

17<sup>ème</sup> journée rencontres  
des professionnels du tourisme  
Caen



Remise des 15<sup>èmes</sup>  
TROPHÉES DU TOURISME DU  
CALVADOS  
Mardi 7 avril 2009

**DOSSIER DE PRESSE**

# 15èmes TROPHEES DU TOURISME DU CALVADOS

Mardi 7 avril 2009

## **SOMMAIRE**

<b>Communiqué de presse</b>	<b>p 3</b>
<b>Les 15èmes Trophées du Tourisme du Calvados</b>	<b>p 4</b>
La société Impulse à <i>Pont l'Evêque</i> La SARL la ferme de l'Oudon à <i>Berville l'Oudon</i> Le parc des bisons à <i>Maisoncelles la Jourdan</i> Le Festival « Goût du Large » à <i>Port en Bessin</i>	
<b>63 acteurs du tourisme départemental récompensés depuis 1995</b>	<b>p 8</b>
<b>Annexe : règlement</b>	<b>p 14</b>

# Trophées du Tourisme du Calvados

15<sup>ème</sup> édition  
mardi 7 mars 2009 à Lisieux

**Mardi 7 mars, dans le cadre de la « Journée-Rencontres des acteurs et professionnels du Tourisme », des représentants du tourisme départemental reçoivent les « Trophées du Tourisme ». Ces Trophées récompensent - *au titre de l'année passée*, des actions en matière de promotion, d'accueil, d'animation, ou de communication. 4 candidats ont été sélectionnés pour recevoir les Trophées :**

- La société Impulse à *Pont l'Evêque*
- La SARL la ferme de l'Oudon à *Berville l'Oudon*
- Le parc des bisons à *Maisoncelles la Jourdan*
- Le Festival « Goût du Large » à *Port en Bessin*

Chaque année depuis 15 ans, les Trophées du Tourisme sont décernés à des acteurs ou professionnels du tourisme (activités touristiques ou para touristiques) - ***ayant au moins 3 années d'activité, dont les candidatures sont retenues selon des critères d'accueil, de promotion ou d'animation.*** Les Trophées sont organisés conjointement par le Comité Départemental du Tourisme du Calvados, les Chambres de Commerce et d'Industrie de Caen et du Pays d'Auge, la Chambre d'Agriculture du Calvados, la Chambre de Métiers du Calvados, et l'UDOTSI (Union Départementale des Offices du Tourisme et Syndicat d'Initiative).

*Les premiers Trophées appelés les « Trophées de l'accueil » ont été décernés en 1995 au titre de l'année 1994 afin de valoriser les initiatives en matière d'accueil, mises en place durant cette année touristique exceptionnelle.*

*L'année suivante, en 1996, les « Trophées du Tourisme » ont succédé aux « Trophées de l'accueil », récompensant les meilleures initiatives au-delà des actions liées à l'accueil, notamment en matière d'animation, de promotion, d'innovation et de développement touristique.*

Chaque année, le Comité Départemental du Tourisme collecte des dossiers de candidatures proposés par les institutions touristiques départementales. Un jury composé de représentants des Chambres de Commerce et d'Industrie de Caen et du Pays d'Auge, de la Chambre d'Agriculture et de la Chambre de Métiers du Calvados, de l'UDOTSI et du Comité Départemental du Tourisme du Calvados se réunit et sélectionne les meilleurs candidats.

