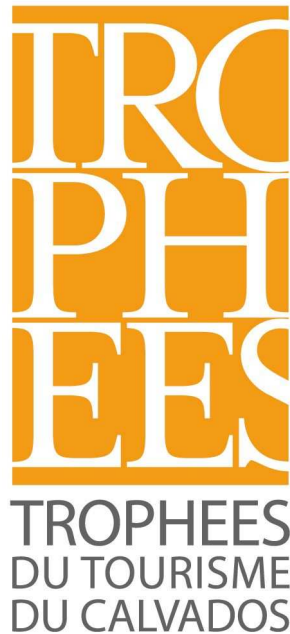


**19^{ème} journée rencontres
des professionnels du tourisme
Hippodrome de Cabourg**



**Remise des 17^{èmes}
TROPHÉES DU TOURISME DU CALVADOS**

Mardi 29 mars 2011

DOSSIER DE PRESSE

SOMMAIRE

P 2 - Communiqué de presse

**P 3/6 - Les 17^{èmes} Trophées du
Tourisme du Calvados**

P 7 - Un prix spécial pour Trouville

**P 8 – 72 acteurs du tourisme
départemental récompensés depuis 1995**

P 10 - Règlement

>> Contact presse :

Armelle LE GOFF

CALVADOS TOURISME

8 rue Renoir

14054 Caen Cedex 4

a.legoff@cg14.fr – T : 02 31 27 90 37.



Les Trophées du Tourisme du Calvados

5 lauréats et un prix spécial du jury au titre de l'année 2010

Mardi 29 mars 2011

Mardi 29 mars 2011, dans le cadre de la « Journée-Rencontres des acteurs et professionnels du Tourisme », 5 représentants du tourisme départemental reçoivent les « Trophées du Tourisme du Calvados » ainsi qu'un chèque d'un montant de 800 euros :

Ces Trophées récompensent - au titre de l'année passée, des actions en matière de *promotion, innovation, communication, tourisme durable, animation*. Pour cette 17^{ème} édition, 5 candidats et un sixième pour un *prix spécial du jury* ont été sélectionnés pour recevoir les Trophées, portant à 72 le nombre total de professionnels du tourisme récompensés dans le Calvados depuis 1995, date de la première édition des « Trophées du Tourisme du Calvados ».

- **Gérard Samson du domaine viticole « les arpens du soleil » à Grisy**
- **Le Musée des Arts et Traditions Populaires de Vire**
- **L'Office du tourisme de Caen pour ses rallyes touristiques « Caen de la tête aux pieds »**
- **Et l'office du tourisme de Bayeux Intercom et la ville de Cabourg pour un dossier commun portant sur leurs spectacles événements de l'été 2010.**
- **Un *prix spécial* est attribué à l'office du tourisme de Trouville pour son application I-phone**

Les « Trophées du Tourisme du Calvados » sont organisés conjointement par le Comité Départemental du Tourisme du Calvados, les Chambres de Commerce et d'Industrie de Caen et du Pays d'Auge, la Chambre d'Agriculture du Calvados, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Calvados, et l'UDOTSI (Union Départementale des Offices du Tourisme et Syndicat d'Initiative).

>> Contact presse :
Armelle LE GOFF
CALVADOS TOURISME
8 rue Renoir
14054 Caen Cedex 4
a.legoff@cg14.fr – T : 02 31 27 90 37.

Gérard SAMSON

Le Domaine Viticole des « Arpents du Soleil à Grisy »

www.arpents-du-soleil.com/

Récompensé au titre de l'innovation et du TOURISME DURABLE
Dossier parrainé par l'office du tourisme de Saint-Pierre sur Dives



Entre 1995, date à laquelle Gérard SAMSON plante à titre expérimental un demi hectare de vigne et 2010, où la surface totale de la vigne avoisine les 5 hectares, les « arpent du soleil » ont fait un bon bout du chemin. En effet, Gérard Samson peut se targuer d'être l'unique vigneron normand dont le vin est régulièrement sélectionné par le guide Hachette. Depuis 2009, ses « visites au vignoble » attirent de nombreux amateurs et en 2010 le site a enregistré 1 300 visiteurs.

