pour découvrir la population, touriste.



une nouvelle approche du territoire, symbolisée par cette activité souvent orchestrée par les au tout début du XX^e siècle. incontournables, découvrir les religieux ou civil, assister aux fêtes telles sont les « obligations » du



La lecture des affiches touristiques nous donne un aperçu de la richesse du patrimoine normand : le Mont-Saint-Michel bien sûr, mais aussi les abbayes de

Destination Normandie

Deux siècles de tourisme - XIXe-XXe s.

Exposition

13 juin – 31 octobre 2009

la vallée de la Seine et le patrimoine des villes, les paysages idylliques faits de vaches paissant sous les pommiers en fleurs, les villages pittoresques, les lieux de pèlerinage comme Lisieux célébrant Sainte-Thérèse, et surtout, depuis quelques décennies, les plages du Débarquement et les sites de la Bataille de Normandie, qui présentent un attrait touristique indéniable.

C'est aussi grâce à la qualité de son patrimoine naturel, historique et artistique que la Normandie s'est imposée comme région touristique internationalement connue.

V- Images à vendre

Les premiers voyageurs parcourant la Normandie, anglais, parisiens et érudits normands à la recherche de vestiges archéologiques et de pittoresque, sont à l'origine de la publication et de la diffusion des premières images normandes, à travers des ouvrages comme *La Normandie pittoresque et monumentale* de Taylor et Nodier, *La Normandie Illustrée* éditée par Charpentier à Nantes, ou *La Vieille France* de Robida. Nul voyageur n'arrive ainsi vierge de toute image ou de toute lecture.



A partir de la fin du XIX^e siècle, les affiches touristiques éditées par les compagnies de chemin de fer jouent un rôle prépondérant dans la diffusion de l'image de la Normandie comme destination de tourisme. Puis, la naissance des syndicats d'initiative au début du XX^e siècle ouvre une nouvelle ère dans l'iconographie touristique, celle de la profusion des images et de la multiplicité des supports : affichettes, affiches, dépliants, programmes, brochures, etc, sont autant de traces matérielles qui participent à la connaissance et l'écriture du tourisme en Normandie.

L'image de la région ou de la station balnéaire accompagne aussi le villégiateur ou vacancier de retour dans son habitation principale. C'est le rôle de l'objet souvenir. Connus de tous et souvent dévalorisés en raison de leur faible valeur esthétique, ces objets peuvent être de nature très diverse. Le plus commun est sans doute la carte postale : créée à Vienne en 1869, elle arrive en France en 1870, et son succès en fait encore aujourd'hui un élément indissociable du tourisme.



❖ Catalogue de l'exposition

Destination Normandie, Deux siècles de tourisme XIXe-XXe s.

Sommaire

A l'occasion de cette manifestation un catalogue scientifique est réalisé ainsi qu'un journal de l'exposition.

Ce catalogue, de 200 pages environ, a pour but de faire la synthèse des recherches en cours sur le tourisme et ses multiples expressions en Normandie et de présenter les œuvres qui sont exposées. Edité par un spécialiste de livres d'art, éditions 5 Continents, il est illustré par environ 200 photographies couleur.

* Naissance et originalité du tourisme en Normandie

Alain Corbin

* Le tourisme, nouvel objet du patrimoine

Alice Gandin

* Les stations balnéaires anglaises au XVIIIe siècle

William Brodie et Gary Winter

* Des peintres aux bains de mer en Normandie

Anne-Marie Bergeret-Gourbin

* La Normandie des Guides-Joanne : l'attrait des stations balnéaires

Hélène Morlier

* Le tourisme à la conquête du littoral normand : "main-mise sur un territoire"

Philippe Dupré

* Une approche des casinos de la côte normande

Didier Hébert et Viviane Manase

* Architecture balnéaire et style néo-normand

Claude Mignot

* Sur la plage : tentes, cabines et cabanes

Claire Etienne

* La promesse faite au touriste

Catherine Bertho-Lavenir

* Cap : santé, loisir et bien-être

André Rauch

Cyclistes et automobilistes : inventer un nouveau tourisme

Catherine Bertho-Lavenir

* Un atout pour le tourisme régional : la mémoire du Débarquement et de la bataille de Normandie

Jean Quellien

* Les objets souvenirs : économie et imagerie touristique

Elisabeth Lalou

* Catalogue des objets/œuvres exposés

Coordination : Alice Gandin et Marie-Pierre Osmont

❖ Les activités culturelles :

Concerts, spectacle, visites, ateliers, animations, conférences, jeux concours...

➤ Concerts musique classique

➤ Un spectacle pour enfants à voir en famille

- Septembre – octobre

La compagnie Amavada présente un nouveau spectacle

Tous les mercredis à 14h30 et les dimanches à 11h du 23 septembre au dimanche 25 octobre

Tout public (à partir de 8 ans)

➤ Visites et animations

Des visites guidées et animations pédagogiques sont possibles pour les groupes sur rendez-vous.

Dès septembre, des visites guidées pour les individuels seront programmées tous les dimanches.

➤ Des ateliers pour le jeune public

Le Musée propose deux ateliers :

- Atelier de photographie : création de cartes postales de style Belle Epoque
- Atelier de modelage : réalisation en argile d'images touristiques en bas-relief

Sur rendez-vous pour les groupes

Tous les samedis à 10h pour les familles de septembre à octobre

➤ Un espace interactif pour les enfants accompagnés

Jouer en manipulant des maquettes, des puzzles et autres jeux pour prolonger la visite...

➤ Des jeux pour les enfants à faire en famille

Petits livrets illustrés accessible dès 4 ans pour une visite active en toute complicité avec les parents...