**Au-delà de la reconnaissance individuelle, cette manifestation s'inscrit dans un programme global de démarches (Eductours, Journées rencontres ...), visant à créer une plus grande synergie entre acteurs du tourisme, favoriser une meilleure connaissance de la région et ainsi, retenir et fidéliser notre clientèle touristique.**

## Contact Presse :

Armelle LE GOFF - Comité Départemental du Tourisme du Calvados  
T 02 31 27 90 37 - a.legoff@cg14.fr

## Société IMPULSE à Pont l'Evêque

[www.animations-normandes.com/](http://www.animations-normandes.com/)

[www.balades-2Cv-normandie.com/](http://www.balades-2Cv-normandie.com/)

Contact : Philippe THOMAS - 02 31 64 25 92 - 06 81 38 73 08

*La Société Impulse parrainée par le Comité Départemental du tourisme du Calvados au titre de l'animation et la promotion pour l'originalité, le dynamisme et la l'innovation.*

### De l'animation sonore aux décibels de la Deudeuche !

Après avoir travaillé 20 ans à la SNCF, Philippe THOMAS a créé en 1997 la société IMPULSE spécialisée dans la sonorisation et l'animation de soirées dansantes. Peu de temps après, il prend en charge l'installation sonore du restaurant « Au Bistrot d'Antan » et remarqué pour ses talents d'animateurs, il crée le **truculent personnage d' « Eugène », normand bon jus.**

Peu à peu, les commandes **d'animations affluent pour des repas familiaux**, séminaires, soirées privées ou publiques durant lesquels « Eugène » évoque les traditions normandes (fabrication du beurre à l'ancienne, les danses folkloriques normandes, chansons, jeux normands ...)

Parallèlement à cette activité d'animation, Philippe Thomas met en place des **ateliers normands** qui permettent, dans l'ambiance d'une ferme, de participer aux travaux traditionnels des paysans normands comme la traite de la vache, la fabrication du beurre à l'ancienne, la fabrication du fromage, le ramassage des pommes et la présentation des différentes variétés qui composent le cidre normand, la fabrication du moût de pomme...

Dans un proche avenir, il souhaite développer ses ateliers afin d'offrir des animations pédagogiques aux scolaires, aussi bien dans des MJC, des centres d'hébergement, des écoles, des colonies de vacances.... Il souhaite également démarcher les campings de la région pour leur proposer des apéritifs animations.

La société Impulse est également sollicitée par les comités départementaux et régionaux de Normandie pour l'animation de leurs stands pour des salons touristiques en France et à l'étranger.

Depuis 4 ans maintenant, il a mis en place **un rallye au volant de 2 CV**, la voiture mythique. Il a commencé avec 3 voitures et possède aujourd'hui une flotte de 11 véhicules.

Ce rallye permet de découvrir le Pays d'Auge et la vallée de la Touques, à travers un itinéraire pittoresque ponctué d'énigmes, de jeux et de visites. Sa clientèle est composée de petits groupes : enterrement de vie de jeunes filles ou jeunes garçons, anniversaires, réunions familiales et également membres de sociétés dans le cadre de séminaires, de cadeaux d'entreprises

Pour valoriser son produit, il a fait éditer un dépliant mais le « bouche à oreille » assure sa promotion. Il a fait l'objet de reportage dans la presse (l'Express) ou à la télévision (France 3 Normandie - la RTBF) et a été partenaire du « Pasteur Don 2008 » au Château de Combray avec les ateliers normands.

Son activité se développe très vite et entre 2006 et 2008, il passe de 10 à 31 rallyes deux-chevaux, de un à 12 ateliers normands de 35 à 37 animations « Eugène ».



#### Commentaire du parrain :

*« Lorsque l'on rencontre et écoute Philippe THOMAS, on sent toute la passion qui l'anime afin de faire découvrir ou re-découvrir les produits du terroir et également notre région. Ses animations sont insolites, originales, très conviviales et participatives... C'est un personnage attachant qui est un véritable « ambassadeur » de la région »*

**La SARL « La FERME DE L'LOUDON » à Berville l'Oudon**  
[www.fermedeloudon.com](http://www.fermedeloudon.com) – contact : Dany Vesque, T 02 31 20 77 96

*Cette SARL a été parrainée par l'Association Départementale de Tourisme Rural et sélectionnée au titre de l'accueil pour la qualité et le dynamisme.*

## De la petite ferme rurale à l'adresse « cocooning »

En 1999, Dany et Patrick VESQUE, cadre hospitalier et chef d'entreprise dans l'agencement intérieur, ont trouvé par hasard la maison de leur rêve : une fermette entourée d'herbages du côté de Saint-Pierre sur Dives. En fait il s'agissait sans activité agricole depuis 25 ans et dont ils ont entrepris la restauration de fond en comble.