Le choix de Saint-Pierre sur Dives a été guidé par les recherches de Gérard Samson. Il découvrit en effet l'existence d'un vignoble et c'est à l'emplacement de la « maison des Vignerons » mentionnée dans la carte de Cassini du 17ème siècle, qu'il plante ses pieds de vigne. Depuis ses premières récoltes en 1998, les « arpents du soleil » produisent aujourd'hui environ **20 000 bouteilles chaque année.**

Un domaine en culture raisonnée

Le domaine dispose d'un chai alliant esthétique, intégration paysagère et développement durable (construction en bois, chauffage au bois, thermorégulation du chai par utilisation de l'air extérieur, vinifications faibles...).

- d'une salle de dégustation de 88 m²
- de parcours dans les vignes (culture raisonnée : l'agriculture raisonnée est un mode de culture et d'élevage dont l'objectif premier est de réduire la quantité de substances chimiques utilisées et de minimiser leur impact sur l'environnement).

Une visite très détaillée

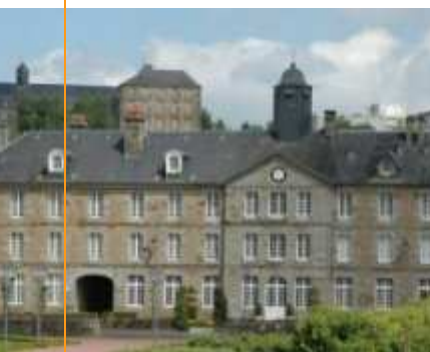
Un premier arrêt devant une coupe géologique datant des années 60 permet de faire comprendre aux visiteurs le sous-sol du vignoble : sol argileux calcaire qui s'est développé sur une roche calcaire du jurassique (Il est d'ailleurs très proche des meilleurs sols viticoles de la Côte d'or, et en particulier de celui du « Chevalier Montrachet », Grand Cru de la Côte de Beaune). Cette roche est dure mais fissurée assurant ainsi une alimentation hydrique régulière, qualité reconnue pour la production de grands vins.

La tournée dans le vignoble surplombant le petit village de Grisy permet de se familiariser avec le vocabulaire particulier du monde viticole, la vie du vignoble, la taille, les saisons ... et les différents cépages : ici, il y en a 7 : pinot noir, chardonnay, sauvignon, auxerrois, pinot gris, melon de Bourgogne et Muller Thurgau. Dernière étape avant la dégustation : la vinification

Musée des Arts et Traditions Populaires de Vire

www.museedevire.blogspot.com/

Récompensé au titre de la Communication et de l'Animation
Parrainé par l'office du tourisme du Bocage Virois



Fondé sous l'impulsion d'Arcisse de Caumont, fondateur de la Société des Antiquaires de Normandie en 1866, le musée de Vire perd l'ensemble de ses collections lors des bombardements de 1944. Le musée est rouvert en 1956 dans l'ancien hôtel-Dieu de la Ville. Il est n'inauguré officiellement qu'en 1972. Ses collections sont principalement axées sur l'ethnologie - *mobilier régional, costumes, coiffes et bijoux ainsi que des reconstitutions d'échoppes et ateliers d'artisans évoquant le quotidien au 19ème siècle*, et les Beaux-Arts. Le musée possède un fond d'atelier du peintre Charles Léandre, célèbre peintre et caricaturiste du début du siècle. Depuis quelques années, le musée multiplie les occasions de s'adresser à différents publics. Ainsi le nombre de visiteurs est passé de 2000 en 2006 à 6000 en 2010.

