



Communiqué de presse

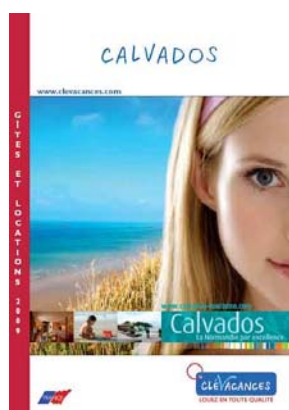
Le Calvados accueille Les journées techniques de Clévacances France Les 11 et 12 mars 2009 au Centre International de Deauville (CID)

Clévacances, label national de locations touristiques, organise ses prochaines journées techniques dans le département du Calvados. Ainsi après Bordeaux, Niort et Carcassonne, c'est à Deauville que viendront plancher les techniciens et élus du label Clévacances. Au programme de ces journées techniques : la qualité, les relations avec les agents immobiliers, la communication du réseau national (site Internet, relations presse, E-Tourisme) ... Les journées techniques Clévacances réuniront une centaine de participants au Centre International de Deauville.

Le Réseau Clévacances

Considéré comme l'un des leaders du marché des locations saisonnières, Clévacances France représente **24 000 gîtes et locations de vacances**, et **plus de 5 000 chambres d'hôtes** labellisées réparties sur **92 départements et 22 régions de France**. Conformément à une charte de qualité nationale, les locations saisonnières sont classées selon le degré de confort et d'équipement, de 1 à 5 clés.

Le réseau s'appuie sur des représentants départementaux chargés d'effectuer la labellisation. Dans la majorité des cas, ces représentants sont des techniciens d'un Comité Départemental du Tourisme.



Clévacances Calvados

Clévacances Calvados a été créé en 1995 au sein du Comité Départemental du Tourisme. Aujourd'hui le réseau départemental s'appuie sur un service de trois personnes chargées des visites de labellisation, de l'édition du catalogue annuel, de l'animation du réseau, de la mise en ligne du catalogue. ..

Pour l'année 2009, le Calvados compte **410 hébergements**, classés en majorité en 2 clés.

Le parc se compose comme suit :

- 1 clé : 99 – 2 clés : 193 – 3 clés : 100 – 4 clés : 5.
- 208 maisons, 202 appartements dont 50 studios
- 42 locations offrent l'accès à une piscine – 253 locations sont agréées pour les chèques-vacances°

Contacts Presse

Armelle Le Goff, relations presse CDT Calvados – T 02 31 27 90 37

Catherine MAINARD, Clévacances CDT Calvados - T 02 31 27 90 30 (*pendant les journées-techniques : 06 76 48 64 01*)

Le Calvados accueille

Les journées techniques de Clévacances France

Les 11 et 12 mars 2009 au Centre International de Deauville (CID)

MERCREDI 11 MARS

9h00 – 9h30 : **Accueil des participants par Philippe GAY** – Directeur du Comité Département du Tourisme du Calvados

10h/13h : PÔLE QUALITE (pause à 11h)

- **Présentation du Carnet de Bord Clévacances** : Vivian VIDAL (Consultant 4V), Corinne CAZORLA (Clévacances Pyrénées-Orientales) et Valérie COURBIER (Clévacances Drôme).
- **Présentation des travaux de synthèse consacrés aux litiges** : Nathalie BATELLI (Présidente de la Commission Qualité et Directrice du CDT de la Vendée)
- **Fonctionnement de la Commission Qualité concernant la labellisation des locations 5 clés** (Elisabeth VUILLET ; Clévacances Gironde) et des produits Insolites (Carole BRUN ; Clévacances Savoie).

14h30 -17h30 - 3 ATELIERS DIFFERENTS

- **Clévacances et les agents immobiliers**, animé par Jacques PATRI (Clévacances Hérault)
- **Clévacances et la presse** : bilan 2008 + rédaction d'une fiche et d'un communiqué type, animé par Lucie MERCUZOT et Aurélie CHARLES (Agence PRÉCISION)
- **Clévacances et le web 2.0**, animé par Vivian VIDAL (Consultant 4V)
- Restitution des 3 ateliers en séance plénière en fin d'après-midi.

JEUDI 12 MARS

9h30-12h30 PÔLE E-TOURISME et PÔLE COMMUNICATION

- **Visibilité du site www.clevacances.com** : restitution de l'audit commandé par Clévacances France dans le cadre de l'amélioration de notre référencement et positionnement sur Google : Vivian VIDAL (Consultant 4V)
- **Bilan du site en réseau** : ce qui fonctionne et ce qui ne fonctionne pas ainsi que l'identification des informations non renseignées sur clevacances.com : Michel LALANNE (Président de la Commission E-Tourisme et Directeur du CDT des Landes) & Bénédicte FAURE (Clévacances France)
- **Améliorations des services du site** : principales actions et réflexions conduites en 2009 : Michel LALANNE (Président de la Commission E-Tourisme et Directeur du CDT des Landes) & Bénédicte FAURE (Clévacances France)
- **Présentation des nouveautés** ou améliorations mise en œuvre en 2009 : relations-presse avec l'agence Précision, extension du partenariat avec France 2 Publicité, projet de Coffret-Cadeaux, Newsletter adhérents Clévacances... : Jean BOYER (Clévacances France)

14h30 – 17h00 : PROJET DE COMMUNICATION NATIONALE

- **État d'avancement de ce projet** depuis l'Assemblée Générale de Clévacances France le 15 mai 2008 à Versailles : Jean-Pierre TRIBOUILLIER (Consultant en Communication) & Jean BOYER (Clévacances France)
- **Échéancier 2009.**