En 2001, ils ont eu envie d'ouvrir leur maison à des hôtes et ont débuté de façon tout à fait modeste une activité de chambres d'hôtes. En 2008, ils se sont structurés et ont créé la SARL « La Ferme de l'Oudon ». L'ouverture de l'espace « détente » en avril 2008 leur a permis d'offrir le luxe privatif du spa, hammam dans un vaste espace haut de gamme.

Ils ont ainsi pu attirer des hôtes en période hivernale, maintenir et développer une activité sur toute l'année. Le plaisir d'accueillir leurs hôtes est resté intact au fil de ces années. Ils font partager leur passion pour la décoration, le design avec en parallèle le côté bucolique de la ferme avec ses animaux. Ils ont développé leur rénovation dans le respect de la nature et de l'écologie.

Aujourd'hui, la « Ferme de l'Oudon » est composée de :

- 3 chambres d'hôtes (classées 4 Epis aux Gîtes de France) pouvant accueillir 6 personnes
- et de 2 gîtes de charmes (4 Epis Gîtes de France) d'une capacité de 6 et 8 personnes disposant d'un espace détente de 80 m<sup>2</sup> avec hammam, spa, salle de fitness, lounge bar.

En 2009, les propriétaires proposeront un gîte supplémentaire (capacité 4 personnes), une piscine intérieure (juillet), ainsi qu'une suite pour 2 personnes avec accès privatif en soirée à la piscine intérieure.

La Ferme de l'Oudon a créé deux emplois à l'année en 2008 et 2 postes supplémentaires viennent d'être pourvus en 2009. L'effectif est donc de 4 personnes : 1 gouvernante, 1 assistante gouvernante et 2 employées de maison. L'accueil physique et téléphonique, la gestion des réservations restent exclusivement gérés par Madame VESQUE.

Les responsables de la «ferme de l'Oudon » travaillent en collaboration avec des professionnels de Saint-Pierre sur Dives comme Sophie de l'institut de massage Naturd'Ailes qui vient dispenser des séances de massage, le chef Franck Dick du restaurant « le plaisir des mets » qui vient cuisiner à l'occasion de mini séminaires.



Commentaire du parrain :

*« La qualité des gîtes ruraux et des chambres d'hôtes de Monsieur et Madame VESQUE est particulièrement remarquable et leur intégration dans l'environnement paysager est très réussie - une des locations est classée « Gîte au jardin ». Monsieur et Madame VESQUE ont créé 4 emplois au sein de cette structure et animent avec succès un réseau local de partenaires (masseur, restaurateur qui viennent sur place) témoignant ainsi d'un dynamisme économique exemplaire. »*

## LE « PARC DES BISONS » à Maisoncelle la Jourdan

Contact : Serge et Maud Pinel, Tel. : 02 31 67 72 80

<http://pagesperso-orange.fr/parcdesbisons/>

*Cet établissement a été proposé par l'association « Tourisme en Bocage Virois » au titre de la l'animation pour son dynamisme.*

### Le bocage se donne des airs d'ouest américain

Passionné par les animaux et la faune sauvage, Serge et Maud Pinel se sont installés en 2001 sur un site de 21 hectares dans le Bocage à Maisoncelles la Jourdan, village d'enfance de Serge. Ils ouvrent une ferme d'élevage avec une vingtaine de bisons. La star locale est donc le bison, animal grégaire, qui peut en quelques années atteindre 1 200 kg ! et que l'on ne croise que dans le Wyoming ou le Montana et également aujourd'hui en Normandie.