Un musée pour tous les publics

En 2010, le musée a été associé au « **Festival Adolescent** » organisé par Centre dramatique régional de Vire. En réponse au thème : « La femme est-elle un homme comme les autres ? », le musée a organisé une exposition « **Le Corset ou l'élégance contrainte** ». Cette exposition présentait l'évolution de la parure féminine (18ème-19ème siècles). Le projet de classe mené en partenariat avec la section *Métiers de la mode* du lycée Mermoz de Vire fut un grand succès : trois de leurs créations ont pu être présentées au musée dans le cadre de l'exposition. Par ce biais, des lycéens sont venus au musée pour découvrir l'exposition et le travail de leurs camarades. Pendant les deux journées parcours du festival, des visites guidées étaient proposées aux jeunes. Près de 150 jeunes ont profité de cette manifestation pour visiter parfois pour la première fois le musée.

Dans le cadre de l'exposition « **Chanter, jouer, danser...Traditions musicales en Normandie** » (18ème-20ème siècles), le musée a fait l'acquisition de baladeurs pour permettre une visite dans le plus grand confort et laissant le libre choix des extraits musicaux écoutés.

Une animation continue

Chaque année, le musée organise un cycle de conférences en lien avec les collections présentées. En 2010, l'une était consacrée à l'histoire du corset et les deux autres avaient pour thème la musique traditionnelle normande.

A de nombreuses reprises pendant la saison, le musée invite les visiteurs à se rendre au musée à des moments bien définis. Les manifestations nationales telles que *la Nuit européenne des Musées* et les *Journées européennes du patrimoine* attirent toujours un nombre croissant de visiteurs. Le musée tente également de fixer des rendez-vous plus ponctuels, par exemple des **visites proposées tous les premiers samedis du mois** sur des thématiques très diverses.

Dans ce but, le musée a créé il y a quelques années une journée propre au Musée de Vire : « **Un jour d'été au musée** », le 15 août. D'autres rendez-vous comme le **pique-nique musical annuel** du mois de juin (300 personnes) sont toujours suivis par un grand nombre de personnes.

Les rallyes découvertes « Caen de la tête aux pieds » de l'Office du tourisme de Caen

www.tourisme.caen.fr/

Sélectionné au titre de l'Innovation

Parrainé par l'UDOTSI (Union Départementale des Offices du Tourisme et Syndicats d'Initiative).



Créé en 1907, l'Office de Tourisme de Caen a pour mission l'accueil du public, la promotion et l'animation touristique de la ville et sa proche région (à savoir les villes non dotées d'office de tourisme ou de syndicat d'initiative). L'équipe compte aujourd'hui un effectif de 12 personnes.

Afin de proposer une alternative aux visites traditionnelles, l'office du tourisme de Caen a développé un produit touristique plutôt ludique et accessible à tous et toute l'année : les rallyes touristiques « Caen, de la tête aux pieds ».

Casse-tête ludique et familial à Caen !

Entièrement conçu par l'équipe de l'office du tourisme, les « rallyes touristiques Caen de la tête au pied » se découvrent sous la forme de cinq parcours distincts programmés autour des bourgs médiévaux de l'ancienne cité ducale : le Bourg l'Abbesse prend appui sur l'Abbaye aux Dames, le Bourg l'abbé sur l'Abbaye aux Hommes, le Bourg le Roy s'enracine dans le cœur historique de la cité, un parcours est dédié au Château. Présenté sous la forme de papier parchemins cachetés de cire, les parcours se découvrent au fil de jeux, charades, rébus, sudokus, anagrammes ... et dévoilent les secrets de l'architecture et l'histoire de la ville.

« Caen de la tête aux pieds » présente donc un produit basé sur l'identité même de la ville et faisant référence au Duc-roi Guillaume le Conquérant qui a véritablement dessiné les contours de la cité médiévale telle qu'elle leur apparaît encore aujourd'hui. L'orientation thématique à laquelle se rattache le produit entre donc en cohérence avec la politique de Calvados Tourisme dans le cadre de « la Fabuleuse Epopée » (www.lafabuleuseepopee.com), mais également avec celle du Comité Régional du Tourisme de Normandie qui met l'accent sur le renforcement de l'identité médiévale de notre « province ».