Deux niveaux 4-7 ans et 8-12 ans

➤ Conférences, cycle de conférences

➤ jeux concours, en partenariat avec la fédération régionale des offices de tourisme normand et le comité régional de tourisme

Destination Normandie

Deux siècles de tourisme - XIXe-XXe s.

Exposition

13 juin – 31 octobre 2009

Légendes images presse

- *La plage normande. Donville-les-Bains*, gouache, projet d'affiche peint par Ch. Lemmel, vers 1930, collection Musée du Vieux Granville, cliché Illustria

- *L'heure du bain*, Ernest-Ange Duez, huile sur toile, présenté au salon de 1894, Musée des Beaux-Arts de Rouen, © Musées de Rouen

I - Les vertus de l'eau

01_ *Vacanciers sur la plage de Scarborough*, T. Ramsey, vers 1770, huile sur toile, Scarborough Museum, Royaume-Uni

02_ *Forges-les-Eaux*, affiche touristique, vers 1900, Musée de Normandie, Caen

03_ *La baignade à Etretat*, Eugène Le Poittevin, vers 1858, huile sur panneau, collection "Peindre en Normandie", cliché Philippe Fuzeau

04_ *Maillot de bain homme*, vers 1930, collection particulière.

II- urbanisme et architecture des stations thermales et balnéaires

05_ *La plage normande. Donville-les-Bains*, gouache, projet d'affiche peint par Ch. Lemmel, vers 1930, collection Musée du Vieux Granville, cliché Illustria

06_ *La digue de Cabourg*, René-Xavier Prinnet, vers 1925, huile sur toile, Belfort, Musée d'art et d'histoire

07_ *Maison de poupée*, villa balnéaire miniature, bois et papier imprimé, vers 1900-1910, Musée Eugène Boudin, Honfleur

III- Le temps du loisir

08_ *Casino de Dieppe*, Jules Chéret, affiche touristique, 1887, Château-Musée de Dieppe, cliché Illustria

9_ *Trouville, la piscine*, A. Molusson, affiche touristique éditée par la SNCF, 1938-1939, Musée Villa Montebello, Trouville-sur-Mer

10_ *Le tennis à Carolles*, Jacques Simon, huile sur carton, 1904, collection particulière.

IV- A la découverte du territoire

11_ *Turbotrain, Paris-Trouville-Deauville en 1h 45*, Eric, affiche touristique éditée par la SNCF, 1971, Musée de Normandie, Caen

12_ *Trouville, départ du bateau du Havre*, Pierre Chapuis, aquarelle, crayon noir et gouache blanche sur papier, 1900, Musée Villa Montebello, Trouville-sur-Mer

13_ *Plages du débarquement en Normandie*, A. Brennet, affiche touristique éditée par la SNCF, 1947, Musée de Normandie, Caen

V- Images à vendre

14_ *Souvenir du Havre*, Raoul Dufy, huile sur toile, 1921, Musée Malraux, Le Havre, © Florian Kleinfenn

15_ *Baigneuses*, céramique, fabrication allemande, collection Gilbert Hamel

16_ *En Normandie*, R. Lanier, maquette d'affiche touristique éditée par le Syndicat d'initiative du Calvados, aquarelle, 1907, Musée de Normandie, Caen

❖ Le musée pratique

Adresse

MUSEE DE NORMANDIE
Château - 14000 CAEN
Tel : 33 (0)2 31 30 47 60
Fax : 33 (0)2 31 30 47 69
www.destination-normandie.eu
mdn@ville-caen.fr

Autre sites web :
www.musee-de-normandie.eu
www.chateau-caen.eu
www.mondes-normands.eu

Conditions de visite

Exposition ouverte tous les jours de 9h30 à 18h
du 13 juin au 31 octobre 2009
- Entrée exposition : 5,20 €
- Tarif réduit: 3,20 € (groupe de plus de 10 personnes, étudiants et familles nombreuses)
- Gratuit jusqu'à 18 ans, groupes scolaires et universitaires.
- *Billet jumelé expos "Les Gaulois et la mort en Normandie" et "Destination Normandie" : 6,30 €. Tarif réduit 4,20 €.*
Accès libre le premier dimanche de chaque mois

Médiation culturelle

- Visites commentées de l'exposition : septembre-octobre
- Visites et animations autour de grands événements (festival "Caen Soirs d'été, Journées du Patrimoine")
- *Visites et animations gratuites. Informations à l'accueil du musée.*
- Jeux d'observation à réaliser en famille ●gratuit
- Visites et animations pour les groupes *Sur rendez-vous*

Publications

- Catalogue "Destination Normandie", éditions 5 continents, Milan, 208 pages, format 24 x 28 cm, 35 €
- Journal de l'exposition "Destination Normandie", éditions Orep, 32 pages, format 17 x 24 cm, 5,5 €

Contact presse

Claire FORTIN : Tél. 02 31 30 47 62 cfortin@ville-caen.fr

A voir également

➤ Plages en Normandie, 1850-1950. De Boudin à Dufy, Musée Eugène Boudin, Honfleur, 5 juillet - 4 octobre 2009

➤ "Jeu de plage", Musée Villa Montebello, Trouville-sur-mer, 5 juillet – 4 octobre 2009

➤ Périsoire, hirondelle, vaurien : histoires de plaisance en Normandie (1850-1960), Musée maritime de l'île de Tatihou, 1^{er} juin – 11 novembre 2009

➤ Le bon plaisir des Percherons, usage du temps et loisirs au XXe siècle. L'Ecomusée du Perche (Saint-Cyr-la-Rosière) 27 juin - 30 décembre 2009