Peu à peu et suite aux sollicitations du public pour aller de voir de près ces animaux sauvages, Serge et Maud Pinel décident de transformer leur élevage en parc animalier et apportent des modifications à leur ferme : mise en valeur d'un chemin de randonnée, ouverture d'un vaste parcours pédestre. A partir de 2008, la visite devient libre et différentes animations en plusieurs points du parc viennent chaque année enrichir et compléter le parcours. Les bisons ont de la compagnie : désormais, ils paissent en compagnie de yacks, de buffles d'Asie et autres Highland Cattle qui forment tous une grande famille puisqu'ils sont paraît-il, proche cousins.

S'y ajoute une forte colonie de cervidés : cerfs d'Ecosse et d'ailleurs, daims... au total 140 animaux qui cohabitent en semi-liberté et que l'on peut ainsi observer en toute sécurité.

En 2009, le parc propose l'activité **safari-photo sous la forme d'un parcours en 4X4**, ainsi qu'un **spectacle équestre auquel participent deux lamas**. Ces deux dernières activités constituent les temps forts de l'animation du site.

Le développement du parc des bisons et sa communication sont basés sur des valeurs liées au respect du monde animal \_ véritable passion des propriétaires du site, ainsi qu'à la préservation du bocage et la valorisation de l'environnement.

La promotion du site repose sur des outils classiques : documents d'appel, flyers, participation à toutes les actions de promotion susceptibles de les faire connaître comme l'opération Escapades Nature, Escapades Normandes, Eductours ... Si le « parc des bisons » cible particulièrement les scolaires qui peuvent pique-niquer sur place ou s'abriter au besoin sous des tipis, il cherche également à attirer des groupes d'adultes et des individuels.

La fréquentation du parc est passée de 3500 visiteurs en 2004 à 8000 en 2008



#### Commentaire du parrain :

*« Depuis leur ouverture en 2004, les propriétaires font évoluer chaque année le parc en apportant toujours des idées nouvelles (chemin bocager, spectacle de dressage équestre, parcours 4x4 safari). Ils méritent d'être soutenus dans leur démarche quotidienne car ils amènent un public nombreux et diversifié dans le Bocage Virois (scolaires, 3<sup>ème</sup> âge, individuels). Cette initiative privée dynamise notre bocage. »*

## La commune de Port en Bessin pour le Festival « LE GOÛT DU LARGE » Contact : Mairie de Port en Bessin, Tel. : 02 31 21 72 12

*Cette manifestation d'automne a été parrainée par l'office du tourisme intercommunal du Bessin au titre de l'animation et de la communication pour le « dynamisme et l'innovation »*

---

### Un développement touristique ancré dans la tradition maritime

Longtemps centrée autour des activités portuaires, l'activité économique de Port en Bessin s'est diversifiée vers le tourisme (agrandissement du golf, installation de Pierre et Vacances, construction d'un hôtel Ibis...) en conservant son identité maritime. La commune aménage le pourtour des bassins, propose des visites guidées sur le thème de l'activité portuaire et organise des manifestations à vocation touristique. La halle aux poissons, quai Letourneur constitue une autre attraction touristique liée au monde de la pêche.

Toujours sous le signe de la tradition maritime, la commune a créé en 2004 « Le Goût du Large », manifestation grand public renouvelée chaque année le 2<sup>ème</sup> week-end de novembre. Cette manifestation mobilise toute la commune de Port en Bessin : pêcheurs, commerçants, associations et habitants prennent part à l'organisation de ces deux jours de fête.

Cette manifestation est à la fois :

**une fête de la coquille Saint Jacques et des produits de la pêche** : les femmes de marins proposent des dégustations de recettes, les marins se mobilisent sous la criée afin d'aller à la rencontre du public, les restaurants proposent un menu coquille St Jacques, le groupement « Normandie Fraîcheur Mer » valorise la coquille St Jacques sous la criée, des stands vendent des produits en lien direct avec la mer...