La clientèle étrangère non francophone dispose d'une version britannique du circuit intitulée « Secrets Huntings ».

Les parcours sont disponibles tout au long de l'année pour permettre à chacun de découvrir la ville à son rythme y compris en basse saison lorsque l'offre touristique est moins dense. « Caen de la tête aux Pieds » constitue une offre alternative à destination d'un public réfractaire aux visites guidées traditionnelles. Les participants passent du statut de spectateurs à celui d'acteurs de leur propre visite. C'est aussi un produit naturellement complémentaire des visites traditionnelles puisqu'il ne prétend pas se substituer au savoir et au discours du guide.

L'office intercommunal de Bayeux

www.bessin-normandie.com

et la ville de Cabourg

www.cabourg.net/

pour leurs spectacles événements de l'été 2010
« Rendez-vous à la cathédrale » à Bayeux
« Féerie Impressionniste » à Cabourg.

Sélectionné au titre de l'Animation
Parrainé par Calvados Tourisme

L'office du tourisme intercommunal de Bayeux (qui intervient à deux niveaux territoriaux : à l'échelle de Bayeux Intercom et à l'échelle du Bessin), et la ville de Cabourg ont été retenus pour une animation estivale différente mais de conception commune : un spectacle créé par la projection d'images géantes à la nuit tombée sur la façade de la cathédrale pour Bayeux et sur celle du Grand Hôtel à Cabourg.

Bayeux : RENDEZ-VOUS A LA CATHEDRALE : le spectacle événement de l'été 2010



A la fois qualitative, innovante et populaire, l'idée retenue est celle d'un grand spectacle autour de la cathédrale sous forme d'une SCENOGRAPHIE D'IMAGES MONUMENTALES (vidéo projection et son HD) qui permet d'explorer d'une façon originale l'histoire, le patrimoine et les traditions de Bayeux et du Bessin.

Ce spectacle s'adresse résolument au grand public et s'inscrit dans une démarche novatrice mêlant enjeux touristique et création artistique contemporaine.

Le projet proposé se développe sur trois saisons, de 2010 à 2012, et valorise progressivement différents lieux emblématiques du secteur sauvegardé du vieux Bayeux.

Un bilan positif

12520 soirées ont été proposées au public du 15 juillet au 28 août pour un total de 52 séances. 18 560 spectateurs ont

assisté à la projection du film d'animation dans la cour de l'hôtel du Doyen, sans compter les personnes qui ont simplement profité des illuminations sur la façade de la cathédrale.

Cabourg



S'inscrivant dans le Festival Normandie Impressionniste 2010, l'ensemble des rendez-vous estivaux célébrait le mouvement impressionniste avec en point d'orgue une projection d'images monumentales sur la façade du Grand Hôtel. Les Jardins du Casino et la façade du Grand Hôtel ont ainsi été la scène de ce rendez-vous tous les dimanches du 11 juillet au 22 août 2010 à la nuit tombée. S'adressant gratuitement au grand public, le spectacle revisitait le mouvement impressionniste durant environ 20 minutes, nourri principalement par une narration visuelle faite d'images et rythmé par une illustration sonore.

Un bilan positif

Destiné au grand public dans un lieu entièrement ouvert, les 7 soirées proposées en juillet et août ont réuni près 25 000 personnes (soit 3 000 à 4 000 personnes par soirée).

Nouveauté 2011 !

Cabourg et Bayeux s'unissent sur le thème de la mise en scène du « Calvados les nuits d'été » : même concepteur de spectacle, promotion commune, même période, même public ...

Un prix spécial pour l'Office du Tourisme de Trouville sur Mer

www.trouillesurmer.org/

pour son application I-Phone

Le règlement le prévoit, un prix spécial peut être attribué pour une initiative originale, un candidat particulièrement performant. C'est le cas de l'office du tourisme de Trouville sur Mer qui a été le premier office du tourisme normand à proposer depuis décembre dernier une application I-phone.

L'Office de Tourisme de Trouville sur Mer a développé une application I Phone gratuite. Il se positionne ainsi comme l'un des premiers offices du tourisme normands à exploiter ce nouvel outil de communication en pleine expansion.



Ce nouveau support d'information constitue un outil de communication de proximité (l'information toujours à portée de main) et **de fidélisation** pour les amoureux de Trouville, Il permet également d'attirer, de séduire une nouvelle clientèle branchée et dynamique. En conséquence, Trouville se place sur le créneau de l'innovation, de l'interactivité et du partage et conforte son image jeune et moderne auprès d'une large clientèle, à qui elle offre ce nouveau service.

Un contenu « officiel » validé et actualisé en permanence

Au travers de cet outil, Trouville se positionne comme une force de propositions encore plus pertinente pour le visiteur mobinaute en vacances, qui aura ainsi accès en temps réel à toutes les informations concernant Trouville.

72 acteurs du tourisme récompensés depuis 1995

A ce jour (résultats 2011 compris), 72 acteurs du tourisme ont été récompensés des Trophées du Tourisme du Calvados.

Parmi les lauréats : hôteliers, restaurateurs, musées ou lieux de visite mais également centres de loisirs sportifs, organisateurs d'animations, associations ...

2011 : 17èmes Trophées du Tourisme

- Gérard Samson du Domaine Viticole « les arpens du soleil » à Grisy
- Le Musée des Arts et Traditions Populaires de Vire
- L'Office du tourisme de Caen pour ses rallyes touristiques « Caen de la tête aux pieds »
- L'office du tourisme de Bayeux Intercom ...
- et la ville de Cabourg pour leurs spectacles de projections d'images géantes
- *prix spécial du jury à l'office du Tourisme de Trouville sur Mer pour son application I-Phone*

2010 : 16èmes Trophées du Tourisme

- La Grange d'Espins : structure d'hébergement pour groupe située à Espins en Suisse Normande
- L'hôtel Le Bayeux, à Bayeux
- La société Bungimagine, gérante du site du Viaduc de la Souleuvre dans le Bocage Virois.

2009 : 15èmes Trophées du Tourisme

- Le parc des bisons à Maisoncelles la Jourdan
- La SARL la ferme de l'Oudon à Berville l'OUdon
- La société Impulse à Pont l'Evêque
- Le Festival « Goût du Large » à Port en Bessin

2008 : 14èmes Trophées du Tourisme

- L'élevage caprin « les chèvres de Monsieur Martin », Montchamp
- Les Safari-lodges du CERZA, Hermival les Vaux
- Le château des Bruyères, Cambremer
- L'Office du tourisme et d'animations de Villers sur Mer
- La Tapisserie de Bayeux

2007 : 13èmes Trophées du Tourisme

- La Fromagerie Graindorge, Livarot
- Le parcours « Val des Cimes », St-Gatien des Bois
- Le Labyrinthe de Bayeux, Mosles
- L'Association « L'Attitude Ouest » pour la manifestation Houlgate Plein Vent, Houlgate

2006: 12èmes Trophées du Tourisme

- Le Musée de Vieux la Romaine, Vieux
- La Ferme du Hutrel à Campeaux
- L'Office de Tourisme de la Suisse Normande pour le Week-end de la Randonnée et des Sports.
- La Cidrerie Viard, Guéron

2005 : 11èmes Trophées du Tourisme

- « Le Relais du Mont Criquet », chambres d'hôtes et aire naturelle de camping, OUILLY DU HOULEY
- L'association « Beuvron en tous sens », Beuvron en Auge
- L'association « Arts & Traditions » et son association fondatrice : « l'association de Sauvegarde pour la mise en valeur du Patrimoine, Beuvron en Auge »
- Association Sportive ICARE de Basse Normandie

2004 : 10èmes Trophées du Tourisme

- L'association touristique des Vallées de la Vire et de la Souleuvre
- Le Bistrot normand, Coquainvilliers
- Le Gîte au Jardin de Nicole Chabrier, Epinay sur Odon