**un festival de chants marins d'Europe** : venus de différents pays d'Europe, sous un chapiteau pouvant accueillir jusqu'à 600 personnes.

**Et depuis 2009, un forum des métiers de la pêche** : fort du succès de l'édition 2009 à l'occasion du 100<sup>ème</sup> anniversaire de la Bénédiction de la mer, ce forum sera désormais renouvelé.

Des hôteliers et restaurateurs s'associent à la commune pour proposer des animations en marge du Goût du Large. Ainsi pour la 6<sup>ème</sup> année consécutive, le restaurant « l'Albatros » organise le Festival Off de Chants Marins. Grâce à un renouvellement de ses animations (émission en direct avec Jean-Pierre Coffe en 2007, brocante maritime en 2008, forum des métiers de la mer en 2009), le nombre de visiteurs est passé de 15 000 en 2004 à 50 000 pour la dernière édition.



#### Commentaire du parrain

La légitimité d'un tel événement à Port en Bessin lui a permis de s'imposer en quelques années comme un élément incontournable du calendrier touristique du Bessin.

Il clôture admirablement la saison touristique et permet aux prestataires touristiques de travailler au-delà des vacances de la Toussaint.

## **Les 15èmes « Trophées du Tourisme » du Calvados 63 acteurs du tourisme récompensés depuis 1995**

**Depuis la création des Trophées en 1995 et jusqu'à cette 15<sup>ème</sup> édition 2009, 63 acteurs du tourisme ont reçu les Trophées du Tourisme du Calvados.**

Parmi les lauréats : hôteliers, restaurateurs, musées ou lieux de visite mais également centres de loisirs sportifs, organisateurs d'animations, associations ...

### **2009 : 15èmes Trophées du Tourisme**

Le parc des bisons à *Maisoncelles la Jourdan*  
La SARL la ferme de l'Oudon à *Berville l'OUdon*  
La société Impulse à *Pont l'Evêque*  
Le Festival « Goût du Large » à *Port en Bessin*

### **2008 : 14èmes Trophées du Tourisme**

L'élevage caprin « les chèvres de Monsieur Martin », Montchamp  
Les Safari-lodges du CERZA, Hermival les Vaux  
Le château des Bruyères, Cambremer  
L'Office du tourisme et d'animations de Villers sur Mer  
La Tapisserie de Bayeux

### **2007 : 13èmes Trophées du Tourisme**

La Fromagerie Graindorge, Livarot  
Le parcours « Val des Cimes », St-Gatien des Bois  
Le Labyrinthe de Bayeux, Mosles  
L'Association « L'Attitude Ouest » pour la manifestation Houlgate Plein Vent, Houlgate

### **2006: 12èmes Trophées du Tourisme**

Le Musée de Vieux la Romaine, Vieux  
La Ferme du Hutrel à Campeaux  
L'Office de Tourisme de la Suisse Normande pour le Week-end de la Randonnée et des Sports.  
La Cidrerie Viard, Guéron

### **2005 : 11èmes Trophées du Tourisme**

« Le Relais du Mont Criquet », chambres d'hôtes et aire naturelle de camping, OUILLY du Houley  
L'association « Beuvron en tous sens », Beuvron en Auge  
L'association « Arts & Traditions » et son association fondatrice : « l'association de Sauvegarde pour la mise en valeur du Patrimoine, Beuvron en Auge »  
Association Sportive ICARE de Basse Normandie

### **2004 : 10èmes Trophées du Tourisme**

L'association touristique des Vallées de la Vire et de la Souleuvre  
Le Bistrot normand, Coquainvilliers  
Le Gîte au Jardin de Nicole Chabrier, Epinay sur Odon