2003 : 9èmes Trophées du Tourisme

- Jean-François MARIE, propriétaire d'un gîte rural à Sept-Vents dans le Pré bocage
- Le Centre de Pleine Nature Lionel Terray, Clécy
- Le Camping « Le Puits », Saint-Martin des Besaces

2002 : 8èmes Trophées du Tourisme

- Festyland, parc d'attractions, Bretteville sur Odon
- L'Association ANIMAFERME, la Pommeraye
- Le PAS D'ANE, Saint-Pierre Tarentaine
- Les Jardins du Pays d'Auge, Cambremer

2001 : 7èmes Trophées du Tourisme

- L'office du tourisme de Caen pour les « visites théâtralisées »
- La Mairie de Crouay pour son gîte d'étape
- Le Parc zoologique « la Cabosse », Jurques
- Le Foyer rural de Pont d'OUILLY

2000 : 6èmes Trophées du Tourisme

- La fabrique de parapluies H20, Creully
- La ferme de découverte le « Clos d'Orval », Amaye sur Seulles
- Le restaurant « Le Relais de la Forêt », Montfiquet
- Le Club Francesco Moser Mountain Bike du Pont du Coudray

1999 : 5èmes Trophées du Tourisme

- La Route des Traditions, Bocage
- L'Association Fontaine-Henry Renaissance pour Château Flore, Fontaine-Henry
- Le Musée de la Percée du Bocage, Saint-Martin des Besaces.
- La distillerie Calvados Boulard, Coquainvilliers

1998 : 4èmes Trophées du Tourisme

- Le restaurant la Crémaillère/le Gytan, Courseulles
- L'Association de Développement Territorial Local pour le Bessin
- Les Promenades Musicales du Pays d'Auge
- Le Foyer Rural le Billot, l'Oudon
- La société AJ Hackett Bungy

1997 : 3èmes Trophées du Tourisme

- La Fromagerie Graindorge, Livarot.
- Le Haras de Sens, Beuvron en Auge
- Le Club de Loisirs Nautiques d'Asnelles
- La Grange au Mohair, Bernesq.
- L'association Bonnes Tables de la Suisse Normande

1996 : 2nds Trophées du Tourisme

- La production de Miel Charozé, La Vacquerie
- L'hôtel le Moulin du Vey, Clécy
- L'association « Honfleur Demain » pour la Fête de la Crevette
- L'Office de Tourisme de Falaise pour les Hivernales de Falaise
- La chambre d'hôtes « Manoir du Champ Versan », Bonnebosq

1995 : 1ers Trophées du Tourisme du Calvados, les Trophées de l'accueil

- Les Nouvelles Galeries de Caen
- GIE Taxis Abeilles, Caen
- L'hôtel Mercure/Ibis, Caen
- Le Centre de Vacances Ma Normandie, Bréville les Monts
- M. Guilbert agriculteur, Cahagnes

Règlement des « Trophées du Tourisme » du Calvados

ARTICLE I – les organisateurs

- Le Comité Départemental du Tourisme
- La Chambre de Commerce et d'Industrie de Caen
- La Chambre de Commerce et d'Industrie du Pays d'Auge
- La Chambre d'Agriculture du Calvados
- La Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Calvados
- L'Union Départementale des Offices de Tourisme Syndicats d'Initiatives

ARTICLE II – l'objectif

Son objectif consiste à récompenser et à valoriser chaque année les meilleures initiatives des acteurs départementaux dans les domaines suivants :

- **L'INNOVATION (originalité, inventivité, caractère insolite...)**
- **LA COMMUNICATION (utilisation du web et des techniques d'information et de communication)**
- **LE TOURISME DURABLE (accessibilité, mise en valeur de l'environnement)**
- **L'ANIMATION (événements)**

ARTICLE III – la cible

Peut participer, toute personne physique ou morale, acteur du tourisme, relevant des activités suivantes :

- **Hébergement – restauration** : hôtels, meublés de tourisme, chambres d'hôtes, campings, villages de vacances, restaurants.
- **Equipements de loisirs et d'animation** : musées, sites, lieux de visite et activités sportives ou culturelles.
- **Commerce – services – artisanat – transport**
- **Manifestations ou événements**