**2003 : 9èmes Trophées du Tourisme**

Jean-François MARIE, propriétaire d'un gîte rural à Sept-Vents dans le Pré bocage  
 Le Centre de Pleine Nature Lionel Terray, Clécy  
 Le Camping « Le Puits », Saint-Martin des Besaces

**2002 : 8èmes Trophées du Tourisme**

Festyland, parc d'attractions, Bretteville sur Odon  
 L'Association ANIMAFERME, la Pommeraye  
 Le PAS D'ANE, Saint-Pierre Tarentaine  
 Les Jardins du Pays d'Auge, Cambremer

**2001 : 7èmes Trophées du Tourisme**

L'office du tourisme de Caen pour les « visites théâtralisées »  
 La Mairie de Crouay pour son gîte d'étape  
 Le Parc zoologique « la Cabosse », Jurques  
 Le Foyer rural de Pont d'Ouilly

**2000 : 6èmes Trophées du Tourisme**

La fabrique de parapluies H20, Creully  
 La ferme de découverte le « Clos d'Orval », Amaye sur Seulles  
 Le restaurant « Le Relais de la Forêt », Montfiquet  
 Le Club Francesco Moser Mountain Bike du Pont du Coudray

**1999 : 5èmes Trophées du Tourisme**

La Route des Traditions, Bocage  
 L'Association Fontaine-Henry Renaissance pour Château Flore, Fontaine-Henry  
 Le Musée de la Percée du Bocage, Saint-Martin des Besaces.  
 La distillerie Calvados Boulard, Coquainvilliers

**1998 : 4èmes Trophées du Tourisme**

Le restaurant la Crémaillère/le Gytan, Courseulles  
 L'Association de Développement Territorial Local pour le Bessin  
 Les Promenades Musicales du Pays d'Auge  
 Le Foyer Rural le Billot, l'Oudon  
 La société AJ Hackett Bungy

**1997 : 3èmes Trophées du Tourisme**

La Fromagerie Graindorge, Livarot.  
 Le Haras de Sens, Beuvron en Auge  
 Le Club de Loisirs Nautiques d'Asnelles  
 La Grange au Mohair, Bernesq.  
 L'association Bonnes Tables de la Suisse Normande

**1996 : 2nds Trophées du Tourisme**

La production de Miel Charozé, La Vacquerie  
 L'hôtel le Moulin du Vey, Clécy  
 L'association « Honfleur Demain » pour la Fête de la Crevette  
 L'Office de Tourisme de Falaise pour les Hivernales de Falaise  
 La chambre d'hôtes « Manoir du Champ Versan », Bonnebosq

**1995 : 1ers Trophées du Tourisme du Calvados, les Trophées de l'accueil**

Les Nouvelles Galeries de Caen  
 GIE Taxis Abeilles, Caen  
 L'hôtel Mercure/Ibis Caen  
 Le Centre de Vacances Ma Normandie, Bréville les Monts  
 M. Guilbert agriculteur, Cahagnes

# Règlement 2008 des « Trophées du Tourisme » du Calvados

## ARTICLE I

Le Comité Départemental du Tourisme  
 La Chambre de Commerce et d'Industrie de Caen  
 La Chambre de Commerce et d'Industrie du Pays d'Auge  
 La Chambre d'Agriculture du Calvados  
 La Chambre de Métiers du Calvados  
 L'Union Départementale des Offices de Tourisme Syndicats d'Initiatives  
 organisent un challenge intitulé :

**"TROPHEES DU TOURISME DU CALVADOS"**

## ARTICLE II

Son objectif est de récompenser et de valoriser chaque année les meilleures initiatives, l'originalité, l'innovation, le dynamisme des acteurs départementaux dans les domaines suivants :

**ACCUEIL – ANIMATION – PROMOTION - COMMUNICATION**

## ARTICLE III

Peut participer, toute personne physique ou morale, acteur du tourisme, présentant un dossier dans les catégories suivantes :

**Catégorie 1 : Hébergements – restauration :**

hôtels, gîtes, campings, villages de vacances, restaurants.

**Catégorie 2 : Equipements de loisirs et d'animation :**

musées, sites, lieux de visite et activités sportives ou culturelles

**Catégorie 3 : Commerces – artisanat, transports**

au service de la clientèle touristique (taxis, artisanat d'arts, boulangers, etc....)

**Catégorie 4 : Manifestations – événements** quelque soit la structure organisatrice (privée, associative, office de tourisme, commune, etc.....)

► **Les activités ou produits touristiques concourant aux Trophées doivent être exercés dans le département du Calvados depuis au moins 3 ans.**

Les établissements candidats doivent être à jour de leurs cotisations sociales et fiscales. Ils acceptent de produire au dossier toute pièce permettant au jury d'apprécier leur situation financière.

## ARTICLE IV

La présélection se fera par l'intermédiaire de structures et associations professionnelles ou par les Offices de Tourisme et pays d'accueil touristiques.

Ces organismes sont chargés de "parrainer" les candidatures et de transmettre leurs dossiers pour concourir au niveau départemental.

Les dossiers de candidature devront être transmis, **impérativement avant le 30 janvier 2009** au Comité Départemental du Tourisme **"TROPHEES DU TOURISME" – Maryse CAILLERE** - 8 rue Renoir – 14054 CAEN CEDEX 4.

Ils devront être présentés à partir de la grille de synthèse proposée par les organisateurs.

Les dossiers de candidature seront disponibles à partir du 1er septembre de chaque année auprès des organisateurs et des structures partenaires.

## ARTICLE V

Le jury départemental sera constitué par les organisateurs qui se réservent le droit d'y associer tout autre organisme ou personne concernée par cette action.

Seuls les dossiers parrainés seront examinés par le jury départemental.

Le jury sélectionnera chaque année les meilleurs dossiers et établira une liste de lauréats en fonction des dossiers présentés.

Les trophées seront attribués aux lauréats à partir d'une appréciation globale, un prix spécial pourra par ailleurs récompenser un candidat particulièrement performant.

Le jury se réserve également la possibilité d'attribuer un prix particulier en fonction de l'actualité. *Ex. de 1994 : Prix spécial du cinquantenaire.*

Les décisions du jury seront sans appel. Les organisateurs s'engagent à mentionner le nom des lauréats lors de la proclamation des résultats, à les diffuser à la presse et à en assurer la communication et la diffusion.

Les dossiers de candidature resteront confidentiels et seront retournés sur demande des candidats après la proclamation des résultats, à l'exception de ceux concernant les entreprises primées.

Les lauréats sont autorisés à se prévaloir des Trophées du Tourisme qui leur auront été attribués. Toutefois seule la mention : « Lauréat des Trophées du Tourisme du Calvados" suivie de l'année d'attribution devra être utilisée si l'établissement fait référence à ce trophée dans sa communication.

Un établissement lauréat pourra présenter un nouveau dossier pour une nouvelle activité après une période de trois ans.

## ARTICLE VI

La proclamation des résultats et la remise des prix se feront en début de chaque année, à l'occasion de la Journée-Rencontres des Professionnels et Acteurs du Tourisme, organisée dans le cadre de l'opération "Calvados Accueil", ou à défaut lors d'une autre manifestation.

### Renseignements complémentaires

Comité Départemental du Tourisme	Tél. : 02.31.27.90.30
Chambre de Commerce et d'Industrie de Caen	Tél. : 02.31.54.54.93
Chambre de Commerce et d'Industrie du Pays d'Auge	Tél. : 02.31.14.43.33
Chambre d'Agriculture du Calvados	Tél. : 02.31.70.25.48
Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Calvados	Tél. : 02.31.53.25.00
Union Départementale des O.T.S.I.	Tél. : 02.31.44.93.23