Seuls les dossiers parrainés seront examinés par le jury départemental. Le jury sélectionnera chaque année les meilleurs dossiers et établira une liste de lauréats en fonction des dossiers présentés. Les trophées seront attribués aux lauréats à partir d'une appréciation globale. Un *prix spécial* pourra par ailleurs récompenser un candidat particulièrement performant. La qualité de l'accueil et des prestations des établissements lauréats aux Trophées du Tourisme est par ailleurs considérée comme un pré requis. **Le jury se réserve également la possibilité d'attribuer un prix particulier en fonction de l'actualité.** Les décisions du jury seront sans appel. Les organisateurs s'engagent à mentionner le nom des lauréats lors de la proclamation des résultats, à les diffuser à la presse et à en assurer la communication et la diffusion.

Les dossiers de candidature resteront confidentiels et seront retournés sur demande des candidats après la proclamation des résultats, à l'exception de ceux concernant les entreprises primées. Les lauréats sont autorisés à se prévaloir des Trophées du Tourisme qui leur auront été attribués. Toutefois, seule la mention « Lauréat des Trophées du Tourisme » suivie de l'année d'attribution devra être utilisée si l'établissement fait référence à ce trophée dans sa communication.

Un établissement lauréat pourra présenter un nouveau dossier pour une nouvelle activité et/ou dans une autre catégorie après une période de trois ans.

Les structures concourant aux Trophées doivent exercer leur activité dans le département du Calvados depuis au moins 1 an et être en mesure de présenter un bilan financier de 12 mois minimum.

Les établissements candidats doivent être à jour de leurs cotisations sociales et fiscales. Ils acceptent de produire au dossier toute pièce permettant au jury d'apprécier leur situation financière.

ARTICLE IV – la présélection

Elle se fera par l'intermédiaire des structures et associations professionnelles liées au tourisme du Calvados.

Ces organismes sont chargés de « parrainer » les candidatures et de transmettre leur dossier pour concourir au niveau départemental.

Les dossiers de candidature devront être transmis, impérativement avant le 30 décembre au Comité Départemental du Tourisme « TROPHEES DU TOURISME » - Maryse CAILLERE – 8 rue Renoir – 14050 Caen Cedex 4.

Ils devront être présentés à partir de la grille de synthèse proposée par les organisateurs.

Les dossiers de candidature seront disponibles à partir du 1er octobre auprès du Comité Départemental de Tourisme du Calvados.

ARTICLE V – le jury

Le jury départemental sera constitué par les organisateurs qui se réservent le droit d'y associer tout autre organisme ou personne qualifiée.

ARTICLE VI – le prix

Les lauréats se verront récompenser par un diplôme et une dotation monétaire d'un montant de 800 € (valeur année 2010)

ARTICLE VII – la proclamation des résultats

La proclamation des résultats et la remise des prix se feront en début de chaque année à l'occasion de la *Journée-Rencontres des Professionnels et Acteurs du Tourisme* organisée par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Caen et la Chambre de Commerce et d'Industrie du Pays d'auge, dans le cadre de l'opération « Calvados Accueil », ou à défaut lors d'une autre manifestation.

Renseignements complémentaires :

- Comité Départemental du Tourisme - Maryse CAILLERE - Tél. 02 31 27 90 30
- Chambre de Commerce et d'Industrie de Caen - Florence POIBLAUD DUMARTIN - Tél. 02 31 54 54 93
- Chambre de Commerce et d'Industrie du Pays d'Auge - Cécile BRE - Tél. 02 31 14 43 33
- Chambre d'Agriculture du Calvados - Caroline KERVAREC - Tél. 02 31 70 25 59
- Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Calvados - Sylvie GARIBAL-LEROY - Tél. 02 31 53 25 00
- L'Union Départementale des O.T.S.I. - Emmanuel TRICOIRE - Tél. 02 31 44 93 23